

T.C.  
KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI  
(KUDAKA)



# 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

TRA1  
2011  
Her hakkı saklıdır.

Rf

## İÇİNDEKİLER

TABLO LİSTESİ.....	3
ŞEKİL LİSTESİ.....	3
SUNUŞ.....	4
1. GİRİŞ.....	5
1.1. AJANSIN KURULUŞ SÜRECİ.....	5
1.2. AJANSIN AMACI, TEMEL İLKE VE POLİTİKALARI.....	5
1.3. ORGANİZASYON YAPISI.....	6
1.4. İNSAN KAYNAKLARI.....	8
1.5. BİLGİ VE TEKNOLOJİK ALTYAPI.....	8
1.6. 2011 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER.....	9
1.7. BÖLGE PLANI VİZYON, AMAÇ VE ÖNCELİKLERİ.....	17
2. 2012 YILI ÖNCELİKLERİ.....	19
3. 2012 YILI FAALİYETLERİ.....	20
3.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ.....	20
3.1.1. İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSALLAŞMA FAALİYETLERİ.....	20
3.1.2. EĞİTİM FAALİYETLERİ.....	21
3.1.3. MAL ALIM VE HİZMET TEMİNİ.....	23
3.1.3.1. TAŞINIR VE TAŞINMAZ MAL ALIMINA İLİŞKİN FAALİYETLER.....	23
3.1.3.2. HİZMET TEMİNİ FAALİYETLERİ.....	23
3.2. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ.....	25
3.2.1. İLETİŞİM FAALİYETLERİ.....	25
3.2.2. TANITIM FAALİYETLERİ.....	26
3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON.....	30
3.3.1. PLANLAMA FAALİYETLERİ.....	30
3.3.2. ARAŞTIRMA VE RAPORLAMA FAALİYETLERİ.....	32
3.3.3. KOORDİNASYON FAALİYETLERİ.....	32
3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME.....	38
3.4.1. PROJE TEKLİF ÇAĞRISI FAALİYETLERİ.....	38
3.4.1.1. HAZIRLIK FAALİYETLERİ.....	38
3.4.1.1.1. BAŞVURU REHBERLERİNİN HAZIRLANMASI.....	38
3.4.1.1.2. DUYURU, BİLGİLENDİRME VE EĞİTİM FAALİYETLERİ.....	38
3.4.1.2. PROJE DEĞERLENDİRME VE SEÇİM FAALİYETLERİ.....	39
3.4.1.3. PROJE UYGULAMA SÜRECİ.....	40
3.4.1.3.1. BİLGİLENDİRME VE EĞİTİM FAALİYETLERİ.....	40
3.4.1.3.2. PROJE DESTEK ÖDEMELERİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ.....	40
3.4.1.3.3. PROJE İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ.....	41
3.4.2. DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ FAALİYETLERİ.....	45
3.4.3. TEKNİK DESTEK PROGRAMI.....	47
3.4.4. CAZİBE MERKEZLERİNİ DESTEKLEME PROGRAMI.....	49
3.4.5. AB FİNANSMANLI PROGRAMLARIN YÜRÜTÜLMESİ.....	49
3.5. YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ.....	49
3.5.1. YATIRIM DESTEK OFİSİ YATIRIM TAKİP FAALİYETLERİ.....	49
3.5.2. YATIRIMCI BİLGİLENDİRME VE TANITIM FAALİYETLERİ.....	50
3.6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	52
4. GELECEK 2 YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER.....	56
4.1. ÖNCEKİ YILDAN DEVAM EDEN FAALİYETLER.....	56
4.2. 2013 VE 2014 YILLARI İÇİN ÖNGÖRÜLER.....	57
6. EKLER.....	61

**TABLO LİSTESİ**

TABLO 1. TRA1 DÜZEY 2 BÖLGE PLANI AMAÇ VE HEDEFLERİ.....	18
TABLO 2. 2012 YILINDA AJANS PERSONELİ İÇİN PLANLANAN EĞİTİMLER.....	22
TABLO 3. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETİ.....	24
TABLO 4. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ.....	29
TABLO 5. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ.....	37
TABLO 6. PROJE TEKLİF ÇAĞRISI FAALİYETLERİ (HAZIRLIK VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ).....	43
TABLO 7. PROJE TEKLİF ÇAĞRISI FAALİYETLERİ (UYGULAMA SÜRECİ FAALİYETLERİ).....	44
TABLO 8. DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ FAALİYETLERİ.....	46
TABLO 9. TEKNİK DESTEK FAALİYETLERİ.....	48
TABLO 10. CAZİBE MERKEZİ PROGRAMI FAALİYETLERİ.....	49
TABLO 11. YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ.....	51
TABLO 12. 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI PERFORMANS GÖSTERGELERİ.....	52
TABLO 13. ÖNCEKİ YILDAN DEVAM EDEN FAALİYETLER.....	57
TABLO 14. GELECEK 2 YIL İÇİN YAPILAN ÖNGÖRÜLER.....	57

**ŞEKİL LİSTESİ**

ŞEKİL 1. KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI ORGANİZASYON ŞEMASI.....	8
ŞEKİL 2. 2012 YILI AJANS BÜTÇE GELİR DAĞILIMI.....	59
ŞEKİL 3. 2012 YILI AJANS BÜTÇE GELİR DAĞILIMI.....	59
ŞEKİL 4. 2012 YILI AJANS BÜTÇE GİDER DAĞILIMI.....	60
ŞEKİL 5. GENEL HİZMETLER BÜTÇE DAĞILIMLARI.....	60

## SUNUŞ

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunla Kalkınma Ajanslarının kuruluş amacı; “kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak” olarak belirlenmiştir.

Bu çalışma programı, Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerini kapsayan TRA1 Düzey 2 Bölgesi’nden sorumlu olan Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansının ilgili mevzuat çerçevesinde yukarıda belirtilen amacın yerine getirilmesine katkı sağlamak ve bir yıl içerisinde gerçekleştireceği görev ve faaliyetleri planlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Ajansın 2012 yılında gerçekleştireceği çalışmaların ve faaliyetlerin planlandığı çalışma programı; bütçe yılına ilişkin öncelik alanlarını, öngörülen tedbirleri, planlanan faaliyetlerin gerekçelerini ve tahmini mali kaynaklar ile bu kaynakların Ajans bütçesi içindeki tahmini oranlarını ortaya koymaktadır.

