



KUZEYDOĞU ANADOLU
KALKINMA AJANSI

2011 YILI FAALİYET RAPORU

T.C.

KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI



2011 YILI

AJANS FAALİYET RAPORU

TRA1

2012

Her hakkı saklıdır.



ÖNSÖZ

İstihdam ettiği kaliteli ve enerjik kadrosunun yanında artık yerleşmiş kurumsal yapısı ile Ajansımız, 2011 yılı içerisinde belli bir program çerçevesinde faaliyet alanı olan Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinin kalkınması için fonksiyonlarını yerine getirmeye var gücüyle gayret göstermiştir.

Bu kapsamda, 2011 yılı bölgenin potansiyellerinin etkin biçimde harekete geçirilmesi için planlama faaliyetlerinin tamamlandığı, önemli sektörlerde gelişim stratejilerinin ortaya çıkarıldığı ve yurtiçi ve dışında etkili tanıtımların yapıldığı bir yıl olmuştur. Bunun yanında Ajans, mevzuatla belirlenmiş olan mali ve teknik desteklerini de bölgesinde vermiş ve uygulanan projelerin izleme ve değerlendirmesini yapmıştır.

Kendi kuruluş kanunu ve felsefesi gereği yaptığı çalışmalarda her zaman en yüksek kalitede iş yapmayı ve sonuç almayı kendine düstur edinen Ajansımız Türkiye’de ajans sisteminin tanıtılması ve kabullenmesi açısından da önemli katkılar sağlamıştır.

Geride bıraktığımız faaliyet yılında Ajansımız sadece verdiği mali ve teknik desteklerle bölgede tanınmamış, bunun yanında, bölge kalkınması açısından yürüttüğü faaliyetlerle de büyük ilgi toplamıştır.

Ajansımızın geçmiş çalışma dönemlerinde göstermiş olduğu performans ve başarıyı gelecek çalışma dönemlerinde de katlayarak devam ettirmesini dilerim.

Sebahattin ÖZTÜRK
Erzurum Valisi
KUDAKA Yönetim Kurulu Başkanı



Ajansımız, 29 uzman ve 7 destek personeli ile 2011 yılında gerçekleştirdiği önemli faaliyetlerle başarılı bir yıl geçirmiştir. Bu faaliyetlerden bazılarını özetleyecek olursak;

- ✂ 2010 yılında hazırlamaya başlanılan TRA1 Düzey 2 Bölge Planı (2011-2013) tamamlanmıştır.
- ✂ Erzincan Ekonomisi 2023 Vizyonu, Erzurum Konaklı bölgesi ve Erzincan Ergen Dağı için otel yatırımlarına yönelik finansal fizibilite raporları, TRA1 Düzey 2 Bölgesi İçin İran ve Rusya Pazar Araştırma Raporları gibi raporlar hazırlanmıştır.
- ✂ Katılımcı bir anlayışla İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanmıştır. Yerelden gelen görüş ve önerilerin strateji belgesine aktarılmasına yönelik turizme destek sağlayan 12 alt sektörde oluşturulan il çalışma grupları sistemi ile kamu, STK, özel sektör ve üniversiteler arasında işbirliği ve ortak çalışma kültürü geliştirilmesinde önemli gelişmeler sağlanmıştır.
- ✂ İkincisi düzenlenen Anadolu'nun Zirvesinde Uluslararası Tanıtım ve İşbirliği Buluşması (AZUTİB-2) kapsamında 16 ülkeden işadamları, tur operatörleri, kamu görevlileri ve basın mensuplarından oluşan yaklaşık 120 yabancı ve 200'den fazla yerli katılımcı arasında gerçekleşen ikili iş görüşmeleri neticesinde yaklaşık 10 Milyon Dolar tutarında 33 ticari iş bağlantısı sağlanmıştır.
- ✂ Bölgenin ticari ve turistik potansiyelini ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtmak amacıyla çok sayıda yurtiçi ve yurt dışı fuara katılmış ve yerli ve yabancı tur operatörleri bölgemizde gezdirilmiştir.
- ✂ Başta İran, Gürcistan ve Azerbaycan olmak üzere komşu ülkelerle ticareti ve turizmi geliştirmeye yönelik önemli işbirlikleri sağlanmıştır.

- ✂ Sürekli Eğitim Merkezi Projesi kapsamında, bölgemizdeki işletmelerin ihtiyaç duyduğu yenilikçilik, dış ticaret, pazarlama ve müşteri memnuniyeti gibi çeşitli alanlardaki bilgi eksikliğini gidermek amacıyla çok sayıda ücretsiz eğitim ve seminer programları düzenlemiştir.
- ✂ Bir tarafta, Ajansımızca 2010 yılında 15 Milyon TL hibe desteği verilen 77 projenin uygulanması sağlınırken, öbür tarafta 2011 yılında çıkılan proje teklif çağrısı kapsamında 11.000.000 TL ile 59 KOBİ projesine ve 5.000.000 TL ile 11 adet turizm ve sanayi altyapısı projesine hibe desteği sağlanmıştır. Doğrudan Faaliyet Desteği programı kapsamında 10 projeye 500.000 TL, Teknik Destek Programı kapsamında ise 55 projeye yine 500.000 TL hibe desteği sağlanmıştır. Teknik Destek Programı kapsamında girişimcilik eğitimi verilen 630 girişimciden 68'i, KOSGEB'den aldıkları yeni girişimci desteği ile kendi işlerini kurmuştur.
- ✂ Üç ilimizdeki Ajansımızın Yatırım Destek Ofisleri aracılığıyla yatırımcılara yatırım danışmanlığı hizmeti sağlanmıştır.

Dr. Rifat Altan
KUDAKA Genel Sekreteri

İÇİNDEKİLER LİSTESİ

1. GENEL BİLGİLER	8
1.1. MİSYON VE VİZYON	9
1.2. AJANSIN YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLARI	9
1.3. AJANSA İLİŞKİN BİLGİLER	10
2. AMAÇ VE HEDEFLER	23
2.1. AJANSIN AMAÇ VE HEDEFLERİ	23
2.2. TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER	23
3. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	25
3.1. MALİ BİLGİLER	25
3.2. PERFORMANS BİLGİLERİ	27
PLANLAMA FAALİYETLERİ	27
PROGRAM YÖNETİM FAALİYETLERİ	41
İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ	48
TANITIM VE İŞBİRLİĞİ FAALİYETLERİ	52
DESTEK HİZMETLERİ FAALİYETLERİ	60
YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ	65
4. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	70
4.1. ÜSTÜNLÜKLER	70
4.2. ZAYIFLIKLAR	70
4.3. DEĞERLENDİRME	71
5. ÖNERİ VE TEDBİRLER	72

ŞEKİL ve TABLOLAR LİSTESİ

Şekil 1. Organizasyon Şeması.....	11
Şekil 2. 2011 Mali Destek Programları Proje Başvuruları	41
Şekil 3. 2011 Yılı Mali Destek Programları Başarılı Projelerin İllere Göre Dağılımı	42
Şekil 4. 2011 Yılı Mali Destek Programları Başarılı Projelerin Bütçe Dağılımı	43
Şekil 5. Ajans Desteğiyle Düzenlenen Girişimcilik Eğitimine Katılan ve Destek Alan Kişi Sayısı	45
Şekil 6. 2010 Yılı Mali Destek Programları Destek Miktarları	49
Şekil 7. 2010 Yılı KOBİ Mali Destek Programı Kapsamında Elde Edilen Çıktılar	50
Şekil 8. 2010 Yılı KOBİ Mali Destek Programı Kapsamında İstihdam Değerleri	50
Şekil 9. 2011 Yılında Basında Yer alan Ajans Haberlerinin Niteliği	59
Şekil 10. Ajans Haberlerinin Adet ve Nitelik Zamansal Dağılımı	59
Tablo 1. Ajansın Bilgi ve Teknolojik Kaynakları.....	12
Tablo 2. Ajans Personelinin Mesleki Dağılımı ve Birimleri	14
Tablo 3. 2011 Yılında Gerçekleşen Gelir Bütçesi	25
Tablo 4. 2011 Yılında Gerçekleşen Ajans Gider Bütçesi.....	25
Tablo 5. Desteklenen DFD Projeleri.....	44
Tablo 6. Desteklenen Teknik Destek Başvuruları	46
Tablo 7. 2011 Yılında Düzenlenen Eğitimler	61
Tablo 8. 2011 Yılında Katılım Sağlanan Programlar	62



1. GENEL BİLGİLER

Türkiye'de Kalkınma Ajanslarının kuruluş süreci, 8 Şubat 2006 Tarih ve 26074 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, 5449 Sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" ile başlamıştır. Bu çerçevede, 81 ili kapsayacak şekilde İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması esas alınarak, Kalkınma Bakanlığı'nın (Kalkınma Bakanlığı) ulusal düzeyde koordinasyonunda, 26 Düzey 2 Bölgesi'nde Kalkınma Ajansları kurulmuştur.

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA), 22.11.2008 tarih ve 27062 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararnamesi ile TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nde (Erzurum, Erzincan, Bayburt);

- Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek,
- Kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek,
- Ulusal Kalkınma Plânı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak,
- Kalkınmada sürdürülebilirliği sağlamak,
- Bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla kurulmuştur.

1.1. MİSYON ve VİZYON

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından TRA1 Düzey 2 Bölgesi için belirlenen vizyon; ***“Anadolu’nun zirvesinde, teknik ve sosyal altyapısını geliştirmiş; sosyal sermayesini ve yenilikçilik kapasitesini ilerletmiş; zengin doğal yapısı, bakir çevresi, alternatif turizm potansiyeli ve sermaye birikimi ile yatırımları cezbeden bir bölge olmak”*** tır.

Bu vizyona ulaşabilmek için Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansının misyonu; ***“Sorumluluk alanı Erzurum-Erzincan-Bayburt illerini kapsayan bölgenin sürdürülebilir kalkınmasını sağlamak üzere, sosyal sermayeyi ve inovasyonu geliştirmek suretiyle yerel potansiyeli harekete geçirmek”*** olarak belirlenmiştir.

1.2. AJANSIN YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLARI

25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun”un 5. maddesi gereğince, 22.11.2008 tarih ve 27062 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan kararname ile kurulan Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansının görev ve yetkileri şunlardır:

1. Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
2. Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı’na bildirmek.
3. Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak.
4. Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek.
5. Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek.
6. 4’üncü maddenin ikinci fıkrasının (c) bendi çerçevesinde Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak.
7. Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek.
8. Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak.

9. Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek.
10. Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek.
11. Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.
12. Ajansın faaliyetleri, malî yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayınlanacağı bir internet sitesi oluşturmak.

1.3. AJANSA İLİŞKİN BİLGİLER

Fiziksel Yapı

Kuzeydoğu Kalkınma Ajansı, Gez Mahallesi Cumhuriyet Cad. No:1 Yakutiye/Erzurum adresinde hizmet vermektedir.

Hizmet binasında çalışma birimlerini ve Erzurum Yatırım Destek Ofisini bulunduran Ajansımızın Erzincan ve Bayburt illerinde de yatırım destek ofisleri hizmet vermektedir.

Teşkilat Yapısı

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, genel sekreterlik, yönetim kurulu ve kalkınma kurulundan oluşan bir teşkilat yapısına sahiptir.

Kalkınma Kurulu, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgemizdeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasındaki işbirliğini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere kurulan Ajansın danışma organıdır.

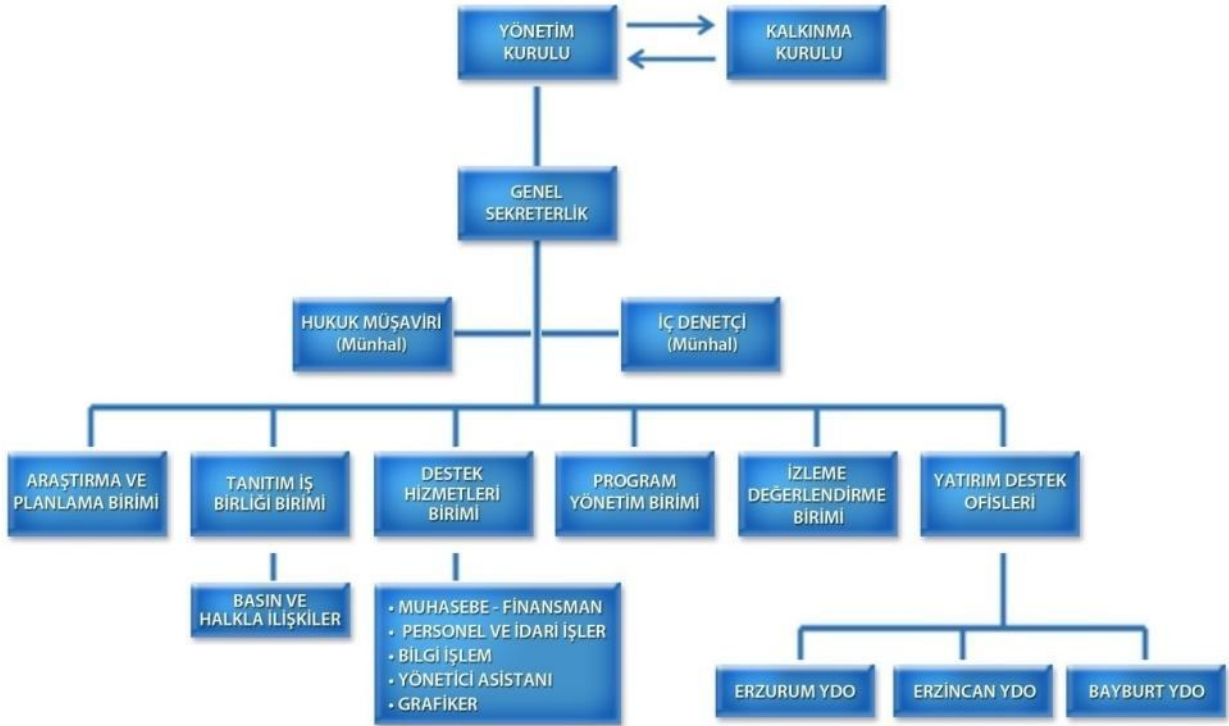
Erzurum'dan 49, Erzincan'dan 27 ve Bayburt'tan 23 olmak üzere toplam 99 üyeden oluşan Ajansımız Kalkınma Kurulu, 2011 yılında ilk toplantısını 17-18 Şubat 2011 tarihlerinde gerçekleştirmiştir. Erzurum'da gerçekleştirilen toplantıda tarım, turizm, sanayi ve hizmetler sektörlerinde Ajans uzmanlarının moderatörlüğünde TRA1 Düzey 2 Bölgesi 2011-2013 Bölge Planı hazırlıkları kapsamında atölye çalışmaları yapılmış olup, Ajansın 2011 yılı mali ve teknik destekleri katılımcı bir yaklaşımla değerlendirilmiştir. 24 Ekim 2011 tarihinde gerçekleşen ikinci Kalkınma Kurulu toplantısında; Ajansın 2011 yılı faaliyetleri görüşülerek, 2012 yılı mali destek programlarının içeriğinin belirlenmesine yönelik görüşler alınmıştır.



Yönetim Kurulu, Ajansımızın faaliyet gösterdiği Erzurum, Erzincan ve Bayburt illeri Valilerinin, Erzincan ve Bayburt İl Belediye Başkanları ve Erzurum Büyükşehir Belediye Başkanının, İl Genel Meclisi Başkanları ile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlarından oluşan Ajansımızın karar organıdır.

Her ay bölge illerinde sırayla toplanan Ajansımız Yönetim Kurulunun Başkanlığını, 22 Kasım 2011 tarihinden itibaren Erzurum Valisi Sayın Sebahattin Öztürk yürütmektedir.

Ajansın icra organı olan **Genel Sekreterlik** bünyesinde Genel Sekreter, çalışma birimleri ve yatırım destek ofisleri yer almaktadır. Ajansımızda Araştırma ve Planlama, İzleme ve Değerlendirme, Destek Hizmetleri, Tanıtım ve İşbirliği ve Program Yönetimi birimleri ile Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinde yer alan Yatırım Destek Ofisleri faaliyet göstermektedir. Hukuk müşaviri ve iç denetçi henüz istihdam edilmemiştir.



Şekil 1. Organizasyon Şeması

Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Ajansımız yurt içinde ve yurt dışında var olan bilim ve teknolojiyi yakından takip etmekte olup, bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanmaktadır. Ajans server sistemi, virüs koruma sistemi, güvenlik duvarı, ağ yazıcıları ve ağ sisteminden oluşan güçlü bilişim altyapısıyla çalışmalarını düzenli, güvenli ve hızlı yerine getirmektedir.

Ajansımızın çalışmalarını etkin bir şekilde yürütmesi amacıyla hizmet binasında 3 adet ana sunucu kurulmuş, hızlı internet erişimi sağlanmıştır. Kullanıcıların internet çıkışları Ttnet ve Turksat tarafından sağlanırken, mail sunucu trafiği 2Mbps'lik limitsiz simetrik özel devre bağlantı ile gerçekleşmektedir. Sunucular için 3 adet Microsoft Server 2008 yazılım paketi ve kullanıcıların sunucuya erişimleri için 50 adet Microsoft Windows Server Cal 2008 User Cal yazılım paketi alınarak hizmete sunulmuştur. Sunucuların yedekleri ise HP Data Protector yedekleme yazılımı ile düzenli bir şekilde kaydedilmektedir. Ajansın içinde ve çevresinde 11 tane kamerayla ajans güvenliği düzenli bir şekilde sağlanmakta olup, bu görüntüler düzenli olarak kayıt altına alınmaktadır. Bilişim teknolojilerinde etkin güvenliği sağlamak için 50 kullanıcı Kaspersky Bussiness Space Security ve güvenlik duvarı olarak Watchguard Firewall Network İnternet ve Güvenlik Cihazı kullanılmaktadır.

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı günlük işlerini düzenli ve etkili bir biçimde yapabilmek için en güncel ve etkin yazılımları kullanmaktadır.

Tablo 1. Ajansın Bilgi ve Teknolojik Kaynakları

Ekipman	Adet
Bilgisayarlar ve Sunucular	61
Bilgisayar ve Çevre Birimleri	93
Domain Sunucu	1
File Sunucu	1
Active Directory Sunucu	1
Güç Kaynağı	4
Lcd Televizyon	5
Kamera Sistemi	11
Taşınabilir Harici Hard Disk	7
Telefon Santrali	3
Akıllı Tahta	1
Operatör Konsolu	2

İnsan Kaynakları

31 Aralık 2011 tarihi itibari ile Ajans bünyesinde 29 uzman personel ve 7 destek personeli istihdam edilmektedir. Ajansın sekreterlik, temizlik, şoförlük işleri için hizmet alımı yoluyla temin edilen görevli personeli de bulunmaktadır.

Ajans bünyesinde istihdam edilen personelin tamamı lisans derecesinde mezuniyete sahip olup personelimizin %8'i doktora eğitimini bitirmiş; % 64'ü ise yüksek lisans eğitim programına devam etmekte ya da tamamlamış bulunmaktadır. Ajansımızda görev yapan personelin mezun oldukları bölümler ve çalıştıkları birimler Tablo 2'de verilmiştir.

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı bünyesinde istihdam edilen uzman personelin % 40'ı İngilizcenin yanında ikinci bir yabancı dil bilmekte, % 10'luk bir kesim ise iki dilin yanında üçüncü bir dili bilmektedir. KUDAKA bünyesinde istihdam edilen personelin bildiği yabancı diller, İngilizcenin yanında, Almanca, Arapça, Farsça, Rusça ve Yunancadır.