Ajansın 2012 yılı sonuna kadar yürüteceği faaliyetler ile gerçekleşmesine katkı sağlanacak öncelikler; TRA1 Düzey 2 Bölge Planı’nda belirlenen öncelikler ile uyumlu olarak bölgenin yatırım imkanlarının ve potansiyelinin araştırılması ve tanıtılması; Ajansın bilinirliğinin artırılması; 2011 yılında hazırlanan plan ve stratejilerin bölgede içselleştirilmesi ve kademeli olarak uygulanması; bölgede kurumlar arası bilgi paylaşımı, koordinasyon ve işbirliğinin sağlanması; bir sonraki yılda gerçekleştirilecek proje teklif çağrısının planlanması ve programlanması; ihtiyaç duyulan alanlarda kamu kurumlarının ve sivil toplum kuruluşlarının kurumsal kapasitelerinin artırılması; bölgede büyük yatırımların önünü açacak faaliyetlerin desteklenmesi ve Ajansın desteklediği ve sorumluluğu Ajans’a verilmiş olan projelerin izleme ve değerlendirmesinin yapılması şeklinde özetlenebilir.

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı 2012 Çalışma Programı’nda kaynak tahsisi öngörülen tüm faaliyetlerin; öncelik, hedef, süre, sonuç ve etki yönünden TRA1 Düzey 2 Bölge Planı’na ilave olarak diğer üst ölçek plan ve programlarla da uyumlu olması sağlanmıştır.

## 1. GİRİŞ

### 1.1. AJANSIN KURULUŞ SÜRECİ

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA), 8 Şubat 2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun”un 3. Maddesi gereğince 22.11.2008 tarih ve 27062 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Faaliyet alanı Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerini kapsayan TRA1 Düzey 2 Bölgesi olan Ajans, Genel Sekreterin 17 Aralık 2009 tarihinde atanması ve 2010 yılı Şubat ayında 29 uzman ve 6 destek personelinin istihdam edilmesiyle aktif olarak çalışmaya başlamıştır. 2011 yılında 3 uzman ve 1 destek personeli daha istihdam etmiş olan Ajans bünyesinde 29 uzman ve 7 destek personeli çalışmalarını etkin ve verimli bir şekilde sürdürmektedir.

Ajans, mülkiyeti kendisine ait Cumhuriyet Caddesi No:3 Yakutiye/Erzurum adresindeki 2.800 m<sup>2</sup>’lik gayrimenkul üzerinde kurulu yaklaşık 1000 m<sup>2</sup>’lik kapalı alana sahip binasında hizmet vermektedir.

Eylül 2010 tarihinde kurulan Erzurum Yatırım Destek Ofisi, Ajans binasında; Erzincan Yatırım Destek Ofisi, Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası binasının üst katında; Bayburt Yatırım Destek Ofisi ise Bayburt Valiliği Ek Hizmet Binasının zemin katında faaliyetlerini sürdürmektedir.

### 1.2. AJANSIN AMACI, TEMEL İLKE VE POLİTİKALARI

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, TRA1 Düzey 2 Bölgesi’ndeki yerel aktörlerin ortak akıl ve uzlaşısı sonucu ortaya çıkardığı “Anadolu’nun zirvesinde, teknik ve sosyal altyapısını geliştirmiş; sosyal sermayesini ve yenilikçilik kapasitesini ilerletmiş; zengin doğal yapısı, bakir çevresi, alternatif turizm potansiyeli ve sermaye birikimi ile yatırımları cezbeden bir bölge olmak” şeklindeki vizyona ulaşmak için; bölgede beşeri sermayeyi ve sosyal altyapıyı güçlendirmek; çevresel sürdürülebilirliği sağlamak ve teknik altyapıyı güçlendirmek; sermaye birikimi ve doğrudan yatırımı sağlamak ve bölgenin bilgi ve teknoloji düzeyini artırmak hedeflerine katkı sağlayacak her türlü program, proje ve faaliyeti tasarlamak, desteklemek ve uygulamak suretiyle bölge potansiyelini harekete geçirmeyi ve bölgenin kalkınmışlık göstergelerini ülke ortalamasının üzerine çıkarmayı amaçlamaktadır.

Bu amacın gerçekleştirilmesi sürecinde Ajansın bağlı kalacağı temel ilkeler ve izleyeceği politikalar aşağıdaki şekildedir:

- Anayasaya, kanunlara, genel hukuk kurallarına uygun olarak, ulusal plan ve programlar ile Türkiye'nin imzalamış olduğu uluslararası antlaşmalar çerçevesinde bölgesel plan ve programların etkili bir şekilde uygulanmasını desteklemek,
- Bölgedeki aktörlerin, kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesini destekleyerek ekonomik ve sosyal kalkınmayı sağlamak amacı ile katılımcı, yenilikçi, çevreye duyarlı, toplumsal sorumluluğa sahip ve çözüm odaklı ortak bir anlayış oluşturmak; merkezi ve yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğini geliştirmek ve aktörler arasında hızlı, etkin ve sürekli bir iletişim sürecinin oluşturulmasına katkı sağlamak,
- Doğal ve kültürel varlıkların korunmasına, bölgenin beşeri sermayesi ve maddi kaynaklarının sürdürülebilir bir çerçevede, etkili ve verimli şekilde kullanılmasına, yatırım ortamının iyileştirilmesine ve tanıtımına, istihdam ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik faaliyetlere destek vermek,
- Yürütülecek faaliyetlerin tamamında açıklık, adalet, hakkaniyet, tarafsızlık, şeffaflık, toplumsal mutabakat ve katılımcılık, eşit muamele, güvenilirlik, verimlilik, sürdürülebilirlik, bilimsellik, etkinlik, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve hesap verilebilirliğin sağlanması için gerekli tedbirleri almak,
- Belirtilen bütün bu amaçları gerçekleştirebilecek, planlama ve programlama yeterliliğini haiz, teknik kapasitesi yüksek, bölgesel gelişme politikalarını yerel bazda yönetebilecek etkin ve verimli bir kurumsal yapının sürdürülebilirliğini sağlamak.

### 1.3. ORGANİZASYON YAPISI

Ajans, bünyesindeki 5 çalışma birimi ve Erzurum, Erzincan ve Bayburt yatırım destek ofisleri ile faaliyetlerini etkin bir şekilde sürdürmektedir. Birimler ve görevleri şu şekilde özetlenebilir:

- **Araştırma ve Planlama Birimi:** Katılımcılık ve şeffaflık ilkesi doğrultusunda bölge planları hazırlama, Ajans çalışma programını ve bütçesini hazırlama, yerel aktörlerin katılımıyla strateji geliştirme, araştırma raporları hazırlama ve paydaşlar arası koordinasyonu sağlama faaliyetlerini yürütmektedir. Araştırma ve Planlama Birimi

yürüttüğü çalışmalarla bölgesinde faaliyet gösteren kurumlara öncülük yapmakta ve hazırladığı raporlar ile bölgenin ihtiyaçlarına ve potansiyellerine dikkat çekmektedir.

- **Proje Yönetimi Birimi:** İlgili mevzuat kapsamında ulusal ve bölgesel planlar doğrultusunda, Ajansın yürüteceği tüm destek programlarının ve faaliyetlerin yönetimini gerçekleştirmektedir.