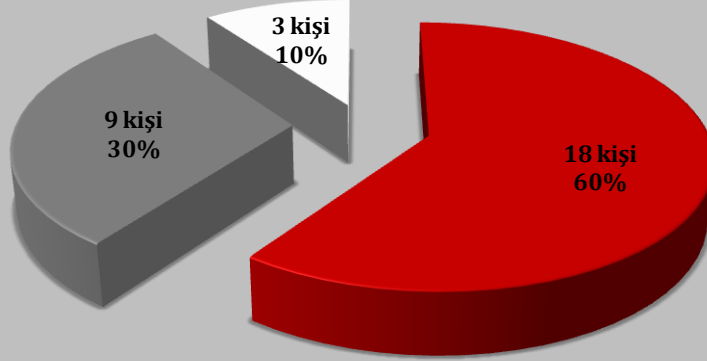


Tablo 2. Ajans Personelinin Mesleki Dağılımı ve Birimleri

BİRİM	PERSONEL SAYISI	MEZUN OLDUĞU BÖLÜM
Araştırma-Planlama Birimi	Dr.Süleyman TOY (Birim Başkanı)	Peyzaj Mimarlığı
	Dr. Mehmet Ali ÇAKAL	Ziraat Mühendisliği
	Güvenç GÜRBÜZ	İstatistik-Bilgisayar
	Mehmet YÜCEL	İktisat
	Melih TAHANCI	İktisat
	Fatih SERT	Su Ürünleri Mühendisliği
	Emine Bilgen EYMİRLİ	Çevre Mühendisliği
Proje Yönetim Birimi	Fatih YILMAZ (Birim Başkanı)	Makina Mühendisliği
	Emir Olcay SAYIN	Gıda Mühendisliği
	Berat Ersan YAŞAR	İktisat
	Hatice SAKARYA	Bilgisayar- Matematik
	İffet Gözde KOCATÜRK	Kamu Yönetimi
	Sinan BEYAZBULUT	İşletme
İzleme-Değerlendirme Birimi	Erdal ÇELİK (Birim Başkanı)	Elektrik-Elektronik Mühendisliği
	Onur Emre TEPE	Endüstri Mühendisliği
	Selim ÇATAKÇI	Maden Mühendisliği
	Kenan KARATEKE	Uluslararası İlişkiler
	Seyit Ahmet TİRYAKİ	İktisat
	Ahmet Kubilay ÇAĞLI	Hukuk
Tanıtım-İşbirliği Birimi	Talha Bekir ÖZMEN (Birim Başkanı)	Ziraat Mühendisliği
	Murat KARAPINAR	Uluslararası İlişkiler
	Müzeyyen İNCİ	Uluslararası İlişkiler
	Sait Sinan ATILGAN	Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Destek Hizmetleri Birimi	Ertuğrul SEVİNÇ (Birim Başkanı)	Uluslararası İlişkiler
	Berna DOLAR	Maliye
	Fatih BALTACI	İktisat
	Lokman AKÇAY	İşletme
	Murat BATTAL	Uluslararası İlişkiler
	Ömer DOLU	Maliye
	Salih AĞSAKALLI	Güzel Sanatlar Fakültesi
	Serdar KARAOĞLU (Bilgi İşlem)	İşletme
Erzurum Yatırım Destek Ofisi	Mubin Burak ÇELİK (Koordinatör)	Uluslararası İlişkiler
	Ozan GÜNDÜZ	İnşaat Mühendisliği
Erzincan Yatırım Destek Ofisi	Mustafa Emre AYDIN (Koordinatör)	İşletme
	Arda AKBULUT	Uluslararası İlişkiler
Bayburt Yatırım Destek Ofisi	Hasan İSKENDER (Koordinatör)	Uluslararası İlişkiler

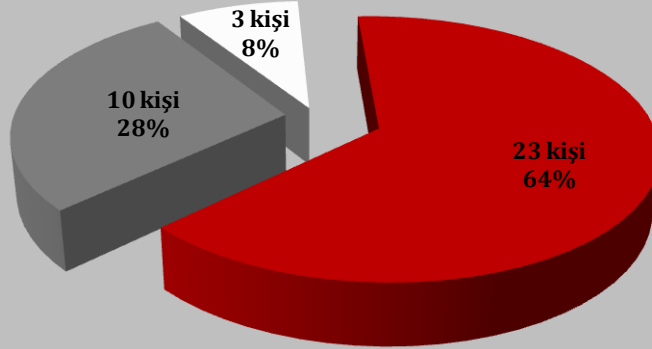
Şekil 2. Ajans Personelinin Yabancı Dil Durumu

■ 1 Dil Bilenler ■ 2 Dil Bilenler ■ 3 Dil Bilenler



Şekil 3. Ajans Personelinin Eğitim Durumu

■ Doktora ■ Yüksek Lisans ■ Lisans



Sunulan Hizmetler

Ajansın organizasyon yapısı içerisinde Genel Sekreterlik bünyesinde beş adet çalışma birimi oluşturulmuştur. Bu birimlerin görev ve sorumlulukları kısaca şöyledir:

Araştırma ve Planlama Birimi

Araştırma ve Planlama Birimi sorumlu olduğu TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin kalkınmasını sağlamak amacıyla katılımcı ve şeffaf bir şekilde bölgesel ve sektörel planlar, stratejiler hazırlayarak yerel kurum ve kuruluşlara öncülük etmeyi hedeflemektedir. Hazırladığı araştırma faaliyetleri ile bölgenin ihtiyaçlarını ve potansiyellerini tespit etmekle sorumlu olan birimin görev ve sorumlulukları şöyledir:

- Yerel aktörlerin katılımı ile bölge düzeyinde sektörel plan ve programlar ile Bölgesel Gelişme Planına uygun olarak operasyonel programlar hazırlamak,
- Ulusal Kalkınma Planı ve aynı şekilde ulusal ölçekte hazırlanan diğer planlarla uyumlu olacak şekilde Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda bölge planı hazırlamak,
- Bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesini hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmak amacıyla bölge sorunlarının ve çözüm önerilerini konu alan, bölge potansiyellerinin tanıtımı ve önceliklerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar yapmak,
- Yerel, ulusal ve uluslararası kurumlarla işbirliği ve kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmak,
- Bölge planı ve programları ile uyumlu olarak sağlanacak desteklerin çerçevesini oluşturmak, zamanlamasını ve mali desteklerin bütçe dağılımını planlamak,
- Bölgeye yönelik hazırlanan planların, verilerin, araştırma faaliyetlerinin ve diğer malzemelerin sonuçlarını yayınlamak üzere hazırlamak.
- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek hizmeti vermek,
- Ajansın yıllık çalışma programını ve bütçe önerisini hazırlamak,
- Ajansın altı aylık ara raporlarını ve yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak.
- Bölge ile ilgili düzenli olarak verileri toplamak, güncelleştirmek bunlarla ilgili veritabanı oluşturmak,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde yatırım programlarını incelemek ve takip etmek,
- Ajansın kurumsal kapasitesini ve kaynaklarını geliştirmeye yönelik araştırmalar yaparak yenilikçilik, AR-GE ve strateji geliştirme çalışmalarını gerçekleştirmek.

Tanıtım ve İşbirliği Birimi

Kuruluş amaçları, çalışma ilkeleri, bağlı bulunan mevzuat ve Ajans yönetiminin direktifleri doğrultusunda Ajansın ve bölgenin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çapta tanıtımından sorumlu olan Tanıtım ve İşbirliği Biriminin görev ve sorumlulukları şöyledir:

- Ajansın vizyonu ve misyonu doğrultusunda Ajansı ve bölgeyi tanıtmak ve bölgenin marka değerini arttırıcı faaliyetlerde bulunmak,
- Yurt içi-yurt dışı kalkınma ajansları, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri, özel sektör temsilcileri ve diğer ilgililer arasında işbirliğini ve koordinasyonu sağlamak ve ortak projeler geliştirmek,
- Bilgi edinme ve şeffaflık ilkelerine riayet ederek kurumun iletişim politikasını oluşturmak,
- Ajansın kurumsal ve işlevsel farkındalığını artırmak için Ajans faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme toplantıları, saha ziyaretleri ve tanıtım toplantıları düzenlemek,
- Görünürlük faaliyetleri kapsamında, ajans hizmet binaları, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları ve benzeri mekânlarda dağıtımı yapılmak üzere broşür, dosya, ajanda vb. görsel materyal hazırlanmasını sağlamak,
- Kurumsal temelde ilgililer arasında işbirliği ve bilgi paylaşımı eksenli bir iletişim ortamı oluşturmak,
- Ajansın tanıtımı amacıyla basın ve yayın organlarından yararlanmak; yazılı ve görsel medya takibi yapmak ve ilgili raporları hazırlamak,
- Ajansın misyonu doğrultusunda; çalıştay, panel, konferans, sempozyum ve fuar gibi organizasyonları düzenlemek ve diğer kurum ve kuruluşlarca bölgenin sorunları ve kalkınmasıyla ilgili düzenlenen toplantılara katkı sağlamak,
- Sektörel, kültürel, iktisadî ve sosyal konularda çıkan çeşitli yayınların temin edilmesini sağlamak; söz konusu alanlardaki gelişmeleri ve işbirliği yapılan kurum ve kuruluşların yayınlarını takip etmek,

Proje Yönetimi Birimi

Ulusal ve bölgesel planlar doğrultusunda, Ajansın yürüteceği tüm destek programları ve faaliyetlerin yönetiminden sorumlu Program Yönetim Biriminin görev ve sorumlulukları şöyledir:

- Sağlanacak desteklerin uygulama mekanizmasının genel çerçevesini oluşturmak ve güncellemek,
- Destek programları kapsamında, Destekleme Yönetim Kılavuzu’nda belirlenen çerçeve içerisinde başvuru koşullarını ve değerlendirme kriterlerini belirlemek,
- Potansiyel yararlanıcılara yönelik başvuru rehberlerini hazırlamak ve dağıtmak,
- Gündümlü proje desteği, doğrudan faaliyet desteği ve teknik destek programlarını yürütmek,
- Potansiyel başvuru sahiplerine yönelik proje hazırlama eğitimleri planlamak ve gerçekleştirmek,
- Potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen soruları cevaplarıyla birlikte; Ajans internet sayfasında “Sıkça Sorulan Sorular (SSS)” bölümünde yayımlayarak herkesin aynı anda ve eşit düzeyde bilgi edinebilmesini sağlamak,
- Proje başvurularını kabul etmek ve kayıtlarını yapmak,
- Proje değerlendirme süreçlerini planlamak ve yönetmek, başvuruların değerlendirilmesinde görevlendirilecek bağımsız değerlendiricilerin seçim kriterlerini belirlemek
- Bağımsız değerlendiricilerin performanslarını değerlendirmek,
- Değerlendirme komitesince yapılan nihai değerlendirmeler sonucu belirlenen ve Yönetim Kurulunca onaylanan “destek almaya hak kazananlar ve kazanamayanlar listelerini” kamuoyuna ilan etmek,
- Proje teklifinde bulunan başvuru sahiplerine, yapılan değerlendirme sonucunda verilen kararları gerekçeleriyle birlikte bildirmek,
- Destek almaya hak kazanan projelerin bütçelerini değerlendirmeler ışığında revize etmek, proje sahiplerini sözleşme sürecinden önce konu ile ilgili olarak bilgilendirmek,
- Birimle ilgili görev ve faaliyetler kapsamında ilgili yerel, ulusal ve uluslararası kurumlarla işbirliği ve kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmak,

İzleme ve Değerlendirme Birimi

Ajansın yürüttüğü programlar kapsamında desteklenen projelerin uygulama sürecini yöneten İzleme ve Değerlendirme Birimi, projenin yasa ve usüllere göre uygulanmasını denetler, izlemeler yapar ve proje yararlanıcılarının uygulama sürecinde sorunlarına çözümler getirir. Birimin görev ve sorumlulukları şöyledir:

- Destek almaya hak kazanan projelerin sahiplerini sözleşme imzalamaya davet etmek ve sözleşmeleri hazırlamak,
- Sözleşmelerin imzalanması öncesinde, Genel Sekreterin talebi doğrultusunda uygun görülen projelere ön izleme ziyareti yaparak projenin risk ve ihtiyaçlarını belirlemek,
- Teknik ve mali olarak desteklenen proje/faaliyetlerin uygulanması sürecinde sözleşme yükümlülüklerinin yerine getirilmesini, Ajans kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımını sağlamak,
- Sözleşmelerin imzalanmasını müteakip, sözleşme bilgilerinin doğruluğunu teyit etmek; yararlanıcının uygulama kapasitesini değerlendirerek yararlanıcı ile birlikte proje uygulamasına ilişkin bir yol haritası hazırlamak; proje risk ve ihtiyaç analizleri sonuçlarına göre ön ödeme yapılması ve ön ödeme miktarı ile ilgili Genel Sekreter'e görüş bildirmek,
- Desteklenen proje ve faaliyetlerin uygulanması sırasında; öngörülen proje/faaliyet amaç ve hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olmak, uygulamanın belirlenen ilke ve kurallara, usul ve esaslara ve sözleşme hükümlerine uygun yürümesini sağlamak,
- Desteklenen projelere izleme ziyaretleri gerçekleştirmek,
- Program ve projelere ilişkin düzenli risk analizleri yaparak düzeltici ve önleyici tedbirleri almak; gerektiğinde sözleşme değişikliği ve feshi; erken uyarı raporları, düzeltici tedbirler, usulsüzlük ile ilgili işlemleri gerçekleştirerek; geri ödemelerin temini ile ilgili Genel Sekreterliği bilgilendirmek,
- Proje yararlanıcılarının ödeme taleplerini teknik ve/veya mali açıdan değerlendirmek ve uygun bulunması durumunda ödemelerin zamanında yapılabilmesi için Genel Sekreterliğe görüş bildirmek,
- Desteklenen program ve projelerin değerlendirilmesine yönelik performans/başarı göstergelerini belirleyerek; program ve projelerin performansını ölçmek
- Projelerin uygulama ve izleme sürecine ilişkin olarak yararlanıcılara satın alma usulleri, izleme bilgi sisteminin kullanımı, raporlama gibi konularda eğitimler vermek,
- Yürütülen destek programlarının ara dönem ve nihai etki değerlendirmelerini yapmak, değerlendirme sonuçlarını Yönetim Kuruluna ve Kalkınma Bakanlığı'na sunulmak üzere Genel Sekretere raporlamak,

- Altı aylık ve yıllık değerlendirme raporları hazırlamak, tamamlanan projelerin sonuçlarını ve etkilerini değerlendirmek,
- Bilgi sisteminin genel koordinasyonunu sağlamak, proje uygulama ve izleme faaliyetleri kapsamında elde edilen verilerin bilgi sistemine aktarılmasını sağlamak,
- Yararlanıcıların projelerin uygulama aşamasındaki sorularını derleyerek; Sıkça Sorulan Sorular başlığı altında bu soruları ve cevaplarını Ajansın internet sitesinde yayınlamak,

Destek Hizmetleri Birimi

Destek Hizmetleri Birimi, kurum içi iletişim ve koordinasyonu sağlamakla ve Ajansın insan kaynakları politikasını yürütmekle sorumlu birimdir. Yönetiminin direktifleri doğrultusunda Ajansın ihtiyaçlarını temin eden birim bünyesinde Yönetici Asistanı, Personel ve İdari İşler, Bilgi İşlem ve Muhasebe Finans bölümleri yer almaktadır. Birimin ve bünyesinde yer alan bölümlerin görev ve yetkileri şöyledir:

- Ajans içi iletişim ve koordinasyonu sağlamak,
- Ajansın insan kaynakları politikasını yönetmek,
- Ajansın ilgili birimlerince tespit edilen ihtiyaçlarını temin etmek,
- Ajans personelinin görevlendirmeleriyle ilgili işlemlerini yürütmek,
- Hizmet alımı yoluyla yapılan işlerin takibini yapmak,
- Ajans Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu toplantılarını organize etmek,
- Genel Sekreter tarafından verilen diğer işleri yapmak.

Yönetici Asistanı

- Genel Sekreterin Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu toplantılarında yapacağı sunumları hazırlamak,
- Genel Sekreterin her türlü haberleşme ve yazışma işlerini yürütmek,
- Genel Sekreterin randevu ve ziyaret programlarını düzenlemek,
- Ajansın görüşme ve kabullerine ait hizmetleri ile toplantı, tören, protokol ve her türlü organizasyon işlerini yürütmek.

Personel ve İdari İşler

- Ajans adına gelen her türlü evrakı almak, kaydetmek ve ilgili kişi veya birimlere dağıtmak,
- Ajansa herhangi bir şekilde ulaşan dilekçelerle ilgili havale ve yazışmaları yapmak, sonuçlarını izlemek, gerekli hallerde ilgililere bilgi vermek,
- Ajans birimlerinden çıkan evrakı kaydetmek, dağıtmak ve postalamak,
- Evrak işlemleri ile ilgili her türlü işi yapıp, istatistikî bilgi ve raporları hazırlamak,

- Genel Sekreterlik tarafından hazırlanan düzenleyici işlemleri ve diğer Ajans mevzuatını personele ivedilikle tebliğ ve ilan etmek,
- Personelin izin, mal bildirim beyannameleri ve özlük haklarına ilişkin işlemleri yürütmek ve arşivlemek,
- Evrakların arşivlenmesini yapmak ve arşivi düzenli şekilde tutmak,
- Genel Sekreter ya da birim başkanı tarafından verilen diğer işleri yapmak.

Bilgi İşlem

- Ajansın tüm bilgi işlem faaliyetlerini planlamak, yönlendirmek ve koordinasyonunu sağlamak,
- Ajansın bilgisayar ve donanımlarını, internet ve ağ bağlantılarını, bakım, onarım ve kurulumlarını, sanal güvenliğini, bütün bunların altyapısını ve güncellenmesini, teknik ölçülere uygun olarak en iyi şekilde sağlamak,
- Ajansın internet sayfalarını hazırlamak, güncellemek ve bununla ilgili diğer işleri yapmak,
- Ajans bilgilerinin manyetik ve optik ortamlarda muhafazasını, güvenliğini ve yedeklenmesini sağlamak,
- Ajans birim ve personeline bilgi ve teknik destek sağlamak,
- Elektronik posta hizmetlerinin verilmesini sağlamak,
- Bilişim alanındaki gelişmeleri takip etmek ve Ajansın çalışma sürecine yansıtma,
- Genel Sekreter ya da birim başkanı tarafından verilen diğer işleri yapmak.

Muhasebe – Finansman

- Ajansın yıllık bütçesinin hazırlanmasına katkıda bulunmak, bütçeyi uygulamak, muhasebe kayıtlarını tutmak ve takibini yapmak,
- Personel ile ilgili maaş ve yolluk gibi ödemeleri yapmak, mutemet avansı işlerini yürütmek, damga vergisi, muhtasar ve KDV beyannamelerini hazırlamak, SGK primlerinin ödemelerini gerçekleştirmek ve denetimlerde ibraz etmek üzere belgelerin arşivlenmesini sağlamak,
- Ödeneği dahilinde olmak şartıyla her türlü masrafı, usulüne uygun olarak belgelendirip gerçekleştirmek, ödeneğin yeterli olmadığı durumlarda bunu yazılı olarak harcama yetkilisine bildirmek,
- Gelirlerin tahsili, giderlerin hak sahiplerine ödenmesi, para ve parayla ifade edilebilen değerlerin alınması, saklanması, ilgililere verilmesi, gönderilmesi ve diğer tüm mali işlemlerin kayıtlarının yapılması ve raporlanması ve muhasebe kayıtlarının usulüne uygun, saydam ve erişilebilir şekilde tutulmasını sağlamak,
- Harcama yetkilisinin uygun gördüğü durumlarda avans vermek,

- Muhasebe kayıtlarının tam doğru ve usulüne uygun olarak tutulmasını ve raporlanmasını, bu bilgilerin erişilebilirliğini ve muhafazasını sağlamak ve muhasebe ile ilgili diğer her türlü iş ve işlemleri yapmak,
- Mali konulara ilişkin olarak ilgililere gerekli bilgi ve danışmanlık hizmetini sağlamak,
- Yapılacak ulusal ve uluslararası her türlü bağış ve katkıların bütçeleştirilmesini ve takibini yapmak,
- İlgili diğer hizmetleri yürütmek,
- Genel Sekreter ya da birim başkanı tarafından verilen diğer işleri yapmak.

Yatırım Destek Ofisleri

Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinde faaliyet gösteren yatırım destek ofislerinin görev ve yetkileri şöyledir:

- Kalkınma Ajansının mali ve teknik destekleri hakkında yatırımcıya bilgi vermek ve yol göstermek,
- Yatırımcıya diğer ulusal ve uluslar arası kurumlar tarafından sağlanabilecek teşvik ve destekler hakkında bilgi vermek,
- Bölgenin yatırım olanakları ve potansiyeli hakkında yatırımcıya bilgi vermek,
- Başvurular üzerinde ön inceleme yapmak,
- Yatırımcıların başvurularını kabul ve takip etmek,
- Yatırımcıların izin, ruhsat ve diğer idari işlemlerini ilgili makama iletmek ve yatırımcı adına takip etmek,
- Yatırımcıların karşılaştıkları sorunların yetkili mercilerce çözümünü takip etmek,
- Kabul edilen projeler ile ilgili belgeleri dosyalamak, 5 yıl süre ile muhafaza etmek,
- Yatırımcıların proje akıbeti hakkındaki sorularına tam ve doğru bir şekilde cevap vermek,
- Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak,
- Aylık faaliyet raporları düzenlemek ve bunları genel sekreterliğe ve valiliğe iletmek,
- Destek ve yatırım stratejileri konusunda yerel koordinasyonu sağlamak ve ilgili süreçlerde Ajansın planlamasına katkıda bulunmak,
- Görev alanına giren konularda yayınlar çıkarmak,
- Uluslararası yatırım, destek ve tanıtım faaliyetlerini desteklemek ve ilde koordine etmek,
- Geniş bir kesime hitap etmek ve daha yoğun ilgi çekmek amacıyla, ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından proje finansmanı amacıyla sağlanan kredi ve hibe imkânlarını web sayfasında duyurmak ve ilgililerin bu hususlarda bilgilendirilmesini sağlamak.

2. AMAÇ VE HEDEFLER

2.1. AJANSIN AMAÇ VE HEDEFLERİ

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinden oluşan TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin tüm alanlarda sürdürülebilir kalkınması temel amacı çerçevesinde; sosyal sermayeyi ve inovasyonu geliştirmek suretiyle yerel potansiyeli harekete geçirmeyi, kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmeyi, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlayarak ulusal kalkınma plânı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak öngörülen hedefleri bölge düzeyinde en iyi şekilde gerçekleştirmeyi, bölgesel gelişmeyi hızlandırarak bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılmasını ve bölgeyi ulusal ve uluslararası alanda tanıtarak bölgenin potansiyelini harekete geçirmek suretiyle bölgenin kalkınmışlık göstergelerini ülke ortalamasının üzerine çıkarmayı amaçlamaktadır.

2.2. TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER

TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin tüm alanlarda sürdürülebilir kalkınması temel amacı çerçevesinde 2011-2013 TRA1 Düzey 2 Bölge Planı'nda dört temel amaç belirlenmiştir. Bunlar bölgede;

- **Beşeri sermayeyi ve sosyal altyapıyı güçlendirmek,**
- **Çevresel sürdürülebilirliği sağlamak ve teknik altyapı güçlendirmek,**
- **Sermaye birikimi ve doğrudan yatırımı sağlamak,**
- **Bölgenin bilgi ve teknoloji düzeyini artırmak** şeklindedir.

Bu dört temel amacın gerçekleştirilmesi sürecinde Ajansımızın yerine getirmeye çalışacağı temel politika ve öncelikler aşağıdaki şekildedir:

- Anayasaya, kanunlara, genel hukuk kurallarına uygun olarak, ulusal plan ve programlar ile Türkiye'nin imzalamış olduğu uluslararası antlaşmalar çerçevesinde bölgesel plan ve programların etkili bir şekilde uygulanmasını desteklemek,
- Bölgedeki aktörlerin, kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesini destekleyerek ekonomik ve sosyal kalkınmayı sağlamak amacı ile katılımcı, yenilikçi, çevreye duyarlı, toplumsal sorumluluğa sahip ve çözüm odaklı ortak bir anlayış oluşturmak; merkezi ve yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğini geliştirmek ve aktörler arasında hızlı, etkin ve sürekli bir iletişim sürecinin oluşturulmasına katkı sağlamak,
- Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı'nın faaliyet gösterdiği üç ilde (Erzurum, Erzincan, Bayburt) kurumsal, idari ve beşeri kapasitenin gelişmesine katkıda bulunmak,

- Doğal ve kültürel varlıkların korunmasına, bölgenin beşeri sermayesi ve maddi kaynaklarının sürdürülebilir bir çerçevede, etkili ve verimli şekilde kullanılmasına, yatırım ortamının iyileştirilmesine, istihdam ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik faaliyetlere destek vermek,
- Yürütülecek faaliyetlerin tamamında açıklık, adalet, hakkaniyet, tarafsızlık, şeffaflık, toplumsal mutabakat ve katılımcılık, eşit muamele, güvenilirlik, verimlilik, sürdürülebilirlik, bilimsellik, etkinlik, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve hesap verilebilirliğin sağlanması için gerekli tedbirleri almak,
- Belirtilen bütün bu amaçları gerçekleştirebilecek, planlama ve programlama yeterliliğini haiz, teknik kapasitesi yüksek, bölgesel gelişme politikalarını yerel bazda yönetebilecek etkin ve verimli bir kurumsal yapı oluşturmak amacıyla, teşkilatlanmak ve faaliyetlerde bulunmak,
- TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımını etkili bir şekilde yapmak ve bu çalışmalara destek vermek,
- Kurumsal organizasyon ile iletişim ve işbirliği stratejisini belirlemektir.

3. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

3.1. MALİ BİLGİLER

Gelir Bütçesi

Ajansımızın 2011 yılında gerçekleşen gelir bütçesi, 2010 yılından devreden nakit ile birlikte toplam 27.451.057,49.-TL'dir. Bu miktarın 7.793.970,06.-TL'si Ajansın 2011 yılında elde ettiği gelirler olup aşağıdaki tabloda bütçe gerçekleştirmeleri ayrıntılı olarak verilmiştir:

Tablo 3. 2011 Yılında Gerçekleşen Gelir Bütçesi

Bütçe Kaynağı	Gelir (TL)
Merkezi Bütçe	3.732.000,00
Ticaret ve Sanayi Odaları	33.980,20
İl Özel İdareleri	701.022,90
Belediyeler	2.540.828,35
Faiz Gelirleri	704.850,14
Diğer Gelirler	81.288,47
Gelirler Toplamı	7.793.970,06
2010 Yılından Devreden Kasa	19.657.087,43
TOPLAM	27.451.057,49

Gider Bütçesi

Ajansımızın 2011 yılına ait gerçekleşen gider bütçesi 18.781.712,67.-TL'dir. Bu bütçenin gerçekleştirmeleri aşağıdaki gibidir:

Tablo 4. 2011 Yılında Gerçekleşen Ajans Gider Bütçesi

Faaliyetler		Gider (TL)
PERSONEL GİDERLERİ	Personel Ücretleri	1.701.573,57
	Sosyal Güvenlik ve Vergiler	1.287.911,30
MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları	76.477,02
	Yolluklar	96.840,79
	Hizmet Alımları	1.603.058,48
	Temsil ve Tanıtma Giderleri	18.047,00
	Menkul Mal ve Gayri Maddi Hak Alımları	180.621,05
	Bakım ve Onarım Giderleri	59.689,43
	Gayrimenkul Mal Alımı	0,00
	PROJE VE FAALİYET DESTEKLERİ	2010 Yılı Mali Destek Ödemeleri
2010 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Ödemeleri		223.568,30
2010 Yılı Teknik Destek Ödemeleri		135.817,58
2010 Yılı GÜdümlü Proje Desteği Ödemeleri		396.000,00
2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Ödemeleri		481.712,61
2011 Yılı Teknik Destek Ödemeleri		205.476,02
TOPLAM GİDER		18.781.712,67
2011 Yılından 2012 Yılına Devreden Nakit		8.669.344,82

Mali Denetim Sonuçları

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 25. maddesi gereğince Ajansımız iç ve dış denetime tabidir.

İç denetim; Ajansın faaliyetleri, hesapları, işlemleri, performansı, yönetim ve kontrol yapıları ile finansal işlemlerinin risk yönetimi, yönetim ve kontrol süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek yönünde yönetim kurulu başkanı veya genel sekreter ile bir iç denetçi tarafından yapılır. İç denetim kapsamında, Ajansımızda henüz iç denetçi istihdam edilmemiştir.

Dış denetim; ajansların faaliyet, karar ve işlemlerinin mevzuata, programlara, kurumsal amaç ve hedeflere uygunluğunun incelenmesini, iç kontrol sisteminin değerlendirilmesini, Kalkınma Bakanlığınca yapılacak performans değerlendirmelerinde dikkate alınacak bilgi ve belgelerin toplanmasını ve bunların raporlanmasını kapsamaktadır. Ajans, Yönetim Kurulu tarafından her yıl en geç Mart ayında ve gerekli görülen hallerde her zaman Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatına göre kurulmuş bağımsız denetim kuruluşlarına inceletilir.

3 Ağustos 2009 tarih ve 27308 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği hükümleri kapsamında, Ajansın 2011 yılına ait dış denetimi **Önder Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.** firması tarafından 12-14 Mart 2012 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

3.2. PERFORMANS BİLGİLERİ

PLANLAMA FAALİYETLERİ

BÖLGE PLANI ÇALIŞMALARI

2010 yılında Ajans faaliyetlerine yön vermesi amacıyla hazırlanan TRA1 Düzey 2 Bölge Planı, 09.06.2010 tarihinde DPT tarafından onaylanmış ve 2011-2013 dönemini kapsayacak ve bölgedeki bütün kurum ve kuruluşlara faaliyetlerinde yön gösterecek şekilde planın geliştirilmesi istenmiştir. Daha önce oluşturulan sektörel grupların sahada yaptığı çalışmalar ile mevcut durum analizi güncellenmiştir. Bu çalışmalar doğrultusunda geliştirilen “TRA1 Düzey 2 Bölge Planı 2011-2013” taslağı, 17-18 Şubat tarihlerinde iki gün süren bir çalışma ile Kalkınma Kurulunda görüşülmüş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Onay sürecinde gerekli revizyonların yapılarak DPT onayına sunulmasını müteakip “TRA1 Düzey 2 Bölge Planı (2011-2013)”, 19.07.2011 tarihinde Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü tarafından onaylanmıştır. Onay sürecinin sona ermesiyle bölge planı tasarım ve basım çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Planın bölgede yer alan aktörlerce tanınması ve sahiplenmesine yönelik Bölge Planı İletişim Stratejisi geliştirilmiş, bu doğrultuda planın tanıtım ve dağıtım çalışmaları yürütülmüştür.

TRA1 DÜZEY 2 BÖLGE BİLGİ BANKASI ÇALIŞTAYI

Bölgede veri, bilgi, istatistik, tüm yazılı eser, tez ve belgelerin toplanacağı ve sürekli güncellenerek geliştirileceği web tabanlı elektronik veri bankasına sahip bir Bölge Bilgi Bankasının kurulmasının TRA1 Düzey 2 Bölgesinin sosyal, kültürel ve ekonomik açıdan gelişmesine ve kalkınmasına ivme katacağı düşünülmektedir. Bölge Bilgi Bankasının kurulmasına yönelik altyapı çalışmalarına yön vermek amacıyla; 10 Ocak 2011 tarihinde Ajans Yönetim Kurulu salonunda Kayseri Erciyes Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Rifat Yıldız, Erzurum Valiliği bünyesinde oluşturulan Coğrafi Bilgi Sistemleri Koordinatörlüğünden İbrahim Ethem Ağbaş, Konya Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi CBS Şube Müdürü Nurullah Osmanlı, İstanbul Teknik Üniversitesinden Dr. Fatih Terzi ve diğer Kalkınma Ajanslarından temsilcilerin katılımıyla “Bölge Bilgi Bankası Çalıştayı” düzenlenmiştir.

Katılımcıların konu ile ilgili sunumlarının ardından Bölge Bilgi Bankasının nasıl hayata geçirilebileceği, kurulacak hafıza merkezinde verilerin düzenlenmesinin ve güncellenmesinin hangi yollarla yapılabileceği, merkezin hem mali hem de idari sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanabileceği, Hafıza Merkezinin organizasyon şemasının nasıl düzenlenebileceği, Hafıza Merkezine veri sağlayacak kurumlarla koordinasyonun nasıl sağlanabileceği, Coğrafi Bilgi Sistemleri ile Hafıza Merkezinin nasıl entegre edilebileceği, Hafıza Merkezinde hangi dokümanların (kitap, dijital veriler, haritalar v.b bulunması gerektiği ve Hafıza Merkezinin kimlere hizmet edecek şekilde tasarlanması gerektiği gibi konular tartışılmıştır.



TRA1 Düzey 2 Bölge Bilgi Bankası Çalıştayı

Çalıştayın sonucunda; Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansının kurumlar arası koordinasyonu sağlamasının ve kurulacak merkezin sürdürülebilirliğinin sağlanması için bölgede yer alan bütün kurumların projede yer almasının gerekliliği vurgulanmıştır. Çalıştayda elde edilen sonuçlar bir rapor haline getirilmiştir.

ERZİNCAN EKONOMİSİ 2023 VİZYONU

Cumhuriyetin yüzüncü yılı olan 2023 yılına yönelik olarak Erzincan ili için stratejik gelişme planlaması hazırlanması amacıyla Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından maddi kaynak ve insan kaynağı sağlanarak Erzincan Valiliği ve İktisadi Araştırmalar Vakfı işbirliğinde bir çalışma başlatılmıştır. İlin tüm kaynaklarının ve fırsatlarının tam, doğru ve etkin bir şekilde kullanılmasına, sürdürülebilir bir kalkınmanın sağlanmasına yönelik olarak 2023 yılına dair projeksiyonların çizildiği çalışma kapsamında 12 Mart 2011 tarihinde gerçekleştirilen toplantı ile sektörel çalışma grupları oluşturulmuştur.

Ajans uzmanları, Atatürk Üniversitesi, Erzincan Üniversitesi, TOBB Üniversitesi, Okan Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesinden akademisyenlerin yer aldığı çalışma grupları tarım, sanayi ve hizmetler başlıkları altında ilin mevcut durumunu ortaya koymak amacıyla veri derlemesi ve literatür araştırmaları yapmışlardır. Mayıs ayı içerisinde önce Erzincan merkezinde

daha sonra altı ilçede düzenlenen çalıştaylar ile mevcut durum, SWOT analizi ve geleceğe yönelik beklentiler tespit edilmiştir. Mevcut durumun ortaya konulmasının ardından İktisadi Araştırmalar Vakfı ekonometrik modelleme teknikleri kullanarak geleceğe yönelik projeksiyonlar oluşturmuştur.



Erzincan Ekonomisi 2023 Vizyonu Mevcut Durum Belirleme Çalıştayı

Haziran ayı içerisinde yapılan toplantı ile projenin izleme ve değerlendirmesini gerçekleştirmek amacıyla bir komisyonun oluşturulmasına karar verilmiştir. Yapılan son düzenlemeler ile nihai hale getirilen strateji belgesinin tasarım ve basım çalışmaları tamamlanmıştır.

İNOVASYONA DAYALI BÖLGESEL TURİZM STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI (2012 - 2023)

Bölgede turizm sektörünün değer zincirini oluşturan tüm sektörlerle birlikte en yüksek ekonomik ve toplumsal faydayı yaratacak şekilde geliştirilmesi amacıyla 2011 yılı içinde “İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı” hazırlanmıştır. Bu kapsamda; Technopolis Group Türkiye firmasından danışmanlık hizmeti alınmıştır. Strateji hazırlık faaliyetleri firma tarafından yerli ve yabancı turizm uzmanlarından oluşturulan proje ekibi ile KUDAKA Araştırma ve Planlama Birimi uzmanlarının oluşturduğu çalışma ekibinin yoğun işbirliğinde yürütülmüştür. Turizm stratejisi hazırlık aşamasında yürütülen faaliyetler aşağıda başlıklar halinde verilmiştir:

Bölgesel Mutabakat ve Vizyon Çalıştayı

Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlık çalışmalarının başlangıç toplantısı olan “Bölgesel Mutabakat ve Vizyon Çalıştayı” 30.03.2011 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Bölgenin turizm potansiyelinin nasıl harekete geçirileceği, gelecekte bölge turizminin gelmesi gereken nokta ve son olarak da özel sektör, kamu kurum ve kuruluşlarına düşen görevler başlıklarında üç farklı oturumda atölye çalışmaları yapılmıştır.



Bölgesel Mutabakat ve Vizyon Çalıştayı

İl Çalışma Grupları Toplantıları

Turizme destek sağlayan 12 alt sektörde (konaklama, bağımsız yeme-içme, perakende hizmetler, tur-etkinlik-organizasyon, ulaşım, kent estetiği, tanıtım-medya, girişimcilik, eko-inovasyon, eğitim, ekolojik tarım-gıda-hayvancılık ve diğer hizmetler), ilgili kamu, STK, özel sektör ve üniversite temsilcilerinden oluşan aktörler arasında işbirliği, koordinasyon, bilgi alışverişi ve ortak hareket etme anlayışını ortaya çıkarmaya çalışmak ve tabandan gelen görüş ve önerileri strateji belgesine aktarmaya yardımcı olmak amacıyla il çalışma grupları oluşturulmuştur.

Grupların her birinde koordinatör olarak en az bir KUDAKA uzmanı yer almış, paydaş katılımcılar arasından seçilen bir temsilci ise gruba başkanlık etmiştir. Erzurum, Erzincan ve Bayburt'ta ayrı ayrı oluşturulan gruplar için aylık toplantılar düzenlenmiş bu şekilde yerel aktörler arasında işbirliği, koordinasyon, bilgi alışverişi ve ortak hareket etme anlayışı geliştirilmiş ve yerelden gelen görüş ve önerilerin strateji belgesine aktarılması için bir ağ oluşturulmuştur.

Çalışma gruplarına davet edilen ve aktif olarak çalışmalara katılan temsilcilerin sayısı 500'ü bulmuştur. Çalıştay ve konferanslarımıza katılan kişilerle birlikte stratejinin hazırlanmasına katkı veren kişi sayısı 2000 civarındadır. Katılımcılığın bu düzeyde sağlanması, bölgede turizm faaliyetlerinin yapılabileceği konusunda tüm kesimlerde farkındalık oluşturulması ve bu konuda gönüllü olarak görev alınması adına büyük bir adım olmuştur.



Perakende Hizmetler İl Çalışma Grubu Toplantısı

SWOT ve PESTEL Çalıştayları

Bölgede turizmin gelişimi açısından güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditleri bölge aktörleri ile belirlemek amacıyla 6 ve 7 Mayıs 2011 tarihlerinde *SWOT ve PESTEL Çalıştayları* düzenlenmiştir. Turizm sektöründe yer alan kamu, özel sektör, üniversite ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin katılımıyla Bayburt, Erzincan ve Erzurum illerinde atölye çalışması niteliğinde düzenlenen çalıştaylarda SWOT (güçlü ve zayıf yönler ile tehditler ve fırsatlar) ve PESTEL (politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve hukuki boyutlar) analizleri yapılmıştır.



Swot ve Pestel Çalıştayı

I. Ulusal Turizmde İnovasyon Konferansı

Bölgenin turizm potansiyelinin ulusal ve uluslararası platformda tanıtılması, tartışılması ve sonucunda rekabetçi bir turizm sektörü geliştirme konusunda ulusal ve uluslararası deneyimlerin paylaşılması amacıyla iki oturum ve bir panelden oluşan bir konferans düzenlenmiştir.