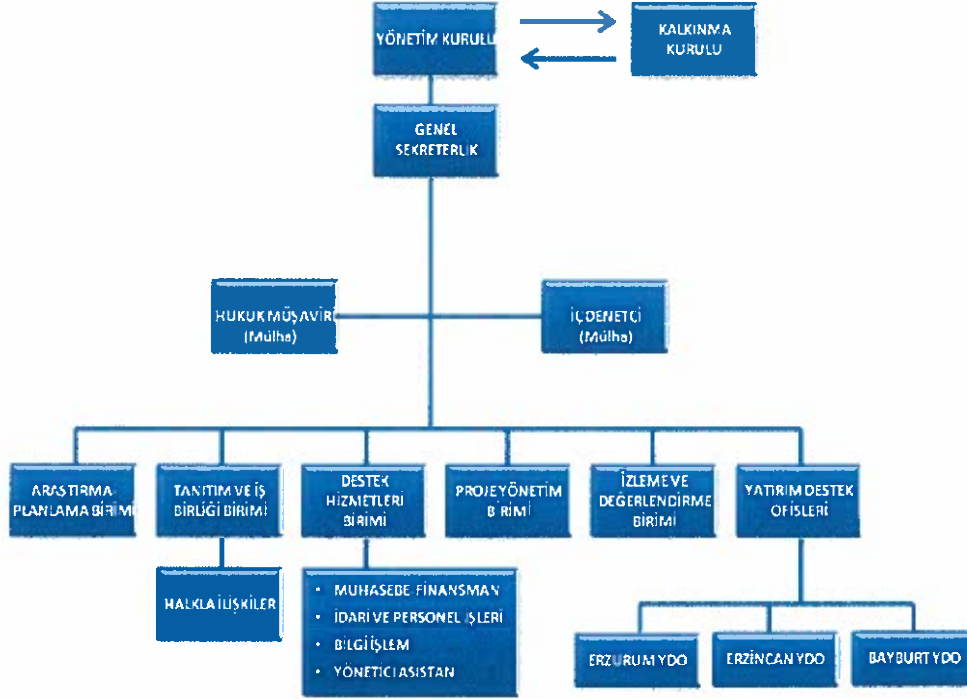
- **İzleme ve Değerlendirme Birimi:** Ajansın destek verdiği proje ve faaliyetlerin mevzuat hükümlerince uygulanması amacıyla izleme ve değerlendirme faaliyetlerini yürütmektedir.

- **Tanıtım ve İşbirliği Birimi:** Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çapta Ajansın ve sorumlu olduğu bölgenin tanıtımının yatırım destek ofisleri ile işbirliği halinde yapılması, kurumsal iletişim stratejisinin oluşturulması, paydaşlar arasında işbirliği ve koordinasyonun sağlanması çalışmalarını yürütmektedir.

- **Destek Hizmetleri Birimi:** Ajansın kurumsal gelişimi, kurumun insan kaynakları politikasının oluşturularak uygulanması, hizmetiçi eğitim, satın alma, mali ve idari yönetim ve organizasyon faaliyetlerini yürütmektedir.

- **Yatırım Destek Ofisleri:** Bölgenin iş ve yatırım olanaklarını ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtmak, Ajansın ve diğer kurumların destek ve teşvik mekanizmaları konusunda yatırımcıları bilgilendirme, yatırımcıların izin, ruhsat ve diğer idari işlerini yatırımcı adına takip etme çalışmalarını yürütmektedir.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI



### 1.4. İNSAN KAYNAKLARI

Ajans bünyesinde; Araştırma ve Planlama Biriminde 7, Proje Yönetimi Biriminde 7, İzleme ve Değerlendirme Biriminde 4, Destek Hizmetleri Biriminde 8, Tanıtım ve İşbirliği Biriminde 3, Erzurum Yatırım Destek Ofisinde 2, Erzincan Yatırım Destek Ofisinde 3 ve Bayburt Yatırım Destek Ofisinde 2 olmak üzere toplam 29 uzman ve 7 destek personeli görev yapmaktadır. Bu kapsamda, birimlerin ve personelin birimler içindeki görevlerinin tanımları yapılmıştır. Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirmesi amacıyla çeşitli konularda personelin ilgi ve uzmanlık alanına göre komisyonlar oluşturulmuştur.

### 1.5. BİLGİ VE TEKNOLOJİK ALTYAPI

Ajans bilgi teknolojilerinden en üst düzeyde faydalanmayı amaç edinmiştir. Bilgi İşlem Merkezinin 1 adet sistem odası ve 1 adet çalışma odası mevcuttur. Sistem odasında telefon santrali, güvenlik kayıt sistemi, UyduNet ve GSHDSL hatları bulunmaktadır. Güvenlik cihazı ile korunan sistem odasında 1 adet Active Directory sunucu, 1 adet mail sunucu, 1 adet file sunucu, 1 adet güvenlik duvarı ve HP yedekleme ünitesi bulunmaktadır. Ayrıca sistemi besleyen ve koruyan 1 adet UPS vardır.

Sunucular için 3 adet Microsoft Server 2008 yazılım paketi, 50 adet Microsoft Windows Server Cal 2008 User Cal yazılım paketi, bilişim teknolojilerinde etkin güvenliğini sağlamak



için 50 kullanıcıli Kaspersky Bussiness Space Security yazılım paketi, 40 kullanıcıli Microsoft Office Small Bussiness 2007 yazılım paketi kullanılmaktadır. Bunun yanında; Access 2010, MS Visio, SGB.Net, Teamviewer, Adobe Photoshop CS 5.5 programları lisanslı olarak temin edilerek Ajansın hizmetine sunulmuştur.

### 1.6. 2011 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Ajansın 2011 yılında gerçekleştirdiği faaliyetler şu şekilde sıralanmıştır:

- 2011 yılında Kasım ayı itibariyle toplam 8 tane Yönetim Kurulu ve 2 tane Kalkınma Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir.
- 2010 yılında hazırlanan, 09.06.2010 tarihinde Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanan Ön Bölgesel Gelişme Planı 2011-2013 dönemini kapsayacak ve bölgedeki bütün kurum ve kuruluşlara faaliyetlerinde yön gösterecek şekilde geliştirilmiş ve TRA1 Düzey 2 Bölge Planı 2011 – 2013 oluşturulmuştur. Bu kapsamda; mevcut durum analizi güncellenmiş, geliştirilen planın taslak hali 17-18 Şubat 2011 tarihlerinde iki gün süren bir çalıştay ile Kalkınma Kurulunda görüşülmüş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır. TRA1 Düzey 2 Bölge Planı (2011-2013) 19.07.2011 tarihinde Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü tarafından onaylanmıştır. Planın bölgede içselleştirilmesi ve uygulanmasına yönelik Ajans çalışmaları belli bir strateji dahilinde yürütülmektedir.
- Erzincan ili için stratejik gelişme planlaması yapılması amacıyla Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından maddi kaynak ve insan kaynağı sağlanarak Erzincan Valiliği ve İktisadi Araştırmalar Vakfı işbirliğinde Erzincan Ekonomisi 2023 Vizyon çalışması yapılmıştır. Bu kapsamda Ajans uzmanlarının da yer aldığı tarım, turizm, sanayi ve hizmetler sektöründe çalışma grupları oluşturularak mevcut durum analizi yapılmış, bölge planına uygun olarak 2023 yılına kadar planlanan faaliyetlere ışık tutacak şekilde il bazlı hedef ve öncelikler somutlaştırılmış ve projeksiyonlar ortaya konulmuştur.
- UNIVERSIADE 2011 Dünya Üniversiteler Kış Oyunları'nın ardından bölgenin turizm potansiyeli uluslararası platformda da tanınmaya başlamış ve turizmin artık insanlara istihdam ve geçim imkanı sunabilen ve ayrıca diğer sektörleri de destekleyen lokomotif bir sektör haline gelmesi gerektiği görüşü bölgede hakim olmuştur. Bu nedenle Ajans, 2011 yılında bu etkinin devam ettirilmesi için önemli faaliyetlerde bulunmuştur. Bölgede var olan potansiyelin harekete geçirilmesi için bir yol haritası görevi görecektir ve TRA 1

Düzyey 2 Bölgesi için turizm sektörünün değer zincirini oluşturan tüm sektörlerle birlikte en yüksek ekonomik ve toplumsal faydayı yaratacak şekilde geliştirilmesine katkı sağlayacak "İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı" hazırlanmıştır. Hazırlık sürecinde gerçekleştirilen faaliyetler ve uygulanan pilot etkinlikler şu şekildedir:

1. 30.03.2011 tarihinde Bölgesel Mutabakat ve Vizyon Çalıştayı ile başlatılan ve Technopolis Türkiye Direktörlüğünün danışmanlığında yürütölen Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı Geliştirme (Zirvede İnovasyon) Faaliyeti kapsamında ikisi Erzincan ve Bayburt'ta olmak üzere toplam 6 çalıştay gerçekleştirilmiştir. Bu çalıştaylar ile bölge içinden ve dışından kamu, özel sektör, STK ve üniversitelerden toplam 852 temsilciye ulaşılmış, bu kişilerin bölgenin turizm potansiyelinden ve yürütölen faaliyetlerden haberdar olması sağlanarak katkıları alınmıştır. Daha ilk çalıştayda, bölgenin turizm açısından çok zengin bir potansiyele sahip olduğu elde edilen sonuçlardan anlaşılmıştır. Başta kış turizmi, doğa sporları turizmi, termal turizm ve kültür ve inanç turizmi gibi turizm tiplerine kaynak olacak toplam 430 adet turizm değer ve varlığı tespit edilerek yayınlanan sonuç bildirgesi ile bu potansiyelin bölge içi ve dışına duyurulması sağlanmıştır.

2. Yine her üç ilde, bu illerin turizm açısından güçlü ve zayıf yanlarının, fırsat ve tehditlerin yanı sıra politik, ekonomik, sosyal, çevresel ve yasal alt yapılarının tespit ve analiz edildiği SWOT ve PESTEL çalıştayları yapılmıştır. Bu çalıştayların sonuçları da yine bölge içi ve dışından ilgili taraflarla paylaşılmıştır. Bu çalıştaylar sonucunda bölgenin hangi turizm tiplerinde geliştirilebileceğine dair çok güçlü tespitler yapılmıştır.

3. Oluşturulacak strateji ve eylem planının katılımcı bir şekilde toplumun her kesiminin desteğini ve görüşünü alarak ortaya çıkarılmasına azami derecede dikkat edilmiştir. Bu amaçla, ilgili taraflarla temasa geçebilmek için etkili bir iletişim stratejisi oluşturulmuştur. Bu stratejiye göre; turizme destek sağlayan 12 alt sektörde kamu, STK, özel sektör ve üniversite temsilcilerinden oluşan aktörler arasında işbirliği, koordinasyon, bilgi alışverişi ve ortak hareket etme anlayışını ortaya çıkarmak ve tabandan gelen görüş ve önerileri strateji belgesine aktarmak amacıyla il çalışma grupları oluşturulmuş ve koordineli bir biçimde çalışmaları sağlanmıştır. Bu 12 alt sektörde her ilde çalışma gruplarının oluşturulması hedeflenerek çalışmalar yürütölmüşse de bu grupların tamamı aktif olarak sadece Erzurum'da çalıştırılmıştır. Bununla beraber, Erzincan'da bu 12 sektörün tamamını içine alan toplam 7 çalışma grubu, Bayburt'ta ise geniş katılımlı tek

bir grup oluşturulmuş ve katkıları alınmıştır. Strateji geliştirme çalışmasının başlamasından bir ay sonra çalışmalarına başlayan ve ayda bir kez toplanan bu gruplardan elde edilen görüşler ve öneriler eksiksiz bir biçimde Ajans uzmanlarının koordinasyonunda veri tabanına aktarılmıştır. Bu çalışma gruplarına davet edilen ve aktif olarak çalışmalara katılan temsilcilerin sayısı yaklaşık 500'dür. Bu sayıya çalıştay ve konferanslara katılan kişiler de ilave edilince yaklaşık 1400 kişilik bir katkı veren grup ortaya çıkar ki bu da katılımcılığın sağlanması, bölgede turizm faaliyetlerinin yapılabileceği konusunda tüm kesimlerde farkındalık oluşturulması ve bu konuda gönüllü olarak görev alınması adına çok büyük bir adımdır. Bu gruplarda sadece turizm sektörü konuşulmamış, bunun yanında sektörlerin kendi sorunları da analiz edilmiştir. Aynı sektörde faaliyet gösteren tarafların tanışması, kaynaşması ve ortak iş yapma becerisi geliştirilmiş ve bu sayede kümelenme yolunda önemli bir adım atılmıştır. Bu grupların çalışmalarına stratejinin oluşturulmasından sonra da devam etmesi teşvik edilmiştir.

4. Gerek strateji geliştirme faaliyeti kapsamında gerekse sonrasında bölge turizmine hizmet etmesi açısından [www.kudakaturizm.org](http://www.kudakaturizm.org) adlı bir internet sitesi kurulmuş ve 2011 Haziran ayında yayına başlamıştır. Faaliyet kapsamında yapılan çalışmaların duyurusunu ve bölgenin tanıtımını yapan sitenin proje sonunda strateji gereği bölgenin turizm portalı haline getirilmesi planlanmaktadır.