Erzincan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İlyas Çapoğlu'nun yönettiği birinci oturumda; Turizm Sektöründe Dünya ve Türkiye Eksenli Uygulama Örnekleri konu başlığında sunumlar yapılmıştır. BM Dünya Turizm Örgütü Program Yöneticisi Esencan Terzibaşoğlu, Kültür ve Turizm Bakanlığı Kontrolörler Kurulu Başkanı Fikri Kolenoglu, Turizm Gazetecileri ve Yazarları Derneği Başkanı Kerem Köfteoğlu ve Erzurum Gençlik ve Spor İl Müdürü Fatih Çintimar sunumları ile görüş ve önerilerini bildirmişlerdir.

Konferansın ikinci oturumunda Turizm Uzmanı Dr. Roger Carter “Turizm Sektöründe Küresel Trendler, Fırsatlar ve Tehditler” konusunda, Kalkınma ve Rekabetçilik Uzmanı Bob Hodgson ise “Sektörün Gelişimi Nasıl Sağlanır?” konu başlığında sunumlar yaparak bölge hakkında görüş ve önerilerini sunmuştur.

Atatürk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Sebahattin Tüzemen'in yönettiği “Anadolu'nun Zirvesinden Turizmin Zirvesine: Rekabetçi bir Sektör için Liderlerden Dersler” konulu panelde sırasıyla TUI Türkiye Temsilcisi Hüseyin Baraner ve TURAŞ Genel Müdürü Mustafa Atasü konuşmalar yapmışlardır.

Bölge’de turizmin geliştirilmesi konusunda dışarıdan bir bakış açısının sunulduğu konferansta bölgenin turizm değerlerinin sergilendiği bir stant alanı da açılmıştır.



I. Turizmde İnovasyon Konferansı Stant Alanı

Logo, Slogan ve Poster Yarışması

Çalışma kapsamında, bölgenin turizm potansiyelinin tanıtımı ve farkındalık oluşturulması amacıyla logo, slogan ve poster yarışması düzenlenmiştir. Açılan yarışmada gelen başvurular arasından ilk turda birinciliğe değer eser bulunmamıştır. Daha sonra Ajans uzmanlarımızdan Fatih Sert'in tasarladığı logo jürimiz tarafından uygun bulunmuştur.

Logonun kısa açıklaması şu şekildedir; yatay ve dikey eksen ucu sonsuzluğa uzanan iç bükey şeklin dikey eksenini bölgenin dinamik yapısını ve kalkınma arzusunu temsil ederken yatay eksen yerel ve manevi değerlere ve tarihi köklere bağlılığı ifade etmektedir. Logoda kullanılan yeşil, kırmızı ve mavi renkler sırasıyla; Bayburt'un yeşil yaylalarını ve Çoruh Nehri'nin sunduğu can suyunu; kırmızı, Erzincan'ın bakırını ve verimli topraklarını; mavi ise Erzurum'un kar ve kışı ile beraber arkasını dayadığı güven veren derin kültürel ve tarihi birikimi ifade etmektedir. Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi (TRA1) üçlemelerle dolu bir bölgedir. Her şehrin kendi rengine boyanmış üç zirve sırasıyla Kop, Ergani ve Palandöken Dağlarıdır. Üç şelale, Sırakayalar, Girlevik ve Tortum'dur. Üç büyük tarihi şahsiyet, Abdurrahmangazi, Terzibaba ve Ozan Dedekorkut'tur. Yine bu üç renkten yeşil bölgemizin doğa ve su sporları potansiyelini, mavi kış sporları turizmini kırmızı ise termal turizm potansiyelini çağrıştırmaktadır.



Kuzeydoğu Anadolu Turizm Sitesi

Gerek strateji geliştirme faaliyeti kapsamında gerekse sonrasında bölge turizmine hizmet etmesi açısından www.kudakaturizm.org adlı bir internet sitesi kurulmuş ve 2011 Haziran ayında yayına başlamıştır. Site faaliyet kapsamında yapılan çalışmaların duyurusunu ve bölgenin tanıtımını yapmak amacıyla kullanılmıştır.

Turizmde İnovasyon ve Girişimcilik Yarışmaları

Yeni turizm işletmelerinin kurulması ve var olan işletmelerin standartlarının artırılmasının özendirilmesi amacıyla 'Kuzeydoğu Anadolu Turizmde İnovasyon Yarışması' ve 'Sektör için İnovatif Girişimci Yetiştirme Programı ve İş Planı Yarışması' ilan edilmiş, girişimcilerin

başvuruları alınmış ve ön değerlendirmeler yapılmıştır. Söz konusu girişimcilere iş planı hazırlama eğitimleri verilerek şirketleşmelerine yönelik adımlar atılmıştır.

Sektörel Analizler

Stratejiye girdi sağlaması açısından 14 başlıkta 1290 değer varlığı envanteri hazırlanmıştır. Bölgede mevcut durumda potansiyeli olan 13 alt basamakta görece avantaj ve dezavantajları belirlemek ve rekabet edebilirlik seviyesini ölçmek için ulusal rekabet analizi çalışması yapılmıştır. Bunun yanında, bölgemizle benzer turizm tiplerinde faaliyet gösteren yurt dışı destinasyonlarla da uluslararası rekabet analizi gerçekleştirilmiştir. Turizm sektöründe alt sektörler arası ilişkilerin belirlenmesine ve turistik işletmelerin kendilerini geliştirmesine katkı sağlayacak bir yol haritası oluşturmak amacıyla “Zirvede İnovasyon Değer Zinciri ve Sosyal Ağ Analizi Anketi, Sektörel İnovasyon Arz Araştırması Anketi, İhtiyaç Araştırması Anketi, Kamu ve Özel Sektör Konaklama Tesislerinin Karşılaştırılması Anketi ve Ziyaretçi Memnuniyet Anketi” düzenlenmiştir.

AZUTİB-2 Tur Operatörleri Organizasyonu

17 – 18 Temmuz tarihleri arasında Ajansımızın düzenlediği AZUTİB 2 organizasyonunda strateji çalışmasının etkisi nedeniyle iş adamlarının yanı sıra bölgemize yabancı tur operatörleri ve gazeteciler de THY’nin katkıları ile getirilmiştir. İran’dan Rusya ve Ukrayna’ya kadar oldukça çeşitli bir ülke profiline sahip olan toplam 22 kişilik bir gazeteci ve tur operatörü grubu bölgemizin önemli turistik alanlarını gezmiş ve ülkelerine dönünce gazetelerinde bölgemizi tanıtan yazılar kaleme almıştır.

Bölgede Turist Olmak Çalışması

Bölgenin turistik açıdan mevcut durumunun değerlendirilmesi amacıyla “Bölgede Turist Olmak” adlı bir çalışma organize edilmiş ve çalışma kapsamında 17 Eylül 2011 Cumartesi günü her üç ile geziler düzenlenmiştir. Geziye değerlendirmeci olarak katılan paydaşlar kent merkezlerini ve yakın çevresini gezmiş ve izlenimlerini anket formlarına aktarmıştır. Konaklama imkanları, yeme/içme hizmetleri ve turistik perakende hizmetler (hediye eşya, yerel ürünler vs.) gibi konuları kalite, fiyat, çeşitlilik ve özgünlük açısından değerlendirmiş, esnafın ve halkın turiste karşı tutumunu gözlemleyerek not etmiş, kent estetiği, ulaşım, yönlendirme çalışmaları ve turizm girişimcisi sayısı gibi konularda tespitlerde bulunmuştur.



Bölgede Turist Olmak Gezileri

Senaryo ve Fikir Çalıştayı

Stratejide yer alacak senaryo ve proje fikirlerinin tartışıldığı Senaryo ve Fikir Çalıştayı 30 Eylül 2011 tarihinde düzenlenmiştir. İlk olarak konuyla ilgili katılımcılara Technopolis Türkiye Direktörlüğünün turizm konusundaki yabancı uzmanları sunumlar yapmışlardır. Sunumlar sonrasında katılımcılar gruplara ayrılmış ve dört ana başlıkta çalışmalar yaparak proje fikirlerini ortaya koymuşlardır. Oluşturulan proje fikirleri strateji belgesine girdi olarak değerlendirilmiştir.

Turizmde Bölgesel Paylaşım Konferansı

“Bölgede Turist Olmak Gezisi”nde katılımcıların gezi sırasında edindikleri izlenimler ve doldurdıkları anketlerden elde edilen sonuçlar, 1 Ekim 2011’de düzenlenen Turizmde Bölgesel Paylaşım Konferansı kapsamında Ajans uzmanlarının ve geziye katılan kişilerin sunumlarıyla paylaşılmıştır. Elde edilen anket sonuçlarına göre de Erzurum, Erzincan ve Bayburt kent merkezleri ve çevrelerinin turistik açıdan değerlendirilmesi yapılmıştır. Konferansta bölgemiz turizmini temsil etmesi ve yapılan aktivitelerde kullanılması amacıyla tasarlatırılan “Zirvede Turizm” logosu da katılımcılara tanıtılmıştır. Bölge turizminde yenilikçi kamu kurumu, STK ve özel işletmelere plaket ve teşekkür belgeleri de takdim edilmiştir.



Turizmde Bölgesel Paylaşım Konferansı Bilgilendirme Sunumları

Tur Operatörleri Gezisi

Bölgenin turizm açısından tanıtımı, pazarlanması ve önemli bir turistik destinasyon haline getirilmesi amacıyla 10-13 Ekim 2011 tarihleri arasında tur operatörleri gezisi gerçekleştirilmiştir. Bayburt'tan başlayan geziye Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) üyesi KORUR TURİZM (Koraltan Saygın), ARNİKA (İbrahim Tanrıverdi, YTM (Ahmet Mergen), PASTORAL (Semra Altın), TURON9 (Kamil Pütün), TRAVEL E 22 (Gürkan Özer), HTC (Sinan Haliç), PRONTO (Mustafa Kemal Vardar), ENTRAVEL (İrfan Seyaz), GEOS (Ayfer Kuralay), SETUR (Demet Köse), BUKLAMANIA (Ayhan Bıyıklıoğlu), TAMZARA (Cevdet Oğuz), FOLKLORİK (Şebnem Erdil Özdemir), MACAHEL (Nafiz Alp Devrim Kaymaz) adlı seyahat acentalarından temsilciler ve WORLD TRAVEL CHANNEL "Gezenti" programı ekibi (Yönetmen Erol Civan ve Aclan Mengütay Beyribey) ile TÜRSAB Merkez'den Gamze Çiçek ve TÜRSAB Denetim Kurulu Üyesi Baki Özarslan katılmıştır.

Gezilen alanlarda tur operatörlerinin çalışmaları sırasında ihtiyaç duyabilecekleri konaklama ve yeme-içme mekanları ile turistik açıdan çekici alanlar tanıtılmış, detaylı bilgiler verilmiş ve bu alanlar hakkında katılımcıların görüş ve önerileri alınmıştır.



Tur Operatörleri Gezisi

İstişare Çalıştayı

İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı taslak metni üzerinde görüşlerin alınması ve strateji belgesine son halinin verilmesi amacıyla 8 Aralık 2011 tarihinde *İstişare Çalıştayı* yapılmıştır. Çalıştaya; Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinden kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile üniversitelerden akademisyenler katılmışlardır. Çalıştay süresince, strateji taslağının bölge ile uyumu ve planlanan eylemlerin uygunluğu ele alınmış ve ilave görüşler sunulmuştur. Toplam 63 katılımcının katkı sağladığı çalıştayda katılımcılar genel olarak; strateji belgesinin katılımcılıkla hazırlandığı, planlanan eylemlerin bölge için uygun olduğu, bununla beraber eklenmesi gereken çeşitli başlıkların da bulunduğu noktasında hem fikir olmuşlardır. Katılımcılardan gelen bütün görüş ve öneriler strateji belgesine eklenmek ve gerekli düzeltmeler yapılmak üzere büyük bir hassasiyetle not edilmiştir.



İstişare Çalıştayı

Üniversite- Özel Sektör İşbirliğinin Geliştirilmesi Çalışması

Akademisyenlerin uygulamaya yönelik gerçekleştirdikleri araştırma sonuçlarını özel sektörün faydasına sunulması amacıyla bölgedeki akademisyenleri ve özel sektör temsilcilerini bir araya getiren buluşmalar gerçekleştirilmiştir. Yenilikçi gelişmelere olanak sağlayan bu çalışmada; özel sektörün sorunlarına üniversitedeki mevcut araştırmalar vasıtasıyla pratik olarak bölgeye özgü çözümlerin üretilmesi, üniversitenin sahip olduğu bilgi ve tecrübesini bölgesinde kullanması, araştırmalarına kaynaklık edecek uygulama örneklerine ulaşmasına imkan verilmesi ve araştırmacıları teşvik ederek, bilginin ticarileşmesinin sağlanması, dolayısıyla bölge rekabetçiliğinin artırılması hedeflenmiştir.



Üniversite Özel Sektör Buluşması

İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı Kapanış Konferansı

9 ay süren bir süreçte hazırlanan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı, 25.12.2011 tarihinde Atatürk Üniversitesi Kültür ve Gösteri Merkezi'nde düzenlenen, Sağlık Bakanı Sayın Prof Dr. Recep Akdağ'ın da katıldığı geniş katılımlı bir konferansla tanıtılmış, hazırlık sürecinde gösterilen hassasiyetin uygulama sürecinde de devam ettirilmesi talep edilmiştir.

Tasarımı yapılarak kitap haline getirilen strateji ve eylem planı belgesi konferans sırasında tüm katılımcılara dağıtılmıştır.

RAPORLAMA FAALİYETLERİ

Faaliyet Raporları

Ajansın, Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği gereğince hazırlamakla yükümlü olduğu faaliyet raporlarını 2011 yılı içinde Araştırma ve Planlama Birimi hazırlayarak ilgili mercilere sunmuştur. Bu kapsamda; 2011 Yılı Ocak-Haziran Dönemi Birim Faaliyet Raporu hazırlanarak Yönetim Kurulu onayına sunulmuş ve onayın ardından arşivlenmiştir. Hazırlanan 2011 Yılı Ara Faaliyet Raporu Kalkınma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığına gönderilmiş, görüşmek üzere Kalkınma Kurulu üyelerine dağıtılmıştır.

Araştırma Raporları

Erzurum ilinin sağlık hizmetleri bakımından Doğu Anadolu Bölgesi'nin merkezi konumunda olması özelliği dikkate alınarak, Erzurum'un basit tıbbi cihazların üretiminin ilin ekonomik yapısına olumlu etki edeceği düşüncesiyle, tıbbi cihaz üretim sektörünün Dünya ve Türkiye'deki mevcut durumu ve ilde uygulanabilirliğini içeren *Tıbbi Cihaz Sektörü Araştırma Notu* hazırlanmıştır.

Coğrafi yakınlığı itibarıyla İran ve Rusya TRA1 Düzey 2 Bölgesi için önemli bir ticaret potansiyeli taşımaktadır. Bu ülkeleri daha yakından tanımak, mevcut durumları hakkında bilgi sahibi olmak, yatırım yapmak veya ticari ilişkiler geliştirmek isteyen bölge işadamlarına ve kuruluşlara yol gösterici bir kaynak olması amacı ile Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından *TRA1 Düzey 2 Bölgesi İçin İran Pazar Araştırma Raporu* ve *TRA1 Düzey 2 Bölgesi İçin Rusya Pazar Araştırma Raporu* hazırlanmıştır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürüttüğü Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı kapsamında Ajans tarafından yerel kurum/kuruluşlar ve Serhat, Doğu Anadolu ve Fırat Kalkınma Ajansları ile işbirliği içerisinde geliştirilen 15 adet proje fikrine ait "Kavramsal Notlar Dokümanı" İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanarak, adı geçen bakanlığa sunulması için Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü AB Ekonomik ve Sosyal Uyum Dairesine iletilmiştir.

Fizibilite Raporları

Erzurum'da UNIVERSIADE kapsamında yapılan yatırımların ardından çok önemli bir kış turizmi merkezi haline gelen Konaklı bölgesi ve Erzincan'da altyapı çalışmaları sona eren Ergen Dağı için otel yatırımcılarının ilgisini çekmek, tanıtım yapmak ve öngörüler sunmak amacıyla danışman firma ve Ajans uzmanlarından oluşan bir ekip tarafından otel yatırımları finansal fizibilite raporu hazırlanmıştır.

ÇALIŞMA PROGRAMI VE BÜTÇE HAZIRLIĞI

Ajansımızın ilgili mevzuat çerçevesinde 2012 yılında gerçekleştireceği çalışmalarının ve faaliyetlerinin planlandığı çalışma programı; bütçe yılına ilişkin öncelik alanlarını, öngörülen tedbirleri, planlanan faaliyetlerin gerekçelerini ve tahmini mali kaynaklar ile bu kaynakların Ajans bütçesi içindeki tahmini oranlarını ortaya koyacak şekilde hazırlanmıştır. 2012 Çalışma Programı'nda kaynak tahsisi öngörülen tüm faaliyetlerin; öncelik, hedef, süre, sonuç ve etki yönünden TRA1 Düzey 2 Bölge Planı'na ilave olarak diğer üst ölçek plan ve programlarla da uyumlu olması sağlanmıştır.

2012 Yılı Bütçesi, 2012 Yılı Çalışma Programı'nda yer alan faaliyetler esas alınarak genel olarak gelir tahminleri ve bunların hukuki dayanakları, gider tahminleri, yedek ödenek ve kullanımına ilişkin esasları içerecek şekilde hazırlanmıştır.

Yönetim Kurulu tarafından onaylan 2012 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi 29.11.2011 tarihinde Kalkınma Bakanlığı'na sunulmuştur. Kalkınma Bakanlığı yetkilileri ile 27.12.2011 tarihinde yapılan görüşmeler sonucunda gerekli revizyonlar yapılarak onaya hazır hale getirilmiştir.

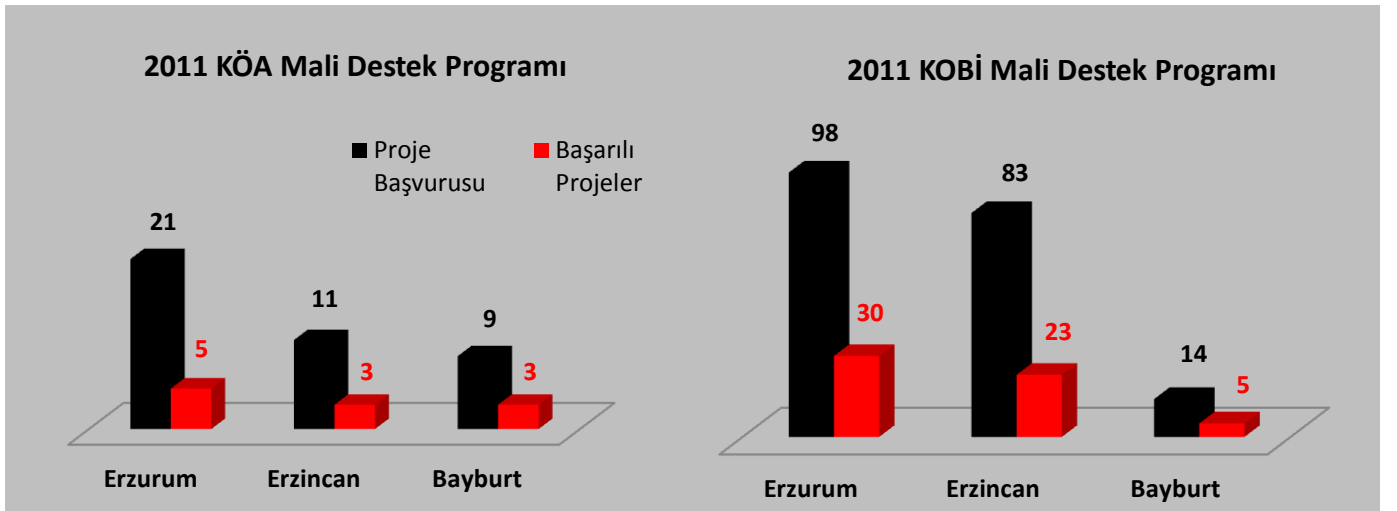
2011 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI

2011 yılında iki bileşenle mali destek programı uygulamaya konulmuştur. Bölgede faaliyet gösteren işletmelerin istihdam, satış ve pazarlama kapasitelerini, ürün-hizmet çeşitlilik ve kalitelerini artırma hedefiyle hazırlanan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) Mali Destek Programı için ayrılan ödenek miktarı 11.000.000 TL'dir. Bölgede faaliyet gösteren sanayi, turizm ve hizmetler sektörlerinde fiziki altyapının geliştirilmesini sağlamayı amaçlayan Küçük Ölçekli Altyapı (KÖA) Mali Destek Programı için ise 5.000.000 TL bütçe öngörülmüştür.

07.09.2011 tarihinde proje teklif çağrısı süreci başlatılmıştır. Proje teklif çağrısı ilanının ardından programların tanıtılması ve duyurulması amacıyla Erzurum, Erzincan ve Bayburt il merkezlerinde ve bütün ilçelerde 873 kişinin katıldığı toplam 20 bilgilendirme toplantısı düzenlenmiştir. Ayrıca bölgenin proje hazırlama kapasitesinin artırılması amacıyla 12 farklı noktada 194 kişinin katıldığı proje hazırlama eğitimleri verilmiştir.

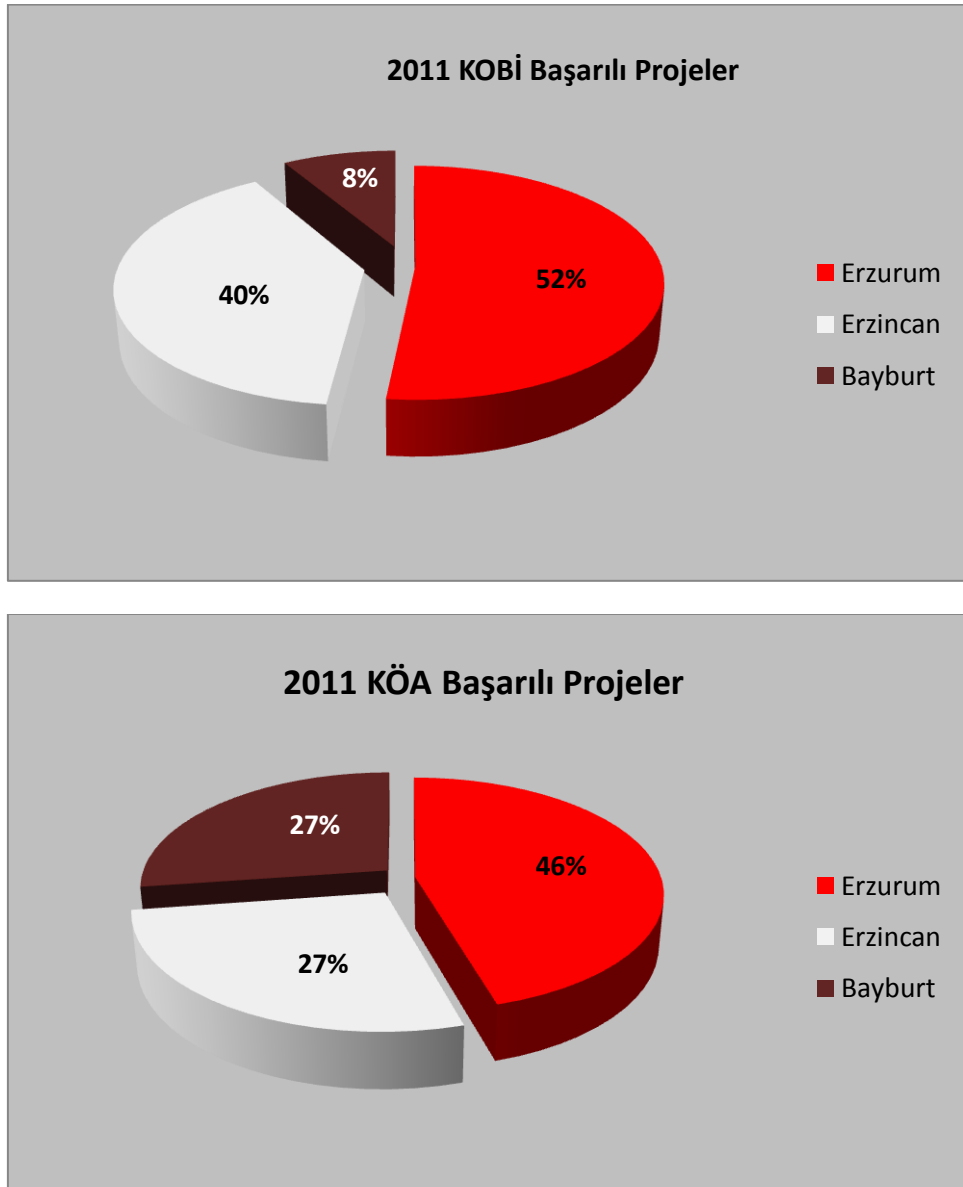
Bilgilendirme faaliyetlerinin etkinliğini artırmak amacıyla hazırlanan iletişim planı doğrultusunda duyuru yöntemleri kullanılarak bilgilendirmeler yapılmış, Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerimizde kurulan teknik yardım masalarında toplam 226 kişiye hizmet verilmiştir.

18.11.2011 tarihinde programların son başvuruları kabul edilmiş olup, 195 KOBİ ve 41 Küçük Ölçekli Altyapı projesi kayıt altına alınarak ön inceleme aşamasına geçilmiştir. 21 Kasım-2 Aralık 2011 tarihleri arasında kayıt altına alınan projelerin ön incelemesi Ajans uzmanları tarafından yapılmış olup; 193 adet KOBİ ve 39 adet KÖA projesi teknik ve mali değerlendirmeye alınmıştır. Bu aşamada 4 proje ön inceleme uygunluk kriterlerini sağlayamadığı için elenmiştir.

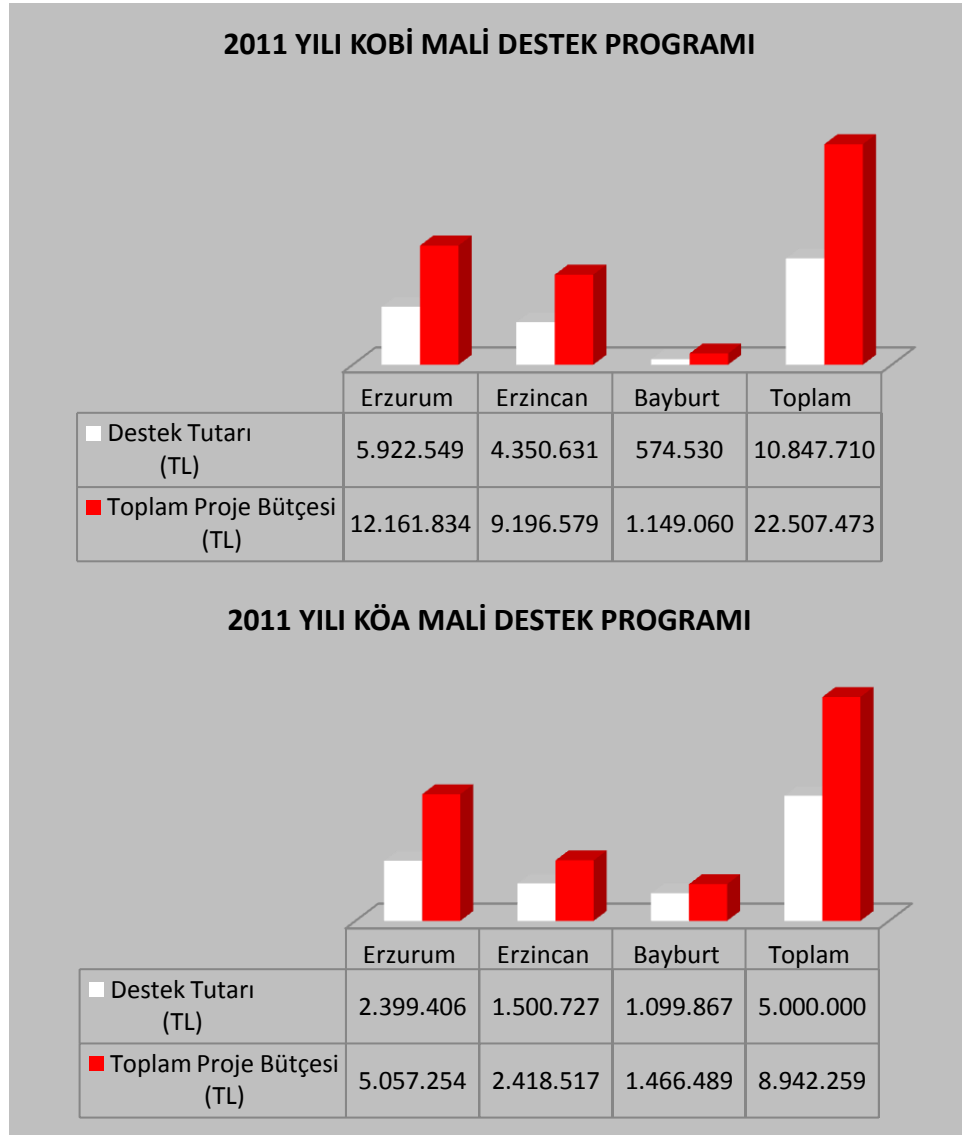


Şekil 2. 2011 Mali Destek Programları Proje Başvuruları

5-18 Aralık 2011 tarihleri arasında 232 projenin Bağımsız Değerlendiriciler tarafından 552 okuma yapılarak teknik ve mali değerlendirmeleri tamamlanmış ve ön izleme çalışmaları başlatılmıştır. Değerlendirme komitesi 02-13 Ocak 2012 tarihleri arasında değerlendirmelerini tamamlamış ve başarılı projelerin nihai listelerini oluşturmuştur. Ajans uzmanlarının iki hafta süren çalışmasıyla bütçe revizyonları tamamlanmış, 26 Ocak 2012 tarihinde 28. Yönetim Kurulu toplantısında proje listeleri görüşülerek Değerlendirme Komitesinden geldiği haliyle onaylanmıştır. 14 Şubat 2012 tarihinde Erzincan'da düzenlenen bir tören ile destek almaya hak kazanan projeler kamuoyuna açıklanmıştır.



Şekil 3. 2011 Yılı Mali Destek Programları Başarılı Projelerin İllere Göre Dağılımı



Şekil 4. 2011 Yılı Mali Destek Programları Başarılı Projelerin Bütçe Dağılımı

DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ

2011 yılında uygulanan Doğrudan Faaliyet Desteği programı için 500.000 TL kaynak tahsis edilmiş olup, bu bütçenin tamamı başarılı projeler için yıl içinde kullanılmıştır. 13 Nisan 2011 tarihinde başlatılan program detayları hakkında Erzurum, Erzincan ve Bayburt il merkezlerinde ve 5 ilçe merkezinde bilgilendirme toplantıları yapılmıştır.

Programa 24 Haziran 2011 tarihine kadar 22 adet proje başvurusu yapılmış olup, bu tarih itibarıyla program bütçesi kullanılmış olduğundan bu tarihten sonra yapılan proje başvuruları değerlendirmeye alınmamıştır. Başvurular değerlendirilerek Erzurum'dan 5, Erzincan'dan 3 ve Bayburt'tan 2 olmak üzere toplam 10 adet proje desteklenmiştir.

Tablo 5. Desteklenen DFD Projeleri

Proje Adı	Başvuru Sahibi Kurum/Kuruluş
Yamaç Paraşütü Dünya Kupası (Pro World Cup Tour-Turkey/Erzincan)	Erzincan Belediyesi Spor Kulübü Derneği
Erzurum İli Stratejik Hayvancılık Yatırım Rehberi Projesi	Erzurum Tarım İl Müdürlüğü
Kuzeydoğu Anadolu Bölgesinde Toplumsal Yapı, Değer ve Tutumların Sürdürülebilir Kalkınma ve Gelişme Stratejilerinin Planlaması Üzerine Etkilerin Sos-demografik, Ekonomik, Kültürel Eksende Analizi	Atatürk Üniversitesi Toplumsal Araştırmalar ve Uygulama Araştırma Merkezi
Organik Tarımda Rastlantısal Hatalar için Algoritma Stratejilerinin Geliştirmesi	Erzurum Organik Tahıl Üreticileri Birliği
Çayırılı Uluslararası Alanda Tanınıyor	Çayırılı Köylere Hizmet Götürme Birliği Başkanlığı
Erzurum Turizm Envanteri	İl Özel İdaresi
Erzincan O.S.B Tanıtım Atağı	Sanayi Ticaret İl Müdürlüğü
Kültür Kentinde Kültür Şöleni	Bayburt Bilim Eğitim ve Kültür Derneği
Bölgenin Tanıtımına Yönelik Yazılı ve Görsel Kaynakların Hazırlanması	Erzurum İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
TRA1 Bölgesi KOBİ Tanıtım Portalı Projesi	Bayburt Ticaret ve Sanayi Odası

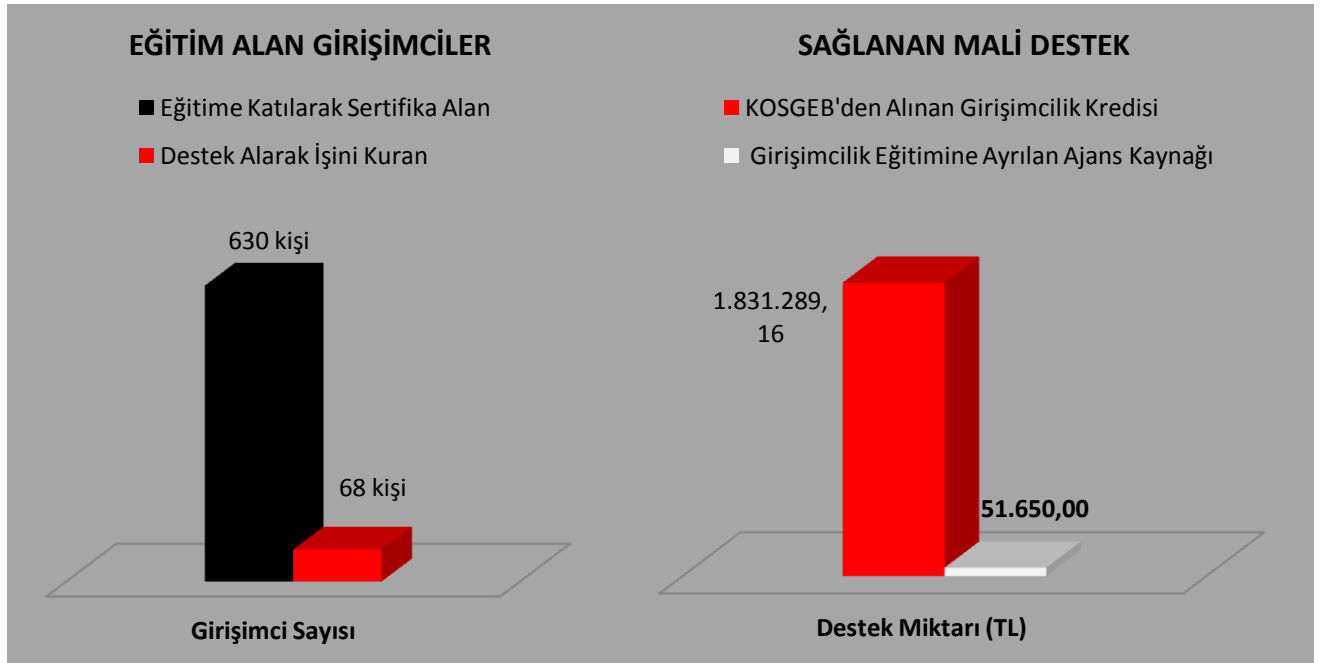
TEKNİK DESTEK PROGRAMI

Bölgemizin beşeri sermaye eksikliğini gidermeye ve bölgedeki aktörlerin kurumsal kapasitesini artırmaya yönelik etkin bir destek mekanizması olan Teknik Destek Programı 2011 yılında da uygulanmıştır. Bölgede yer alan aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamayı hedefleyen program için tahsis edilen Ajans kaynağı 500.000 TL'dir.

13 Nisan 2011 günü başlatılan program detayları hakkında Erzurum, Erzincan ve Bayburt il merkezlerinde ve 5 ilçe merkezinde bilgilendirme toplantıları yapılmıştır. Teknik Destek Programı'nın uygulandığı beş dönemde Erzurum'dan 36, Erzincan'dan 17 ve Bayburt'tan 2

olmak üzere toplam 55 teknik destek başvurusu Ajans tarafından desteklenmeye hak kazanmıştır.

2011 yılı Teknik Destek Programı kapsamında; “TRA1 Düzey 2 Bölgesinde yaşayan ve kendi işini kurmak isteyen girişimci adaylarının KOSGEB’in “yeni girişimci” desteğinden faydalanabilmeleri için gerekli olan “uygulamalı girişimcilik eğitimi sertifikasını” alabilmelerine yönelik 60’ar saatlik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri düzenlenmiştir. Ajans desteğiyle çeşitli kurum ve kuruluşların düzenlediği bu eğitimlerde girişimcilik ve iş planı kavramları üzerinde teorik bilgiler verilmiş ve atölye çalışmaları yapılmıştır. Eğitimi başarıyla bitiren ve sertifika alan toplam 630 girişimciden 68’i, KOSGEB’den aldıkları yeni girişimci desteği ile kendi işyerlerini kurmuşlardır. Planlanan destek miktarı 1.831.289,16 TL’dir.