5. 23 Haziran 2011 tarihinde bölgede ilk defa Ulusal Turizmde İnovasyon Konferansı düzenlenmiştir. Bu konferansta dünya çapında faaliyet gösteren büyük tur operatörlerinin, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün ve ulusal basın önünde gelen temsilcileri ile konunun yerli ve yabancı uzmanları bir araya getirilmiştir. Bölgede bir gün boyunca gözlemlerde bulunan bu temsilciler tecrübe ve önerilerini konferans sırasında aktarmışlardır. Bu sayede hem bölgenin turizm potansiyeli medya ve büyük tur operatörlerine tanıtılmış hem de onların bölge hakkındaki görüşlerinden istifade edilmiştir. Aynı konferansta bölgenin turistik değerlerinin sergilendiği bir de stant alanı kurulmuş ve üç ilden gelen kamu, STK ve özel sektör temsilcileri turistik ürünlerini bölgesel, ulusal ve uluslararası ölçekte sergileme ve tanıtma imkanı bulmuştur.

6. 17 – 18 Temmuz tarihleri arasında Ajansın düzenlediği Anadolu'nun Zirvesi'nde Uluslararası Tanıtım ve İşbirliği Buluşması (AZUTİB) 2 organizasyonunda da strateji çalışmasının etkisi nedeniyle iş adamlarının yanı sıra bölgeye yabancı tur operatörleri ve gazeteciler de THY ve TİKA'nın katkıları ile getirilmiştir. İran'dan Rusya ve Ukrayna'ya

kadar oldukça çeşitli bir ülke profiline sahip olan toplam 22 kişilik bir gazeteci ve tur operatörü grubu bölgenin önemli turistik alanlarını gezmiş ve ülkelerine dönünce gazetelerinde bölgeyi tanıtan yazılar kaleme almıştır.

7. Turizm stratejisi geliştirme faaliyeti kapsamında, bölgenin turizmini ele alan iç ve dış kaynaklı yazılı materyallerin de envanteri tutulmuştur. Buna göre, toplam 157 adet yazılı ve dijital yayın toplanmış ve veri tabanına aktarılmıştır. Bunun yanında, turizm ile ilgili olan mevcut durumda devam eden, tamamlanmış ve daha başlanmamış projelere ait bir envanter de oluşturulmuştur. Bu envanterde ise bölgede turizmle ilgili toplam 70 adet projenin varlığı tespit edilmiştir.

8. Strateji geliştirme çalışması kapsamında hem bölge turizmini uygun biçimde tanımlayarak markalaşmasına yardımcı olacak hem de turizmle ilgili bütün çalışmalarda standart bir sembol olacak bir logo tespit edilmiştir.

9. Çalışmanın pilot etkinlikleri arasında yer alan Turizmde İnovasyon Yarışması sonuçlandırılmıştır. Turizmde yenilikçi uygulamaların teşvik edilmesi amacıyla kamu, STK ve özel sektör kuruluşlarından turizm konusunda aktif ve yenilikçi bir biçimde çalışanlar tespit edilmiş ve ödülleri verilmiştir. Yine pilot etkinliklerden biri olan Sektör için İnovatif Girişimci Yetiştirme Programı ve İş Planı Yarışması ile yeni turizm işletmeleri kurulması amaçlanmıştır. Bu kapsamda iş fikirleri ile Ajansa başvuran beş yeni girişimci adayına eğitimler verilerek şirketleşmeleri konusunda danışmanlık desteği sağlanmıştır.

10. Stratejiye daha sağlam verilerin girmesi ve daha isabetli bir yol haritası çizilmesi amacıyla bölge ile yurt içinden tespit edilen alanların toplam 13 alt basamakta kıyaslandığı ulusal rekabet analizi de tamamlanmıştır. Bunun yanında, bölge ile benzer turizm tiplerinde faaliyet gösteren yurt dışı destinasyonlarla da uluslararası rekabet analizi gerçekleştirilmiştir.

11. Bölgenin turizm açısından potansiyellerinin bir arada ve toplam 14 başlıkta listelendiği oldukça geniş bir turizm değerleri envanteri oluşturulmuş ve ilgili tarafların görüş ve onayına sunulmuştur. Bu envanterde bölgede turizm konusunda basılmış tez, envanter ve rehberler taranmış ve toplam 1290 adet değer varlığı tespit edilmiştir.

12. Turizm sektöründe alt sektörler arası ilişkilerin belirlenmesine ve turistik işletmelerin kendilerini geliştirmesine katkı sağlayacak bir yol haritası oluşturmak amacıyla "Değer Zinciri, Sosyal Ağ Analizi; Sektörel İnovasyon Arz ve Talebi ve İhtiyaç" anketleri, "Kamu ve Özel Sektör Konaklama Tesislerinin Karşılaştırılması" anketi ve son

olarak da "Ziyaretçi Memnuniyet Anketi" bölge içinde uygulanmış ve sonuçları stratejiye konulmuştur.

13. Bölgede üç ilde yaşayan bir grup katılımcıya kent merkezleri ve yakın çevresi gezdirilmiş ve izlenimleri anket formlarına aktararak veriler elde edilmiştir. "Bölgede Turist Olmak" adlı bu çalışmanın sonuçları gerek stratejiye girdi sağlaması gerekse ilgili taraflara iletilerek gerekli tedbirleri almaları açısından oldukça önemlidir.

14. 30 Eylül 2011 tarihinde yabancı uzmanların katılımı ile bir fikir ve senaryo çalıştay düzenlenmiştir. Her üç ilden konuyla en yakından ilgilenen paydaşların katılımıyla bölgede turizm konusunda uygulanabilecek toplam 4 başlıkta proje fikirleri toplanarak stratejiye girdi sağlanmıştır.

15. Bölge genelinden katılımcılarla bir araya gelinerek 1 Ekim 2011 tarihinde yapılan Bölgesel Paylaşım Konferansı'nda bölgede turizm konusunda en inovatif yaklaşımı sergileyen kamu, STK ve özel sektör temsilcilerine plaketleri verilmiş, turizm girişimcisi yetiştirme programına katılan girişimci adayları kamuoyuna tanıtılmış, bölgede turist olmak gezisi sonuçları katılımcılarla paylaşılmış ve bölgenin turizm konusunda sembolü olarak tasarlanan logo taraflara tanıtılmıştır.

16. Bölgenin turizm açısından tanıtımı, pazarlanması ve önemli bir turistik destinasyon haline getirilmesi amacıyla 10 – 13 Ekim 2011 tarihlerinde tur operatörleri gezisi gerçekleştirilmiştir. 11 Ekim tarihinde Bayburt'tan başlayan geziye TÜRSAB'a üye olan seyahat acentalarından temsilciler ve WORLD TRAVEL CHANNEL "Gezenti" programı ekibi katılmıştır. Gezilen alanlarda tur operatörlerinin çalışmaları sırasında ihtiyaç duyabilecekleri konaklama ve yeme-içme mekanları ile turistik açıdan çekici alanlar tanıtılarak, detaylı bilgiler verilmiş ve bu alanlar hakkında katılımcıların görüş ve önerileri alınmıştır. Her üç ilde mülki idare ve yerel paydaşlarla da bir araya gelen katılımcılar arasından bölgeye tur düzenleme kararı alan ve uygulayan firmalar olduğu gibi bir operatör de bölgede kendi firmasını kurmuştur. Hem bölgenin turizm potansiyelinden hem de gösterilen yakın ilgiden oldukça etkilenen katılımcılar adına TÜRSAB Başkanı Sayın Başaran Ulusoy Ajansa teşekkür mektubu göndermiştir.