Şekil 5. Ajans Desteğiyle Düzenlenen Girişimcilik Eğitime Katılan ve Destek Alan Kişi Sayısı

Tablo 6. Desteklenen Teknik Destek Başvuruları

Proje Adı	Proje Sahibi
Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Bağlamında Eğitimciler İçin Yaratıcı Eğitim Teknikleri	Ceza İnfaz Kurumları ve Tutukevleri Personeli Hüseyin Turgut Eğitim Merkezi Müdürlüğü
Proje Yazımı	Erzincan Üniversitesi İİBF
Erzincan'da Otel Yöneticilerinin Eğitimi	Erzincan Üniversitesi Turizm ve Otelcilik MYO
Kamu Yönetim Anlayışında Yeni Yaklaşımlar	Erzincan Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Md.
KOBİ'ler Destekleniyor	Erzincan Genç İşadamları Derneği (EGİAD)
İşimizi Kuralım Üretici Olalım	Eğitim ve Meslek Edindirme Derneği
KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi	Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası
Arıcılıkta Üretim Teknikleri ve Arı Hastalıkları	Erzurum Arıcılar Birliği
Kurumsal Kapasite Gelişimi	Palandöken İlçe Müftülüğü
KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi	Oltu Esnaf ve Sanatkarlar Odası
Üzümlü İlçesinde Basınçlı Sulama Sistemlerinin Çizimi	Üzümlü Kaymakamlığı
PCM Eğitimi	Erzurum Esnaf Ve Sanatkarlar Odası Birliği
Kurumsal Performans Yönetim Eğitimi	Ceza İnfaz Kurumları ve Tutukevleri Personeli Hüseyin Turgut Eğitim Merkezi Müdürlüğü
Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi	Doğu Anadolu Sanayici Ve İş Adamları Derneği
KOBİ'ler Güçleniyor	Erzurum Girişimci İş Adamları Derneği
Erzurum Yeni Türk Ticaret Kanunu İle Tanışıyor	Erzurum Ticaret Ve Sanayi Odası
Kurumsal Açılım; Hizmet Kalitesinin Artırılması	Aziziye Belediye Başkanlığı
Fen ve Sosyal Bilimleri Bilimsel Proje Hazırlama Eğitimleri	Erzincan Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi
Proje Döngü Yönetimi Eğitimi	Erzincan Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
Proje Hazırlama ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması	Bayburt Ticaret Ve Sanayi Odası
Temel Yönetim Becerileri ve Etkin Çağrı Merkezi Eğitimleri	Erzurum Çağrı Merkezleri Rehberlik Ve Müşteri Hizmetleri Derneği
İç Sullarda Turizm ve Hizmet Amaçlı Dalış Eğitimi	Atatürk Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi
KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi	İspir Hamza Polat Meslek Yüksekokulu
Arı Ürünleri Üretiminde Verimlilik	Erzurum İli İspir İlçesi Bal Ürünleri Tarımsal Üreticiler Birliği
KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi	Erzurum Ticaret Borsası
PCM Eğitimi	Bölge Eğitim Ve Araştırma Hastanesi
Kurumsallaşma ve Hizmet Kalitesi Eğitimi,Kurumsallaşma Çalışmaları	Erzincan Belediyesi
Engellilere Uygulamalı Yöresel El Sanatları Eğitimi	Erzincan Mesleki Ve Teknik Eğitim Derneği
STK'lara Proje Döngüsü Eğitimi	Anadolu Eğitimciler Derneği
Din Görevlilerinin Kapasitesini Geliştirme Projesi	T.C. Diyanet İşleri Başkanlığı Erzincan İl Müftülüğü
Temel Yönetim Becerileri Ve Etkin Çağrı Merkezi Eğitimleri	Erzincan Çağrı Merkezleri ve Rehberlik Hizmetleri Derneği
Lider İş Adamları Okulu	Erzincan Genç İşadamları Derneği (Egiad)
Kemaliye MYO PCM Eğitiminde	Erzincan Üniversitesi Kemaliye Hacı Ali Akın Meslek Yüksekokulu
Kırsal Kalkınma İçin Danışmanlık Eğitimi	TkdK Erzurum İl Koordinatörlüğü
Sağlıklı Süt Üretimi İçin Kadın Eğitimi	S.S. Güzelhisar Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi
Eğitimde Bilimsel Araştırma Yöntemlerinin Kullanımı Ve Analizi	Erzurum İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Çiftçi Örgütlenme Bilincinin Artırılması Eğitimi	Erzurum Tarım Kredi Kooperatifleri Bölge Birliği Müdürlüğü
Erzurum Ticaret Borsası Tobb Akreditasyon Sistemi Uygulaması	Erzurum Ticaret Borsası
İş Okulu Projesi	Erzurum Girişimci İş Adamları Derneği (Ergiad)
İspir'de Kırsal Turizm Eğitimi	İspir Esnaf Ve Sanatkarlar Odası
Ar-Ge İle Minberden Yükselen Ses	Pasinler İlçe Müftülüğü
Avrupa Birliği Gençlik Programı Tanıtım Ve Proje Hazırlama Eğitimi	Sivil Toplum Destekleme Derneği

Proje Döngü Yönetimi Eğitimi	Atatürk Üniversitesi İspir Hamza Polat Meslek Yüksek Okulu
Erzincan İl Özel İdaresi Netcad Eğitim Programı	Erzincan İl Özel İdaresi
Sosyal Bilimleri Bilimsel Proje Hazırlama Eğitimleri	Erzincan Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi
Kosgeb Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi	Erzincan Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Myo
İyi Tarım Uygulamalarının Yaygınlaştırılması Bağlamında Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	Palandöken İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
Okul Öncesi Eğitimin Yaygınlaştırılmasında Toplumsal Farkındalık Oluşturma Yöntemleri	Palandöken İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Yeni Türk Ticaret Kanunu Eğitimi	Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası
Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun Getirdikleri	Bayburt Ticaret ve Sanayi Odası

GÜDÜMLÜ PROJE DESTEKLERİ

Ajansın bölgede yer alan kamu kurumları, STK'lar ve özel sektör temsilcileri ile işbirliği içerisinde belirlediği ve öncülük ettiği Güdümlü Proje Destekleri kapsamında Erzincan için geliştirilen İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) projesi Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanmıştır. Proje kapsamında Erzincan Organize Sanayi Bölgesinde 20 işletmenin üretim yapıp, hizmet verebileceği bir iş geliştirme merkezi kurulacaktır. Proje yürütücüsü Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası, proje ortakları Erzincan İl Özel İdaresi ve Erzincan Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü temsilcileri ile proje koordinasyonundan sorumlu KUDAKA temsilcisinin katılımıyla proje sözleşmesi imzalanmıştır. Projenin KUDAKA tarafından desteklenecek miktarı 1.500.000 TL'dir.

İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

2010 yılında teklif çağrısına çıkılan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ve Tarım-Turizm-Sanayi (TTS) mali destek programları kapsamında başarılı bulunan 45'i KOBİ, 32'si TTS olmak üzere toplam 77 proje yararlanıcısı ile mali destek sözleşmeleri imzalanmıştır.

Sözleşme ve proje uygulama sürecine yönelik satın alma, izleme, raporlama ve ödemeler konularında yararlanıcıların bilgilendirilmesi amacıyla 5 Ocak 2011 tarihinde Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinde toplam 107 kişinin katılımıyla başlangıç toplantıları düzenlenmiştir. Mali destek sözleşmelerinin imzalanmasının ardından 25-28 Ocak tarihleri arasında her üç ilde proje uygulama sürecinin detaylı olarak anlatıldığı eğitim toplantıları düzenlenmiştir. Bu toplantılarda projelerin uygulanması aşamasında yararlanıcılar tarafından uyulması gereken usul ve esasların yer aldığı "Proje Uygulama Rehberi", "Satınalma Rehberi" ve "Görünürlük Rehberi" basılı olarak bütün katılımcılara dağıtılmıştır.



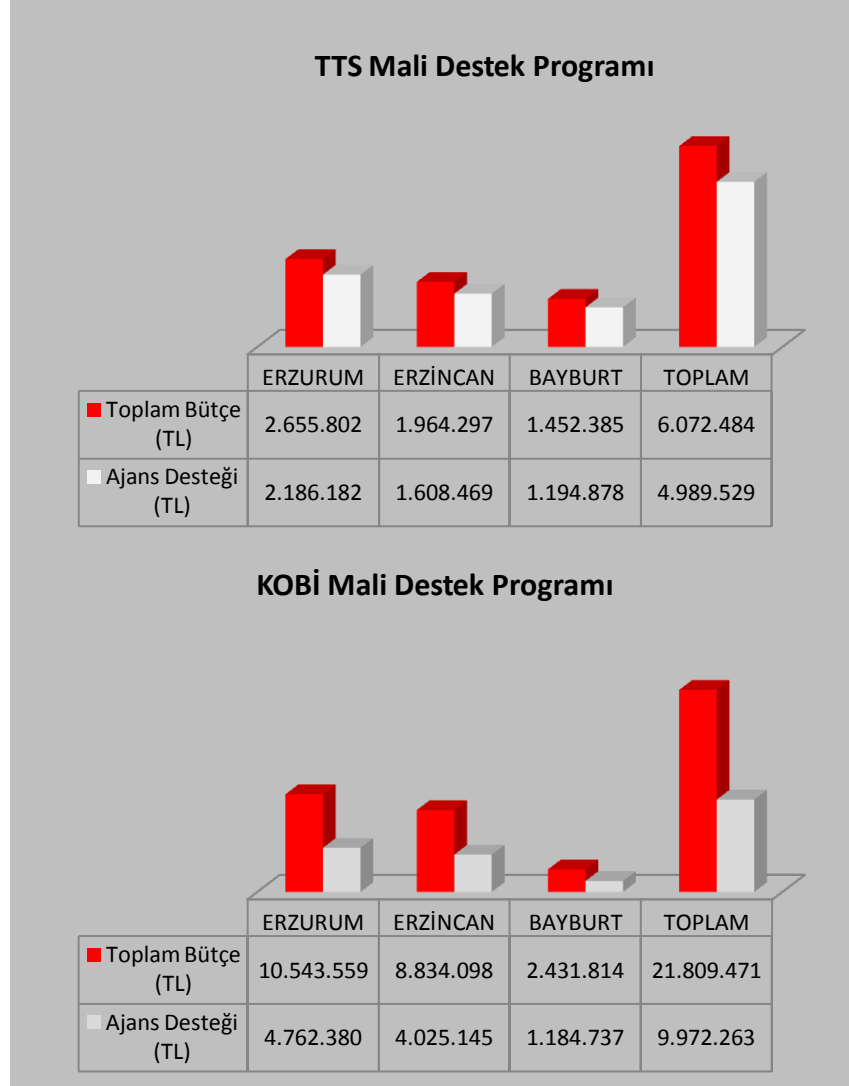
Erzurum, Erzincan ve Bayburt'ta Düzenlenen Başlangıç Toplantıları

Eğitim toplantıları tamamlandıktan sonra 25 Ocak 2011 tarihinden itibaren bütün projelere yönelik ilk izleme ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. İzleme ziyaretleri tamamlandıktan sonra yararlanıcıların tümüne % 40 oranında ön ödeme yapılmış ve makina ekipman alımına yönelik ihalelerin tümüne gözlemci olarak katılım sağlanarak sürecin şeffaf bir şekilde tamamlanması sağlanmıştır.

Program kapsamında her bir projeye 1 adet ilk izleme ve 2 adet düzenli izleme ziyareti olmak üzere en az 3 adet izleme ziyareti gerçekleştirilmiştir. İzleme ziyaretlerinde proje kapsamında alınan makine ekipmanlar yerinde kontrol edilmiş, yararlanıcılara projelerin başarıyla tamamlanabilmesi için gerekli yönlendirmeler yapılmıştır.

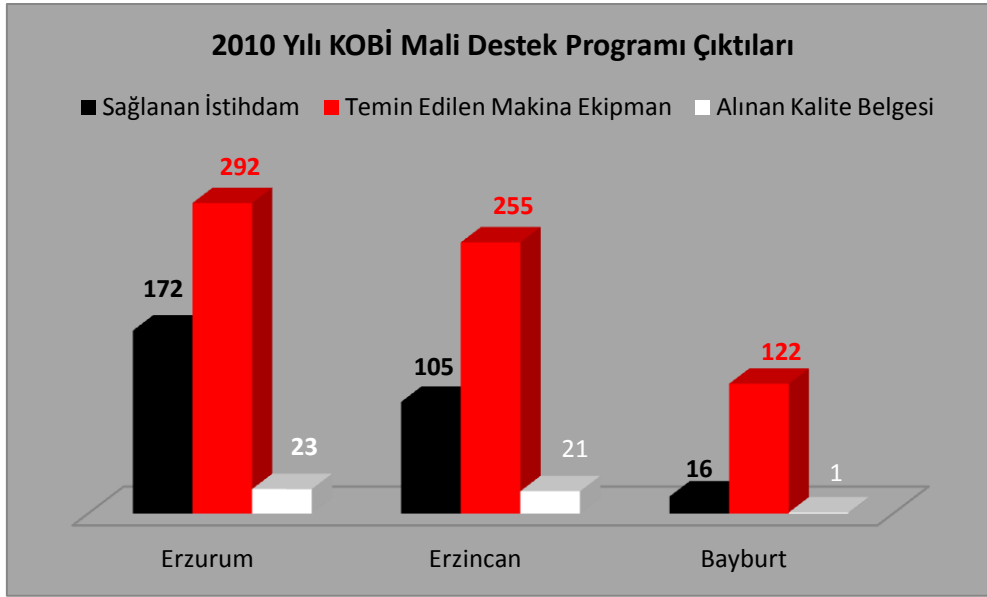
Yararlanıcılar, projeleri bünyesindeki faaliyetleri yürütürken gerekli harcamaları usulüne uygun gerçekleştirdikten sonra ara ve nihai raporlarla Ajansımıza başvurmuş, raporları değerlendirilerek ara ve nihai ödemeler proje hesaplarına aktarılmıştır.

Ajansımız, 2010 yılı Tarım-Turizm-Sanayi Mali Destek programı kapsamında 4.989.529,00 TL, KOBİ Mali Destek Programı kapsamında ise 9.972.263,00 TL destek sağlamıştır.

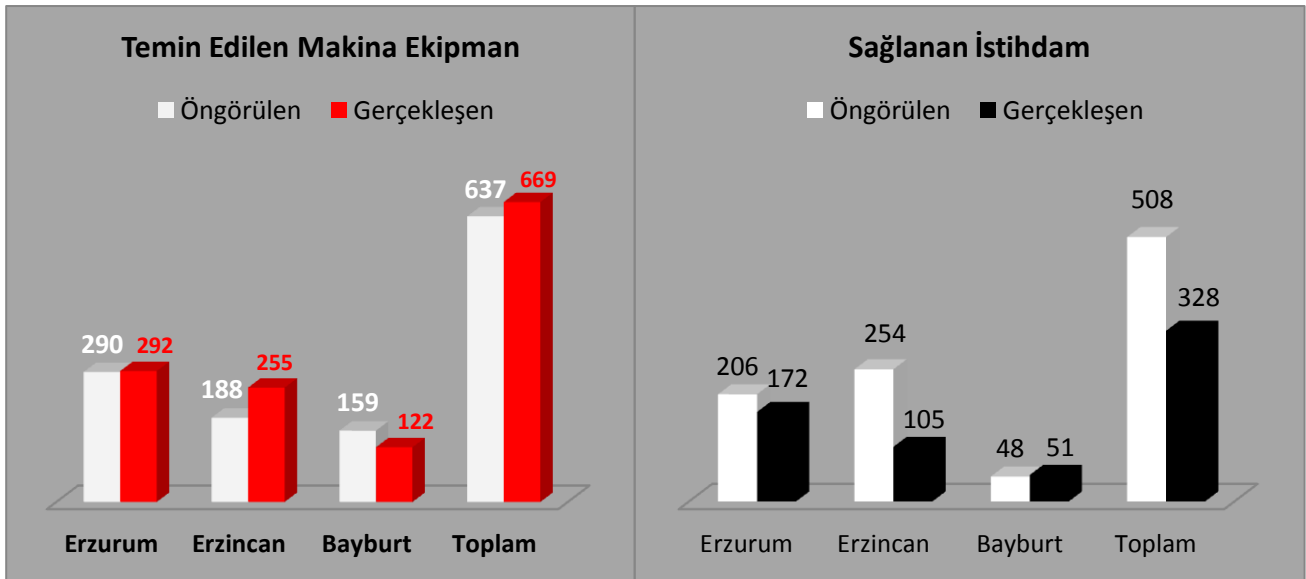


Şekil 6. 2010 Yılı Mali Destek Programları Destek Miktarları

2011 yılı sonuna kadar tamamlanan 2010 yılına ait KOBİ projeleri kapsamında; proje yararlanıcıları tarafından toplam 669 adet makine ekipman, 5 adet araç ve 45 adet kalite belgesi alınmış, 293 adet yeni istihdam sağlanmıştır.



Şekil 7. 2010 Yılı KOBİ Mali Destek Programı Kapsamında Elde Edilen Çıktılar



Şekil 8. 2010 Yılı KOBİ Mali Destek Programı Kapsamında İstihdam Değerleri

İzleme ziyaretlerinin yanı sıra yüz yüze, telefonla yapılan görüşmelerle ve e-posta ile yapılan bilgilendirmelerle yararlanıcılara destek olunmuştur. Öte yandan yararlanıcılardan alınan 2 aylık beyan raporları vasıtasıyla da projelerin son durumları periyodik olarak değerlendirilmiştir.

2011 yılı KOBİ mali destek programına başvuruda bulunan 195 adet projeden 65 ve üzerinde puan alan ve Genel Sekreterlikçe talep edilen 95 adet projeye ön izleme ziyareti yapılarak ziyaret sonuçları Genel Sekreterliğe rapor edilmiştir.



TTS Projesi Kapsamında Alınan Makinalar

2011 yılı Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen 55 adet teknik destek faaliyetinden 34 adedi 2011 yılı içinde uygulanmıştır. Söz konusu faaliyetlere en az birer adet izleme ziyareti yapılarak süreç izlenmiştir.

2011 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında 10 adet proje uygulanmıştır. Mali destek sözleşmelerinin imzalanmasını müteakip ön ödemeleri gerçekleştirilen projelere ilk izleme ziyareti ve bir adet düzenli izleme ziyareti gerçekleştirilmiştir.



Düzenli İzleme Ziyareti

ANADOLU'NUN ZİRVESİNDE ULUSLARARASI TANITIM VE İŞBİRLİĞİ BULUŞMASI (AZUTİB)

TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin uluslararası alanda tanıtımının gerçekleştirilmesi, bölgede öne çıkan sektörlerdeki potansiyel yatırım alanlarının uluslararası yatırımcıya sunulması, yabancı sermayenin bölgeye çekilmesi, yerli ve yabancı işadamları arasında ticari ilişkilerin kurulması ve bölgenin uluslararası alanda imajının oluşturulması amacıyla 15-17 Temmuz 2011 tarihleri arasında Anadolu'nun Zirvesinde Uluslararası Tanıtım ve İşbirliği Buluşması-2 gerçekleştirilmiştir. Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı (TİKA), Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB) ve Türk Hava Yolları (THY) ile işbirliği içinde düzenlenen organizasyona 16 ülkeden tarım, turizm ve sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren işadamları, tur operatörleri, kamu görevlileri ve basın mensuplarından oluşan yaklaşık 120 yabancı ve 200'den fazla yerli katılımcı iştirak etmiştir.

Yabancı basın mensupları ve tur operatörleri bölgeyi gezerken, resmi ziyaretçiler muhatap kurumlarımızı ziyaret ederek işbirliği protokolleri imzalamıştır. Katılımcı yabancı işadamları gerek bölgemiz gerekse Türkiye'nin diğer illerinden gelen yerli işadamları ile ikili iş görüşmelerini ve saha ziyaretlerini gerçekleştirmiştir. Bunun sonucunda yaklaşık 10 Milyon \$ tutarında 33 ticari iş bağlantısı sağlanmıştır.



AZUTİB-2 Organizasyonu

. KALKINMA AJANSLARI KONFERANSI

Kalkınma Ajansları Konferansı, Ajansların Kalkınma Bakanlığı ve birbirleriyle tanışması için bir ağ oluşturmak, tecrübe paylaşımı gerçekleştirmek, geçmiş yılların muhasebesini yapmak, gelecek için ortak bir vizyon belirlemek ve Ajanslar arasında işbirliği alanlarını tespit etmek amacıyla 26 kalkınma ajansından ve Kalkınma Bakanlığından yaklaşık 500 yetkili ve personel ile Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz'ın katılımlarıyla 16-19 Haziran 2011 tarihleri arasında Erzurum Palandöken'de Ajansımızın evsahipliğinde gerçekleştirilmiştir.

Dört gün süren konferansta; belirlenen tema başlıkları çerçevesinde oturumlar, sunumlar, paneller, seminerler ve atölye çalışmaları yapılmıştır. Ayrıca katılımcılara Erzurum'un tarihi ve turistik güzelliklerini tanıtıcı sosyal aktiviteler organize edilmiştir.



1. Kalkınma Ajansları Konferansı

ULUSAL ve ULUSLARARASI FUARLARA KATILIM

– **ITB Berlin 2011 Fuarı**

Dünyanın turizm borsası olarak nitelendirilen ve yaklaşık 150 ülkeden katılımı Almanya'nın Berlin şehrinde 8-13 Mart 2011 tarihleri arasında 45'incisi gerçekleştirilen dünyanın en büyük turizm ve seyahat fuarı "ITB Berlin 2011"e katılım sağlanmış ve Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin turizm potansiyeli tanıtılmıştır.

– **6. Leisure Moskova Turizm Fuarı-2011**

21-24 Eylül 2011 tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da 6'ncısı düzenlenen ve 110 ülkeden binden fazla turizm şirketini ve dünyanın önde gelen tur operatörlerini bir araya getiren fuarda, Erzurum-Erzincan-Bayburt illerinden oluşan TRA1 Düzey 2 Bölgesinin turistik potansiyellerini tanıtılması, Bölgemizin kış turizm potansiyelinin Rus tüketicilerle paylaşılması, Palandöken, Ergani ve Kop gibi kış turizm merkezlerinin Rusya'da daha iyi pazarlanması amacıyla katılım sağlanmıştır.

– **2011 Kültür Turizmi Zirvesi**

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, UNESCO, TÜRKSOY, Ankara Büyükşehir Belediyesi ve Gazi Üniversitesi desteğiyle gerçekleştirilen Kültür Turizmi Zirvesi'ne katılım sağlanarak Erzurum-Erzincan-Bayburt illerinin turizm değerlerinin ve kültürel zenginliklerinin tanıtımı yapılmıştır.



Ajansın Katıldığı Fuarlar

YURTDIŐI ZİYARETLER

– İran İslam Cumhuriyeti Ziyareti

Doğu ve Batı Azerbaycan Bölgesi ile Ajansımızın faaliyet gösterdiği TRA1 Düzey 2 Bölgesi arasında ekonomik ve sosyal ilişkilerin geliştirilmesine yönelik araçların belirlenmesi amacıyla İran İslam Cumhuriyeti'nin Batı Azerbaycan'ın merkezi Urumiye'ye ve Doğu Azerbaycan'ın merkezi Tebriz'e 15-17 Mayıs 2011 tarihleri arasında Ajansımız, Genel Sekreteri Dr. Rıfat ALTAN'ın başkanlığında Ajans uzmanlarının da katılımıyla üç günlük bir resmi ziyarette bulunmuştur.

Ziyaret kapsamında, Tebriz ve Urumiye Valilikleri, Sanayi ve Ticaret Odaları, Turizm Müdürlükleri, Yatırım Hizmetleri Merkezleri Başkanlıkları, Serbest Ticaret Bölgeleri ile Organize Sanayi Bölgeleri, Türkiye Cumhuriyeti Başkonsoloslukları ve Ticari Ataşelikleri gibi kurum ve kuruluşlar ziyaret edilmiştir.

Yapılan görüşmelerde, bölgemiz ile İran'ın Doğu ve Batı Azerbaycan Bölgeleri arasında ticaret, yatırım ve turizm alanlarında işbirliğinin geliştirilmesine katkı sağlayacak somut araçların hayata geçirilmesi teklif edilmiş ve bu öneriler İran makamlarınca son derece olumlu karşılanmıştır.

Ajansımız, ayrıca Tebriz Valisi Dr. Ahmad Alireza Beigi'nin daveti üzerine İran İslam Cumhuriyetinin Doğu Azerbaycan Eyaletinin merkezi Tebriz'de 25-26 Haziran tarihleri arasında düzenlenen 3. Doğu Azerbaycan Yatırım Fırsatları Forumu'na katılım sağlamıştır.



İran İslam Cumhuriyeti Resmi Ziyareti

Gürcistan-Azerbaycan Çalışma Ziyareti

TRA1 Bölgesinin turizm potansiyelinin tanıtılması ve turizm sektöründe karşılıklı işbirliği alanlarının değerlendirilmesi amacıyla ekonomik ve sosyal alanlarda birçok önemli işbirliği fırsatı sunan yakın coğrafya ülkeleri Gürcistan ve Azerbaycan'a çalışma ziyareti gerçekleştirilmiştir.

Ziyaret kapsamında bölgemizin özellikle kış turizm potansiyelinin tanıtılması ve aktif turizm şirketlerinde bölgemizle ilgili farkındalık oluşturularak bölgeye turist çekilmesine yönelik görüşmelerde bulunulmuştur.



Gürcistan-Azerbaycan Çalışma Ziyareti

BÖLGE TANITIM ÇALIŞMALARI

Ajansın tanınırlığının artması, TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin sahip olduğu potansiyellerin ulusal ve uluslararası ölçekte duyurulması amacıyla 2011 yılı içinde Ajans faaliyetlerini ve bölgeyi tanıtıcı çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda bölgenin öne çıkan yatırım alanlarını ve öncü sektörlerini konu alan rehberler, broşürler ve kataloglar hazırlanmıştır. Ajans faaliyetleri hazırlanan katalog, süreli yayın ve tanıtım filmleriyle yerel ve ulusal ölçekte duyurulmuştur.

TRA1 Firma Rehberi

Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak amacıyla gerçekleştirilen tüm organizasyonlarda dağıtılmak üzere, bölge firmalarının etkin tanıtımının yapılması amacıyla sektörel olarak firma faaliyet alanlarını, iletişim bilgilerini içeren TRA1 Firma Tanıtım Rehberi hazırlanmıştır.

– **TRA1 Bölgesi Yatırım Projeleri Kataloğu**

Yerli ve yabancı yatırımcılara sunulmak üzere bölgenin öncü sektörlerinde yatırımcılara somut proje fikirleri sunan “TRA1 Bölgesi Yatırım Projeleri Kataloğu” hazırlanmıştır.

– **Başarılı Projeler Kataloğu**

Bölgenin proje kültürünün geliştirilmesi ve mali destek programlarına proje sunma girişimlerinin pekiştirmesi amacıyla, 2010 yılı mali destek programları kapsamında mali destek almaya hak kazanan ve proje uygulayan yaralanıcıların firmalarını, proje sonuçlarını ve başarı hikayelerini anlatan “Başarılı Projeler Kataloğu” isimli tanıtım kitabı ve kitap ekinde sunulan proje yaralanıcıları ile yapılan röportajları içeren tanıtım videosu hazırlanmıştır.

– **Bölge Tanıtım Materyalleri**

Ajansın güçlü bir kurumsal kimliğe kavuşması ve bölgenin tanıtımı amacına yönelik olarak belirlenen standartlar çerçevesinde öncelikli sektörlerde yatırım olanaklarının tanıtımı amacıyla Türkçe ve hedef alınan ülke ve bölgelere göre belirlenen yabancı dillerde (İngilizce, Rusça ve Farsça) tanıtım materyalleri-tanıtım filmleri hazırlanmıştır.

– **World Travel Channel Belgesel Çekimi**

Bölgenin turizm açısından tanıtımı, pazarlanması ve önemli bir turistik destinasyon haline getirilmesi amacıyla 10-13 Ekim 2011 tarihleri arasında World Travel Channel’da yayımlanmak üzere ilgili kanal yönetmenlerinin katılımıyla bölge turizm değerlerini konu alan bir belgesel çekimi yapılmıştır.



WTC Belgesel Çekimi

Ajansın tanıtımı, bölgedeki kişi ve kurumlar ile bölge dışındaki paydaşların Ajans'ın faaliyetlerinden ve sunacağı imkânlardan haberdar edilmeleri, toplumda kalkınma kültürünün geliştirilmesi, kamu ve özel sektör tarafından bölgede gerçekleştirilen önemli ve örnek yatırım ve faaliyetlerin tanıtılması amacıyla, ekonomiden sektörel analizlere birçok başlıkta yayın içeriğine sahip, 2012 yılının başından itibaren 4'er aylık periyotlarda yayınlanacak olan "VİZYON" dergisi hazırlık çalışmaları yürütülmüştür.

Erzurum, Erzincan ve Bayburt'un tarihi, turistik ve kültürel değerlerinin fotoğraflarla sunulduğu, önemli tarihi olaylara yer veren öğretici özelliğiyle bölgede ilk olan takvim hazırlanmıştır.

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı'nın 2011 yılında yürüttüğü pek çok faaliyet kamuoyu tarafından ilgi görmüş, Ajansımızın faaliyetleri, düzenlemiş olduğu toplantı ve organizasyonlar basında geniş yer almıştır. Tanıtım ve İşbirliği Birimi tarafından Ajansın medyada yer alan haberleri ve içerikleri düzenli olarak takip edilmekte ve değerlendirilmektedir.



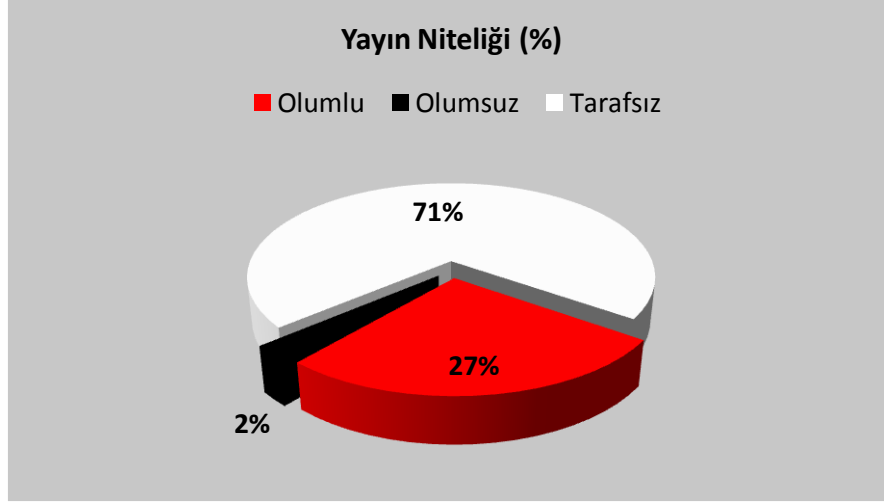
Kuveytheye Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA) Genel Sekreteri Dr. Rıfat Altan, beraberindeki uzmanlarla ekonomik ilişkileri geliştirilmesini amaçlayan Ürümçü ve Tahrir'in kuzeyinde bulunan Şen'in

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA) Genel Sekreteri Dr. Rifat Altan ve uzmanlarca, İran İslam Cumhuriyeti'nin Doğu ve Batı Azerbaycan Bölgesi'nde incelemelerde bulunuldu.

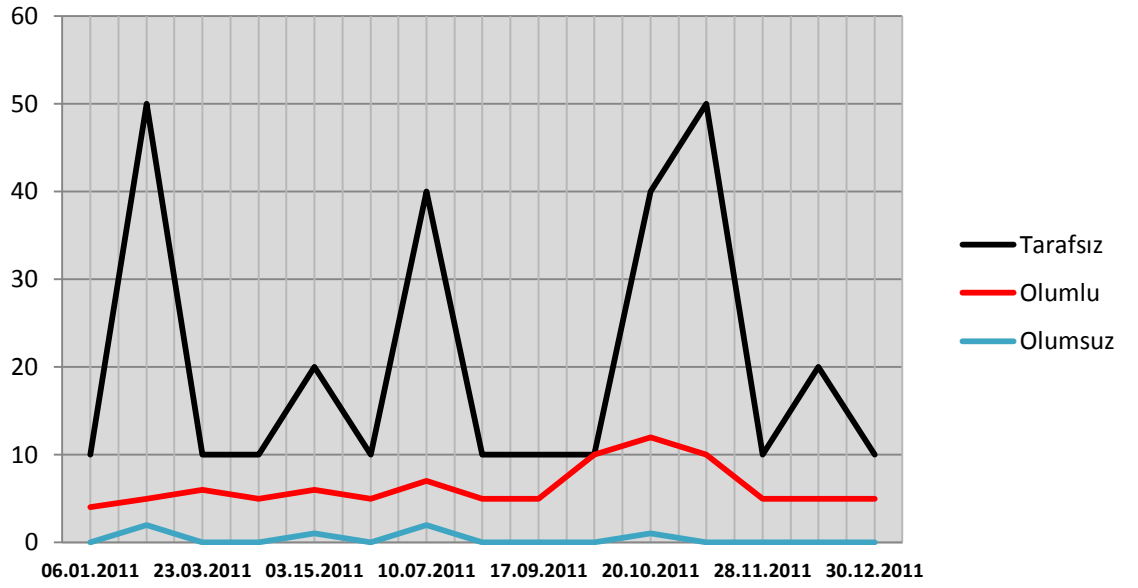


Ezeremen, Ezeremen Bayramın Döğes ve Ezeremen Bayramı Ezeremen Bayramı, Ezeremen ilçesinde her yıl 17-18 Mayıs günlerinde düzenlenen bir bayramdır. Bu bayramın kökeni, Ezeremen ilçesindeki DARA Görmüşoğlu Döğes ve Bafat Ahalı'nın Ezeremen ilçesindeki Ezeremen Bayramı'nı düzenlemesiyle başlamıştır. Ezeremen Bayramı, Ezeremen ilçesindeki Ezeremen Bayramı'nı düzenlemesiyle başlamıştır. Ezeremen Bayramı, Ezeremen ilçesindeki Ezeremen Bayramı'nı düzenlemesiyle başlamıştır.

2011 yılında Ajansın basında %70.1 oranında tarafsız, %26.7 olumlu ve %2.4 olumsuz olarak yer aldığı görülmektedir. 2011 yılında Ajans ile ilgili basında yer alan haberlerin yayın niteliği aşağıda verilmiştir.



Şekil 9. 2011 Yılında Basında Yer alan Ajans Haberlerinin Niteliği



Şekil 10. Ajans Haberlerinin Adet ve Nitelik Zamansal Dağılımı

EĞİTİM PROJELERİ

Gerek Ajans personelinin gerekse bölgede faaliyet gösteren kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel kuruluşların kurumsal kapasitelerinin artırılması amacıyla 2011 yılı içinde Destek Hizmetleri Birimi tarafından planlanan ve koordine edilen eğitim, toplantı ve seminer programları düzenlenmiştir.

– *Sürekli Eğitim Merkezi Projesi*

Ajansımız, 2011 yılı içinde bölgede ihtiyaç duyulan çeşitli konularda bilgi eksikliğini gidermek amacıyla; kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları çalışanlarına yönelik Sürekli Eğitim Merkezi Projesi adı altında ücretsiz eğitim, konferans ve seminer programları düzenlemiştir. Eğitim programlarının konusu bölgedeki kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel kuruluşlara anketler yapılarak, gelen talepler doğrultusunda belirlenmiştir. Sürekli Eğitim Projesi kapsamında düzenlenen seminer ve eğitim toplantıları şöyledir:

Kalkınma ve Rekabetin Anahtarı İnovasyon: Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinde inovasyon konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla düzenlenen seminerlerde Technopolis Grup Türkiye Direktörü ve Teknoloji Yönetim Derneği Başkanı Sayın Şirin ELÇİ inovasyonun bölge kalkınmasına sağlayacağı katkıları anlatmıştır.



Sürekli Eğitim Projesi Kapsamında Düzenlenen Seminerler

İşletmelerde Yenilikçilik, Fikir Üretme ve Yaratıcılık: Bölge illerinde Milli Prodüktivite Merkezinden Sayın Faruk Yıldırım'ın konuşmacı olarak katıldığı seminerde işletmelerin yenilikçi yöntemler uygulamasının kapasite artırımında faydalı olacağı belirtilmiştir.

Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi: Türkcell Kurumsal Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Sayın Selen KOCABAŞ'ın konuşmacı olarak katıldığı Erzurum'da düzenlenen konferansta rekabetin hızla arttığı günümüzde bir işletmeyi diğerlerinden ayıran en önemli noktanın farklılık yaratmak olduğuna dikkat çekilmiş, bu farklılığı ortaya çıkaran en önemli özelliğin müşteri odaklı stratejiler geliştirmek olduğu vurgulanmıştır.

İnsan İlişkilerinde Ustalaşmak: Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinde düzenlenen konferansa Profesyonel Yaşam Koçu Kişisel Gelişim ve NLP Uzman Eğitmeni Sayın Kadir Demirebükten konuşmacı olarak katılmıştır.

Dış Ticarete Para Kazanmak: İstanbul Üniversitesi Dış Ticaret Bölümü Öğretim Görevlisi ve Dış Ticaret Uzmanı Sayın Bülent Balyemez tarafından verilen konferansta transit ticaret, komisyonculuk, temsilcilik ve satın alma acenteliği, e-ticaret ve internetten yapılabilecek kolay satış taktikleri hakkında temel bilgiler verilmiştir.

– **Hizmet içi Eğitim Programı**

Ajansın kurumsal kapasitesini artırmak amacıyla hizmet içi eğitim programı kapsamında Ajans uzmanlarına yönelik eğitim ve toplantı faaliyetleri düzenlenmiştir.

Tablo 7. 2011 Yılında Düzenlenen Eğitimler

Eğitim Konusu	Eğitim Alınan Kurum
Etkili Rapor Hazırlama Teknikleri	Milli Prodüktivite Merkezi
Zaman Yönetimi/ Toplantı Yönetimi	Milli Prodüktivite Merkezi
Kurum Kültürü ve Kurumsal İletişim	Milli Prodüktivite Merkezi
İş Yaşamında Gerilim ve Stres	Milli Prodüktivite Merkezi
Fizibilite Etüdü Hazırlama	Türkiye Kalkınma Bankası
SGB.Net	Maliye Bakanlığı
Proje Döngü Yönetimi Eğiticilerin Eğitimi	Prof. Dr. Mustafa Sarı
İç Kontrol Sistemi Eğitimi	Technopolis
Risk Analizi Eğitimi	Technopolis
Toplumsal Cinsiyet Duyarlılığı Eğitimi	Doğu Karadeniz Bölgesi Kadın ve Kadın STK'lar Yerel Destek Merkezi

KATILIM SAĞLANAN PROGRAMLAR

Sürekli eğitim merkezi ve hizmet içi eğitim programı dışında yerel ve ulusal ölçekte kurum ve kuruluşların düzenlemiş olduğu eğitim programı veya organizasyonlara Ajans personeli katılım sağlayarak Ajansı temsil etmişlerdir.

Tablo 8. 2011 Yılında Katılım Sağlanan Programlar

Eğitim/Toplantı Adı	İlgili Kurum
İŞGEM'ler Konferansı	Technopolis
Bölge Planları Hazırlık Süreci	TEPAV
Plan Tadilatı Otomasyonu ve Planlama Portalı Çalıştayı	Çevre ve Orman Bakanlığı Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
Van 1. Güneş Enerjisi Sempozyumu	DAKA
Kalkınma Ajansları Mali Yönetim Yeterliliği	DPT
Körfez Ülkeleri Yatırım ve İşbirliği Fırsatları Toplantısı	BAKA
Etki Analizi	Çukurova Kalkınma Ajansı
Kalkınma Ajansları İhtiyaç Analiz Çalışması Değerlendirme Toplantısı	DPT ve Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş.
7. KOBİ Zirvesi	TOSYÖV, TOBB, KOSGEB, İTO
KAYS Süreç Modelleri Değerlendirme Toplantısı	DPT
Girdi Çıktı Analizi	DAKA
SODES Tecrübelerinin Paylaşılması Toplantısı	DPT
Kooperatifçilik, Modern Yönetim teknikleri ve Muhasebe Sertifika Hazırlık Programı	Alman Kooperatifleri Konfederasyonu ile Tarım ve Köyişleri Bakanlığı
Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ile Kalkınma Ajansları Arasındaki İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi Çalıştayı	Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı
Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition (EMITT) Fuarına Katılım	
Kümelenme Atölye Çalışması	DPT
5. Bölgesel Kalkınma ve Yönetişim Sempozyumu	TEPAV
Kapadokya ve Orta Anadolu Turizm Çalıştayı	Ahiler Kalkınma Ajansı ve Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
Türkiye İstatistik Günü	TÜİK
Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı Toplantısı	Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı Toplantısı	DPT
İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı Tanıtım Toplantısı	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı Tanıtım Toplantısı	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
AB Eko-İnovasyon Proje Teklif Çağrısı Bilgilendirme Toplantısı	İstanbul Sanayi Odası
Yenilenebilir Enerji Kaynakları Teknolojileri	Yenilenebilir Enerji Kaynakları Teknoloji Eğitim Merkezi
Girişim Sermayesi Konulu Sempozyum	Ankara Kalkınma Ajansı
Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı Proje Geliştirme Çalıştayı	Sanayi Ticaret Bakanlığı
26. Türkiye Maliye Sempozyumu	Harran Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü
2011-2013 KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı Tanıtım Toplantısı	KOSGEB
ESİNKAP 3. Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliği	Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

İDARİ ve MALİ İŞLER

Ajans içinde koordinasyonu sağlayan Destek Hizmetleri Birimi, yıl içersinde birimlerin her türlü faaliyetlerinde ihtiyaç duydukları desteği sağlamıştır. Bu kapsamda hizmet binasının temizlik işlerinin yürütülmesi, hizmet araçlarının kiralanması, bina tefrişatının tamamlanması faaliyetleri yürütülmüştür. Ayrıca Ajansın düzenlemiş olduğu teklif çağrısı açılış ve kapanış törenleri, ulusal ve uluslar arası organizasyonlarda konaklama, misafir ağırlama ve ulaşım hizmetleri sağlanmıştır. Ajansın insan kaynakları politikası doğrultusunda Mayıs 2011'de gerçekleştirilen uzman ve destek personeli alım süreci sonunda 3 uzman ve 1 destek personeli göreve başlamışlardır.