17. 24 Ekim 2011 tarihi itibarıyla taslak olarak hazır hale getirilen strateji ve eylem planı Ajans uzmanlarının revizyonundan sonra danışman firmaya gönderilmiş ve revize edilmiş ilk hali ajansın internet resmi sitesinden ve strateji geliştirme faaliyeti için kurulan [www.kudakaturizm.org](http://www.kudakaturizm.org) sitesinden bölgedeki paydaşların görüşüne sunulmuştur.

Bunun yanında, bölgedeki kurum ve kuruluşlara resmi yazılar gönderilerek önerileri alınmıştır. Bu görüş ve önerilerin toplu olarak alınması, sunulması ve ilave önerilerin düşünülmesi amacıyla 8 Aralık 2011 tarihinde ilgili tarafların katılımıyla İstişare Çalıştayı yapılmış ve ortaya çıkan talepler de stratejiye aktarılmıştır.

18. Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı 23 Aralık 2011 tarihinde üst düzey katılımın sağlandığı bir kapanış konferansı ile kamuoyuna ilan edilmiştir.

- Erzurum ilinin sağlık hizmetleri bakımından Doğu Anadolu Bölgesi'nin merkezi konumunda olması göz önüne alınarak, Erzurum'da basit tıbbi cihazların üretiminin ilin ekonomik yapısına olumlu etki edeceği düşüncesiyle, tıbbi cihaz üretim sektörünün Dünya ve Türkiye'deki mevcut durumu ve ilde uygulanabilirliği üzerine "Tıbbi Cihaz Sektörü Araştırma Notu" hazırlanmıştır.
- Erzincan Çağrı Merkezi ve Bilişim Yatırımları Araştırma Notu, Erzurum Taşhan Esnafı Sorun Analizi Anketi Raporu ve Kurum-Firma Bilgi Formu ve Sürekli Eğitim Projesi Anket Raporu bölgenin potansiyelini ve yatırım imkanlarını tanımak ve ilgili taraflara fikir vermek amacıyla hazırlanmıştır.
- Bölgedeki işadamlarına, yatırımcılara ve ilgili kuruluşlara kaynak olması amacıyla TRA1 Düzey 2 Bölgesi için önemli bir ticari potansiyel oluşturan İran ve Rusya pazarlarının mevcut durumunu ve işbirliği olanaklarını ortaya koyan "TRA1 Düzey 2 Bölgesi İçin İran Pazar Araştırma Raporu" ve "TRA1 Düzey 2 Bölgesi İçin Rusya Pazar Araştırma Raporu" hazırlanmıştır.
- Erzurum'da UNIVERSIADE kapsamında yapılan yatırımların ardından çok önemli bir kış turizmi merkezi haline gelen Konaklı bölgesi ile Erzincan'da yapılan alt çalışmalarının sona yaklaşması ile potansiyeli anlaşılmaya başlanan Ergen Dağı için otel yatırımcılarının ilgisini çekmek, tanıtım yapmak ve öngörüler sunmak amacıyla danışman firma ve Ajans uzmanlarından oluşan bir ekip tarafından fizibilite raporu hazırlanmıştır.
- 2011 yılında Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında 24 proje başvurusundan 5'i Erzurum, 3'ü Erzincan ve 2'si Bayburt'tan olmak üzere 10 proje başarılı bulunarak destek almaya hak kazanmıştır. Program için tahsis edilen 500.000 TL'lik kaynak tamamen kullanılmıştır.



## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

- 2011 yılı Teknik Destek Programı kapsamında Mart-Nisan, Mayıs-Haziran, Temmuz-Ağustos ve Eylül-Ekim olmak üzere 4 dönem şeklinde başvurular alınmış ve 34 teknik destek projesi desteklenmiştir. 500.000 TL'lik kaynağın tahsis edildiği Programın 31 Aralık 2011 tarihine kadar devam etmesi öngörülmektedir.
- 2010 yılında teklif çağrısına çıkılan KOBİ ve Tarım-Turizm-Sanayi (TTS) Mali Destek Programları kapsamında başarılı bulunan 77 projenin (44 KOBİ projesi, 33 TTS projesi) sözleşmeleri 2011 yılı başında imzalanmış; projelerin uygulama süreci ve izleme değerlendirme faaliyetleri sürdürülmüştür.
- 2011 yılında KOBİ Mali Destek Programı ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı için 7 Eylül 2011 tarihinde Proje Teklif Çağrısı ilan edilmiştir. Teklif çağrısı hazırlık sürecinde program rehberleri hazırlanmış, TRA1 Düzey 2 Bölgesi'ndeki tüm il ve ilçeleri içeren toplam 30 merkezde 873 kişinin katıldığı bilgilendirme toplantıları ve 12 merkezde de 194 katılımın sağlandığı 2 günlük eğitim toplantıları düzenlenmiştir.
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürüttüğü Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı kapsamında Ajans tarafından yerel kurum/kuruluşlar ve Serhat, Doğu Anadolu ve Fırat Kalkınma Ajansları ile işbirliği içerisinde geliştirilen 15 adet proje fikrine ait "Kavramsal Notlar Dokümanı" İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanarak, adı geçen bakanlığa sunulması için Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü AB Ekonomik ve Sosyal Uyum Dairesine iletilmiştir.
- Almanya'nın Berlin şehrinde 8-13 Mart 2011 tarihlerinde yaklaşık 150 ülkeden katılımı ile 45'incisi gerçekleştirilen dünyanın en büyük turizm ve seyahat fuarı 'ITB Berlin 2011'e Ajansça katılım sağlanmış ve TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin turizm potansiyeli tanıtılmıştır.
- 1. Kalkınma Ajansları Konferansı, Kalkınma Bakanlığı ile Ajansların tanışması, ajanslar arası bir ağ oluşturulması, tecrübe paylaşımı ve geçmiş yılların muhasebesinin yapılması, gelecek için ortak bir vizyon belirlenmesi ve Ajanslar arasında işbirliği alanlarının tespit edilmesi amacıyla 26 kalkınma ajansından ve Kalkınma Bakanlığından yaklaşık 500 yetkili ve personel ile Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz'ın katılımlarıyla 16-19 Haziran 2011 tarihleri arasında Erzurum 'da Ajansın ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir.
- Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı (TİKA), Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB) ve Türk Hava Yolları (THY)

işbirliğiyle, yerli ve yabancı işadamlarını bölgemizde buluşturarak ortak yatırım ve ticaret imkanlarının görüşülmesini sağlamak amacıyla Anadolu'nun Zirvesinde Uluslararası Tanıtım ve İşbirliği Buluşması-2 (AZUTİB-2) programı 15-17 Temmuz 2011 tarihlerinde düzenlenmiştir. Programa 16 farklı ülkeden tarım, turizm ve sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren işadamları başta olmak üzere, sivil toplum kuruluşları temsilcileri, kamu görevlileri, tur operatörleri ve basın mensubu yaklaşık 120 yabancı ve 200'den fazla yerli katılımcı iştirak etmiştir. Program sonucunda yaklaşık 10 Milyon Dolar'lık 29 ticari iş bağlantısının sağlandığı tespit edilmiştir.