Destek Hizmetleri Biriminin idari ve mali işler kapsamında yürüttüğü faaliyetler kısaca şöyledir:

– ***Yönetici Asistanlığı Faaliyetleri***

Genel Sekreter'in bütün randevularını, toplantılarını ve görüşmelerini organize etme görevi Destek Hizmetleri Birimi personeli olan yönetici asistanı tarafından yürütülmüştür.

– ***Muhasebe ve Satın Alım Faaliyetleri***

Ajansın muhasebe faaliyetleri başarıyla yürütülmüştür. Bu kapsamda Ajansın gelir tahsilatını sağlamak maksadıyla yerel yönetimlerle sürekli irtibat halinde bulunulmuş, Ajansa aktarılan transfer ödenekleri ve diğer gelirler de daimi olarak takip edilmiştir. 2011 yılında desteklenen projelerin ödemeleri zamanında yapılmıştır.

Ajansın her türlü satın alım faaliyeti satın alma sorumlusu tarafından yürütülmüş, Ajansın ihtiyacı olan mal ve hizmetler en kısa zamanda, en ekonomik şekilde sağlamıştır.

– ***İnsan Kaynakları Faaliyetleri***

Yıl içinde Ajans personelinin bütün özlük işlemleri, izin ve rapor prosedürleri personel ve idari işlemler görevlisi tarafından yürütülmüştür. Bununla beraber kurum içi genelge, talimatname ve yönergeler personel ve idari işler görevlisince hazırlanmış ve uygulamaya geçirilmiştir.

– ***Bilgi İşlem ve Grafik Tasarım Faaliyetleri***

Mevzuat gereğince kurulan ve Ajansın en önemli kamuoyu bilgilendirme aracı olan www.kudaka.org.tr kurumsal sitesi geliştirilerek güncellenmiştir. Rutin bilgi işlem faaliyetleri yanı sıra sistem odasının kurulumu, Ajans bilgi işlem altyapısının hazırlanması, güvenliğinin sağlanması ve süreç içerisinde ortaya çıkan aksaklıkların giderilmesinin takibi de bilgi işlem görevlisince sağlanmıştır.

Ajansın hazırladığı bölge planı, sektörel raporlar, tanıtım broşürleri ve proje teklif çağrısı başvuru rehberleri, kurumsal sunumlarda ve yönergelerde kullanılmak üzere şablon ve altlıkların grafik tasarımları gerçekleştirilmiştir.

MALİ YÖNETİM YETERLİLİĞİ

İç kontrol sisteminin kurulması ve mali yönetim yeterliliği için gerekli kriterlerin sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda, Ajans personelinden oluşan bir komisyon kurulmuş ve hizmet alımı yöntemiyle bu konuda eğitim almıştır. Hazırladığı eylem planı doğrultusunda çalışmalarına başlayan komisyon, yıl içerisinde iç kontrol sistemini kurmuş ve mali yönetim yeterliliğini almak için gerekli kriterleri sağlama ve kurumsallaşma çalışmalarını tamamlamıştır.

ERZURUM YATIRIM DESTEK OFİSİ

Erzurum Yatırım Destek Ofisi, yıl içinde kendisine başvuran yararlanıcıları Ajans ve diğer kurumlara ait destek, teşvik ve hibe programları hakkında bilgilendirmiş, bölgede yatırım yapmak isteyen firmalara yatırımları konusunda danışmanlık desteği sunmuştur.

Erzurum Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan firmalar ile mali destek programlarında desteklenecek sektörlerin ve sürekli eğitim merkezi projesi kapsamında sunulacak eğitim ihtiyacının belirlenmesine yönelik çalışmalar kapsamında görüşmeler yapılmıştır.

Erzurum Konaklı Bölgesi'nde otel yatırımları için tahsis edilen alanlarda yapılacak otel yatırımları konusunda Erzurum Valiliği, Erzurum İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve yatırımcı firmalarla görüşülerek yatırımların durumları ve konuyla ilgili özel müteşebbislerle iletişime geçilerek sorunlar değerlendirilmiştir. Konaklı Bölgesi Otel Yatırımları Raporu hazırlanarak konuyla ilgilenen yatırımcılarla iletişime geçmek için Turistik Oteller, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB) ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) yetkilileriyle görüşülmüştür. Konaklı Bölgesi'nde yapılacak otel yatırımlarına uluslararası düzeyde kabul gören finansal fizibilite raporu hazırlanmıştır.

İstanbul, Ankara, Ege, Kocaeli ve Bursa'da bulunan Erzurumlular Federasyonları ile iletişime geçilerek Erzurumlu işadamlarına Ajansın ve bölgenin yatırım fırsatlarını tanıtmak ve 15-16- 17 Temmuz 2011 tarihlerinde gerçekleştirilen Anadolu'nun Zirvesinde Uluslararası Tanıtım ve İşbirliği Buluşması-2 (AZUTİB-2) programına davet etmek amacıyla 9 Temmuz 2011 tarihinde *Erzurumlu İşadamları Buluşması* organize edilmiştir.

Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı tarafından organize edilen ve Ankara'da 2-3 Mart tarihlerinde gerçekleştirilen "Ulusal Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri Çalıştayı" programına katılım sağlanmıştır.

İlde faaliyet gösteren Doğu Anadolu İhracatçılar Birliğinin önderliğinde bölgede inşaat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 50 işadamlarıyla birlikte 18 Mayıs 2011 tarihinde Gürcistan'a gidilerek 19 Mayıs tarihinde düzenlenen 'Uluslararası Yapı ve Yapı Teknolojiler' fuarına katılım sağlanmıştır. Gezi kapsamında Türkiye'nin Tiflis Büyükelçisi ziyaret edilerek kendisine ve Ticaret Müşavirliğine Ajans faaliyetleri hakkında bilgi verilmiş, işbirliği alanları üzerinde görüşmeler yapılmıştır. Program boyunca heyete iştirak eden yerli firma yetkilileriyle de ciddi temaslar kurularak Ajansımızdan yararlanabilmeleri için bilgilendirmeler yapılmıştır.

Tanıtım çalışmaları kapsamında Erzurum, Erzincan, Bayburt tanıtım broşürleri çalışması tamamlanmıştır.

SERKA, DAKA ve KUDAKA işbirliği ile 12-13-14 Mayıs 2011 tarihlerinde Kars'ın Sarıkamış ilçesinde "Büyükbaş Hayvancılık Çalıştayı" organizasyonu düzenlenmiştir. Söz konusu programa yerelden katılan kişilerin tespiti yatırım destek ofisleri koordinasyonu ile gerçekleştirilmiştir. Bölgemizden organizasyona kamu kurum ve kuruluşları, üniversite, STK ve özel işletmelerden toplam 35 kişilik bir ekip iştirak etmiştir.

ERZİNCAN YATIRIM OFİSİ

2011 yılı içerisinde Erzincan Yatırım Destek Ofisini ziyaret eden 131 yeni yatırımcı/girişimci adayına yatırım destek uzmanlığı yapılmıştır.

Uçan Şirketler Grubu'nun planladığı 5.5 milyon Avro tutarındaki beton travers fabrikası için şirket yöneticilerine OSB Müdürlüğünde bilgilendirme yapılmış ve yatırım konusunda ikna çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Sonuçta, şirket yatırımını Erzincan'a yapmıştır.

Bölgedeki yatırım hacmini, özellikle de yabancı sermaye yatırımlarını artırmak maksadıyla Temmuz ayında Anadolu'nun Zirvesinde Uluslararası Tanıtım ve İşbirliği Buluşması organizasyonu kapsamında 10 ülkeden 36 yabancı işadama Erzincan'a gelmiş ve Erzincan'da saha ziyaretleri ve ikili iş görüşmeleri YDO uzmanlarının koordinasyonunda yapılmıştır.

Kalkınma Ajanslarının görev tanımlarından birisinin de bölgenin yatırım ortamının ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtımını yapmak olması göz önünde bulundurularak, Erzincan ilinin yatırım olanaklarının tanıtıldığı "Neden Erzincan'a Gelmelisiniz" isimli broşür içeriği hazırlanmış ve bastırılmıştır.

Erzincan'da yapılacak uygun yatırım projelerinden biri olarak belirlenen viol üretim tesisi için Zirve Kağıt Fabrikasına 2000 yılında yaptırılan viol üretim tesisi ön fizibilite etüdü verilmiş ve firma viol üretim tesisi kurma kararı almıştır. Konu ile ilgili olarak firma tarafından 2011 yılı proje teklif çağrısında Ajansa bir proje sunulmuştur.

Erzincan'ın en önemli projelerinden olan Ergan Dağı Kayak Merkezi'ne yapılacak otel yatırımları için hazırlatılan fizibilite raporu çalışmalarında, çalışmaları yürüten firma temsilcilerinin Erzincan'da yaptıkları saha ziyaretine eşlik edilmiş ve ihtiyaç duyulan veriler temin edilmiştir.

Türk Telekom Bilişim Merkezinin talebine istinaden Erzincan'a Çağrı Merkezleri ve Bilişim Yatırımları Hususunda Araştırma Raporu hazırlanmıştır.

Erzincan Yatırım Destek Ofisi, Erzincan'ın turizm potansiyelini tanıtmak amacıyla ulusal ve uluslararası fuarlara katılım sağlamıştır. İlin yatırım alanlarının tanıtımına yönelik İstanbul'da KOBİ Zirvesi'ne katılım sağlanmış ve Ankara'da Hollanda Ticaret Heyeti ile birebir görüşmeler yapılmıştır. Bunun yanında uluslararası işbirlikleri tesis etmek için Gürcistan ile Azerbaycan'da turizm operatörleriyle temaslarda bulunulmuştur.

2011 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği ve Teknik Destek Programları başvuruları kabul edilmiştir. 2011 yılı mali destek programları kapsamında Erzincan'ın Kemaliye, Refahiye, Çayırlı ve Otlukbeli ilçelerinde düzenlenen bilgilendirme toplantılarında mali destek programları konusunda bilgilendirmeler yapılmıştır. Teklif çağrısı kapanışı itibariyle Erzincan'dan sunulan 94 adet projenin 90 adedini Erzincan Yatırım Destek Ofisi teslim almıştır.

2010 yılı mali destek programları kapsamında Erzincan'da desteklenen 28 projenin izleme ve değerlendirme faaliyetleri de Erzincan Yatırım Destek Ofisi üzerinden gerçekleşmiştir. Projelerin ihale aşamaları, alınan makine-ekipmanların yerinde görülmesi ve proje faaliyetlerinin takibi Erzincan Yatırım Destek Ofisince yerine getirilmiştir.



Yatırımcı Destekleme Faaliyetleri

2011 yılında desteklenmeye hak kazanan doğrudan faaliyet desteği ve teknik destek projelerinin izleme faaliyetleri de gerçekleştirilmiştir. 2011 yılı içerisinde Erzincan'dan 3 kurum doğrudan faaliyet desteğinden yararlanmış, yılsonuna kadar 17 kurum teknik destek almaya hak kazanmıştır.

İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi hazırlık çalışmaları kapsamında Erzincan'da çalıştaylar ve il çalışma grubu toplantıları düzenlenmiştir. Erzincan Ekonomisi 2023 Vizyonu çalışmaları, İktisadi Araştırmalar Vakfı ve Erzincan Valiliği ile koordineli bir şekilde yürütülmüş, bu kapsamda Erzincan Merkez ve ilçelerinde çalıştaylar düzenlenmiştir. Çalışma sonucunda ekonometrik modellerin yanı sıra ilin mevcut durumu ve 2023 yılına kadar izlenmesi gereken sektörel eylem planları hazırlanmıştır.

Ajansın Gündümlü Proje Desteği kapsamında Erzincan için geliştirilen İŞGEM projesinin sözleşmesinin imzalanmasıyla beraber Erzincan Yatırım Destek Ofisi, proje yürütücüsü ve ortaklarıyla görüşmeler yaparak projenin uygulaması çalışmalarına katkı sağlamıştır.

BAYBURT YATIRIM DESTEK OFİSİ

Bayburt ilinde yatırım yapmak için gerek Bayburt Yatırım Destek Ofisini ziyaret eden gerekse e-posta ve telefonla bilgi isteyen firmalara yatırım destek hizmeti verilmiştir. Yatırım Destek Ofisine başvuran potansiyel yatırımcıların yatırım alanlarıyla ilgili düşünceleri kayıt altına alınıp, bu kişiler gerek hazine teşvik sistemi gerekse Ajansın verdiği destekler hakkında bilgilendirilmişlerdir.

2011 yılında doğrudan faaliyet ve teknik destek programları kapsamında Bayburt'ta desteklenen projelerin izleme faaliyetleri Bayburt Yatırım Destek Ofisi tarafından yürütülmüştür. 2011 yılı içinde Bayburt'tan 2 kurum doğrudan faaliyet desteğinden, 2 kurum da teknik destek programından yararlanmıştır.

2011 yılı mali destek programlarına yönelik teklif çağrısı sürecinde Bayburt Yatırım Destek Ofisi Bayburt ve ilçelerinde programın tanıtımı ve duyurulmasına yönelik düzenlenen bilgilendirme toplantılarında ve proje faydalanicılarına yönelik hazırlanan proje döngüsü eğitimlerinde aktif rol almıştır. Ayrıca başvuru süresince yardım masası görevini icra etmiştir. Ajansa bu dönemde Bayburt ilinden sunulan 9 küçük ölçekli altyapı projesi ile 14 KOBİ projesinin hazırlığına yönelik teknik destek sağlanmıştır.



Mali Destek Bilgilendirme Toplantısı

2011 yılı Mart ayında hazırlık çalışmaları başlayan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında Bayburt'ta toplantılar düzenlenmiş, strateji hazırlık çalışmalarına katkı sağlanmıştır.

Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı kapsamında; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Ajanslar eliyle bölgelerden topladığı proje fikirleri için potansiyel proje sahipleri bilgilendirilmiş, cesaretlendirilmiş ve teslim alınan ön-proje fikirleri Ajansın hazırladığı BROP proje kataloğunda yerini almıştır.

4. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

4.1. ÜSTÜNLÜKLER

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı istihdam ettiği genç ve dinamik kadrosu ve oturttuğu güçlü kurumsal yapısı sayesinde Ajansların mevzuat ve felsefesi gereği üstlenmesi gereken bütün fonksiyonları bölgesinde ifa etmektedir. Düzenlediği ulusal ve uluslararası organizasyonlarla bölge halkının takdirini toplayan Ajansa duyulan güven ve saygı, kısa sürede edinilmiş güçlü sosyal sermaye Ajansın diğer kurumlarla işbirliği ve koordinasyon görevini yerine getirmesi noktasında kolaylıklar sağlamaktadır. Ayrıca Ajans çalışmalarına destek sağlayan güçlü bir Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu'nun varlığı hızlı karar alıp, çabuk hareket etmeye katkı sağlayan güçlü yönler arasındadır.

4.2. ZAYIFLIKLAR

5449 sayılı kanun gereği 'Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak, Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek' gibi görevleri olan Ajansımız, bölge içerisinde ilgili kurumlardan yatırım alanları ile ilgili tam ve doğru bilgi elde edememekte; yatırımcının izin ve ruhsat işlemlerinin takibi konularında mevzuatımızda yeterli düzenlemenin olmaması dolayısıyla yatırımcı yönlendirmelerinde güçlük yaşamaktadır.

Bazı kurumların faaliyet alanlarıyla ilgili bilgileri yeterli kalite ve detayda üretememeleri, bölgede uygulanmış olan programlar hakkında tam ve doğru verilere ulaşamamamız dolayısıyla Ajansımız etkin bir şekilde analiz yapamamaktadır.

Bunların dışında Ajansımızın kurumsal kapasitesinin artırılması ve bölgeye dair mevcut durum ve gelecek projeksiyonlarının doğru bir şekilde yansıtılması için Ajans personelinin kümelenme, sektörel analizler, kişisel ve kurumsal iletişim teknikleri, moderatörlük, problem çözme ve müzakere teknikleri, sunum teknikleri, veri analizi ve raporlama gibi alanlarda hizmetiçi eğitim alması gerekmektedir.

4.3. DEĞERLENDİRME

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı olarak kurumsallaşma, bölgesel tanıtım, strateji geliştirme ile teknik ve mali destek sağlama olacak şekilde belirlenen ana çalışma eksenlerinin hizmet ettiği amaç; TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin sosyoekonomik yönden kalkınmasına katkı sağlamaktır.

Bu bağlamda geçtiğimiz faaliyet yılında gerçekleştirilen İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlık çalışması sonucunda Ajans, bölgesinde paydaşları ile yakın temas sağlamıştır. Oluşturulan çalışma gruplarında ve bölge kurumlarının kendi aralarında ortak çalışma kültürü oluşturulmaya çalışılmıştır. Bu nitelikte bir strateji geliştirilmesiyle, TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nde yer alan paydaşlar arasında bölge kavramı gelişmiş ve ortak gelecekte buluşma anlayışı ortaya çıkmıştır.

Ajansın bölgesel tanıtım ve işbirliği açısından kamuoyunda Ajans faaliyetleri ile ilgili farkındalık oluşturan Anadolu'nun Zirvesinde Uluslararası Tanıtım ve İşbirliği Buluşması ve İran Resmi Ziyareti gibi faaliyetlerle bölgenin yatırım imkânlarının tanıtımı yapılmış, uluslararası ölçekte kalıcı işbirlikleri sağlanmıştır.

TRA1 Düzey 2 Bölgesi için bölge planında belirlenen kalkınma önceliklerine hizmet edecek şekilde planlanan, izleme ve değerlendirme usulleri doğrultusunda yürütülen mali ve teknik destek programları ile bölgede sermaye birikiminin sağlanmasına ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesine katkı sağlanmıştır.

Tüm bu faaliyetler ışığında Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, bölgenin kalkınma vizyonuna uygun olarak kendi çalışmalarını geliştirerek sürdürürken; bölgesel, ulusal ve uluslararası işbirlikleri kurarak bu vizyonun gerçekleşmesine katkı sağlamaktadır.

5. ÖNERİ VE TEDBİRLER

- Bölgesel düzeyde verilen desteklerin ulusal ekonomiye etkilerinin artırılması için kalkınma ajanslarının proje teklif çağrıları kapsamında belirlenen destek programları arasında bir koordinasyon olmalıdır.
- Türkiye genelinde faaliyet gösteren kalkınma ajansları arasında koordinasyon ve işbirliği artırılmalı, ortak eğitim programları ve tecrübe paylaşımlarıyla kamu kaynağının daha etkin kullanımı sağlanmalıdır.
- Ülke çapında fon sağlayan kurum kuruluşlar arasında iletişim güçlendirilerek, işbirliği ve koordinasyon sağlanması destek mekanizmalarının mükerrerliğini giderecek, izleme ve değerlendirme konularında etkinliği artıracaktır.
- Kalkınma Ajanslarının kuruluş amaçlarından olan bölge içi ve bölgelerarası gelişmişlik farklarının giderilmesi konusunda yapılan çalışmaların etkilerinin izlenebilirliğini artırmak amacıyla bölgesel düzeyde ve iller bazında verilerin üretilmesi ve sürekli güncellenmesi faydalı olacaktır.
- Ajanslar bünyesinde yer alan yatırım destek ofislerinin daha etkin hale gelmesini sağlamak amacıyla mevzuat düzenlemelerinin yapılması önem arz etmektedir.
- Görev ve faaliyetlerini gerçekleştirirken Ajans ile işbirliği içerisinde olması gereken kurum kuruluşların yükümlülüklerini etkin bir şekilde yerine getirmelerini sağlayacak tedbirler alınmalıdır.