- Yatırım destek faaliyetleri kapsamında, AZUTİB-2 Organizasyonuna ilave olarak İstanbul'da bölgenin yatırım potansiyelinin tanıtıldığı Erzurumlu İşadamları Buluşması organize edilmiştir. Bu organizasyon sonrası yapılan görüşmeler sonucunda Erzurum'da yatırım tutarı 27 milyon Avro olan biyokütle ve güneş enerji santralleri kurulması ile ilgili Almanya merkezli Godd Energy firması ile çalışmalar başlatılmıştır. Ayrıca, bölgenin yatırım potansiyelini tanıtmak amacıyla TRA1 Bölgesi Yatırım Projeleri Kataloğu (İngilizce), Neden Erzincan? (İngilizce), Neden Bayburt?, Neden Hayvancılık? (İngilizce) ve KUDAKA Kış Sporları (Rusça) isimli dokümanlar hazırlanıp basılmıştır.

- Doğu ve Batı Azerbaycan Bölgesi ile Ajansımızın faaliyet gösterdiği TRA1 Düzey 2 Bölgesi arasında ekonomik ve sosyal ilişkilerin geliştirilmesine yönelik araçların belirlenmesi amacıyla İran İslam Cumhuriyeti'nin Batı Azerbaycan eyaleti merkezi Urumiye'ye ve Doğu Azerbaycan eyaleti merkezi Tebriz'e 15-17 Mayıs 2011 tarihleri arasında Ajans Genel Sekreteri Dr. Rifat ALTAN başkanlığında 2 Ajans uzmanının da katılımıyla 3 (üç) günlük bir resmi ziyarette bulunulmuş ve bu ziyaret neticesinde Erzurum Büyükşehir Belediyesi ile Tebriz Belediyesi arasında, Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası ile Tebriz Ticaret ve Sanayi Odası arasında, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı ile Urumiye Yatırım Hizmetleri Merkezi arasında ve Atatürk Üniversitesi ile Urumiye Üniversitesi arasında işbirliği protokolleri imzalanmıştır.

- Erzurum, Erzincan ve Bayburt illerinin turistik potansiyellerini tanıtmak üzere, 21-24 Eylül 2011 tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da 6'ncısı düzenlenen ve 110 ülkeden binden fazla turizm şirketini ve dünyanın önde gelen tur operatörlerini bir araya getiren Uluslararası "Leisure 2011" turizm fuarına katılım sağlanarak Rus tur operatörleri ve tüketicileri bilgilendirilmiştir.



- 19 – 26 Şubat 2012 tarihinde Erzurum’da yapılacak olan Dünya Gençler Kış Oyunları sırasında bölgenin tanıtımını daha etkin ve hedef kitleye yapmak amacıyla Gürcistan, Azerbaycan, İran ve Nahcivan’ı kapsayan ve tur operatörleriyle görüşme ve toplantı faaliyetlerini içeren bir gezi 29 Kasım-5 Aralık tarihleri arasında yapılmıştır.
- 2011 yılında kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel kuruluşlardan gelen talep doğrultusunda bölgemizde ihtiyaç duyulan alanlardaki bilgi eksikliğini gidermek, bölgede kurumsal kapasiteyi artırmak ve farkındalık oluşturmak amacıyla Sürekli Eğitim Merkezi Projesi adı altında çeşitli eğitim ve seminerler düzenlenmiştir. Bu kapsamda; Kalkınma ve Rekabetin Anahtarı İnovasyon, İşletmelerde Yenilikçilik, Fikir Üretme ve Yaratıcılık, Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan İlişkilerinde Ustalaşmak, Dış Ticarete Para Kazanma Yolları konularında seminerler ve eğitimler düzenlenmiştir.
- İç kontrol sisteminin kurulması ve mali yönetim yeterliliği için gerekli kriterlerin sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda, Ajans personelinden oluşan bir komisyon kurulmuş ve hizmet alımı yöntemiyle bu konuda eğitim almıştır. Hazırladığı eylem planı doğrultusunda çalışmalarına başlayan komisyon, yıl içerisinde iç kontrol sistemini kurmuş ve mali yönetim yeterliliğini almak için gerekli kriterleri sağlama ve kurumsallaşma çalışmalarını tamamlamıştır.

### 1.7. BÖLGE PLANI VİZYON, AMAÇ VE ÖNCELİKLERİ

TRA1 Düzey 2 Bölge Planı’nda bölgenin vizyonu; “Anadolu’nun zirvesinde, teknik ve sosyal altyapısını geliştirmiş; sosyal sermayesini ve yenilikçilik kapasitesini ilerletmiş; zengin doğal yapısı, bakir çevresi, alternatif turizm potansiyeli ve sermaye birikimi ile yatırımları cezbeden bir bölge olmak” olarak belirlenmiştir.

Bu vizyon çerçevesinde planın amacı ise; plan ile tespit edilen hedefler doğrultusunda 2014 yılına kadar TRA1 Düzey 2 Bölgesi’nin tarım, turizm, sanayi ve hizmetler sektörlerindeki potansiyelini harekete geçirmek suretiyle bölgenin sosyo-ekonomik kalkınmışlık göstergelerinde ulusal artış ortalamasının üzerinde gelişmesini sağlamaktır. Bölge planı hazırlık sürecinde yapılan kaynak taramaları ve saha araştırmaları sonucunda bölgenin kalkınmasına yönelik olarak 4 temel amaç belirlenmiştir. Bunlar;

- Beşeri sermayeyi ve sosyal altyapıyı güçlendirmek
- Çevresel sürdürülebilirliği sağlamak ve teknik altyapıyı güçlendirmek

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

- Sermaye birikimi ve doğrudan yatırımı sağlamak
- Bölgenin bilgi ve teknoloji düzeyini artırmak şeklindedir.

Belirlenen bu dört temel amaç ve altında sıralanan hedefler, bölgede tarım, turizm, sanayi ve hizmetler sektörünün geliştirilmesine katkı sağlayacak şekilde düzenlenmiştir. TRA1 Düzey 2 Bölge Planı'nın temel amaç ve hedefleri Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1. TRA1 Düzey 2 Bölge Planı amaç ve hedefleri

Amaçlar		Hedefler	
1	<b>BEŞERİ SERMAYEYİ ve SOSYAL ALTYAPIYI GÜÇLENDİRMEK</b>	1	Bölgenin ihtiyaç duyduğu işgücünün niteliklerini ve beceri düzeyini artırmak
		2	Kültürel ve sportif faaliyetlerde bireysel kapasite ve becerileri geliştirmek
		3	Eğitim hizmetlerinin erişilebilirliğini ve kalitesini artırmak
		4	Sağlık hizmetlerinin erişilebilirliğini ve kalitesini artırmak
		5	Dezavantajlı grupların toplumsal hayata dâhil edilmesini sağlamak
2	<b>ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ SAĞLAMAK ve TEKNİK ALTYAPIYI GÜÇLENDİRMEK</b>	1	Bölgede yatırım cazibesi oluşturacak altyapıyı geliştirmek
		2	Bölgenin erişilebilirliğini artırmak ve lojistik merkezi olma konusunda bağlantısını güçlendirmek
		3	Doğal alanları, tarihi ve kültürel mirası korumak ve toplumun istifadesine sunmak
		4	Çevreye duyarlı yenilenebilir enerji üretimini arttırmak
		5	Yerel yönetimlerin katı atıkları etkin biçimde yönetmesini ve standartlara uygun olarak bertaraf etmesini sağlamak
		6	Hava, su ve toprak kirliliğini önlemek
3	<b>SERMAYE BİRİKİMİ ve DOĞRUDAN YATIRIMI SAĞLAMAK</b>	1	Bölgede gelişme gösteren sektörlerde yeni işletmelerin oluşmasını desteklemek ve var olan işletmeleri güçlendirmek
		2	Rekabet gücü olan ve kümelenme potansiyeli taşıyan sektörlerde kümelenmeler oluşturmak
		3	Tarım ve hayvancılık sektöründe verimlilik ve katma değer artışı sağlayacak faaliyetleri çeşitlendirmek
		4	Bölgenin madencilik potansiyelini değerlendirmek
		5	Bölgenin yatırım imkânlarını ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtmak ve sınır ötesi işbirliklerini geliştirmek
		6	Bölgeyi başta kış turizmi olmak üzere, turizmde önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirmek
		7	Bölgede üretilen ürünlerin ve bölgenin sahip olduğu yerel değerlerin pazarlanmasını kolaylaştırmak
		8	Bölgede marka kültürünü oluşturmak ve geliştirmek
4	<b>BÖLGENİN BİLGİ ve TEKNOLOJİ DÜZEYİNİ ARTIRMAK</b>	1	Bölgede yatırım yapacak işletmelere yol gösterecek bilgi alt yapısını oluşturmak
		2	Bölge genelinde AR-GE ve inovasyon altyapısını geliştirmek

### 2. 2012 YILI ÖNCELİKLERİ

5449 Sayılı Kanun'un 4. Maddesi ve ilgili mevzuat gereği hazırlanan 2012 Yılı Çalışma Programı, Ajansın bütçe yılında odaklanacağı öncelikleri, proje ve faaliyetleri, bunlara ayrılacak tahmini mali kaynakları ve oranları ile faaliyetlerin gerekçelerini içermektedir. Bu kapsamda 2012 yılında Ajansın odaklanacağı öncelikler şu şekildedir:

- Bölge planında belirtilen öncelikli sektörlerde bölgenin yatırım imkanlarının ve potansiyelinin tanıtımının yapılması ve yerli-yabancı sermaye sahipleri arasında işbirliği sağlanması,
- Ajansın iletişim stratejisi kapsamında, basın bülteni ve periyodik yayınlar hazırlanması gibi yöntemlerle Ajans faaliyetlerinin tanıtılarak bölgede bilinirliğinin artırılması ve imajının yükseltilmesi,
- Katılımcı bir yaklaşımla hazırlanan ve bölge kalkınmasında yol haritası niteliği taşıyan TRA1 Düzey 2 Bölge Planı, İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Erzincan Ekonomik Vizyon 2023 gibi plan ve stratejilerin bölgede tanıtılması ve içselleştirilmesi,
- Bölge kalkınmasının sürdürülebilirliği açısından 2013 yılı sonrasında uygulanacak olan bölge planının hazırlanması,
- Bölge planında, üçüncü temel amaç altında bulunan "bölgeyi turizmde önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirmek" hedefinin gerçekleşmesine katkı sağlayacak nitelikte ve bölgede turizmin değer zincirindeki sektörlerle beraber en yüksek sosyo-ekonomik faydayı elde etmek amacıyla hazırlanan Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın hayata geçirilmesi,
- Bölge planında belirlenen temel amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak; bölgenin öne çıkan sektörlerinde araştırma ve fizibilite raporlarının hazırlanması ile örnek uygulamaların yapılması yoluyla mevcut sektörlerin geliştirilmesine katkı sağlanması,
- Bölgenin bilgi ve teknolojik altyapısının geliştirilmesi amacıyla hizmet edecek şekilde; bölgeye ait verilerin üretilmesi, toplanması ve paylaşılması süreçlerinde teknolojik altyapı tesis ederek ilgili paydaşların işbirliğinin sağlanması,
- Ajans mali desteklerinin TRA1 Düzey 2 Bölge Planı ve İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi kapsamında belirlenen amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak şekilde sağlanması,

- Bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda kamu kurumlarına ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik teknik destek vermek suretiyle beşeri sermayenin ve sosyal altyapının güçlendirilmesine katkı sağlanması,
- Kalkınma Ajanslarının gerek Kalkınma Bakanlığı ile gerekse Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda diğer ilgili Bakanlıklarla yürütecekleri ortak faaliyetler ve çalışma konularına katkı sağlanması,
- İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında; il çalışma grupları altyapısından da yararlanılarak turizm sektöründe kümelenmeye katkı sağlanması.

### 3. 2012 YILI FAALİYETLERİ

Ajansın 2012 yılında odaklanacağı önceliklerin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak faaliyetlerin sınıflandırılması ve detaylı açıklamaları aşağıdaki şekildedir.

#### 3.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ

Kalkınma Ajansları ile ilgili mevzuat hükümlerinde ve Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı 2012 Yılı Çalışma Programı'nda öngörülen hedeflere ulaşılabilmesi amacıyla, kurumsal altyapının güçlendirilmesi, insan kaynakları politikasının geliştirilmesi, hizmet içi eğitimlere devam edilmesi, Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu toplantılarının organize edilmesi, oluşturulan iç kontrol mekanizmasının sürdürülmesi ve dış denetim hizmetinin alınması için gerekli çalışmaların yapılması bu başlık altında açıklanmıştır.

##### 3.1.1. İnsan Kaynakları ve Kurumsallaşma Faaliyetleri

Ajansın vizyonunu, kısa, orta ve uzun vadede hedeflerini, bu hedeflere ulaşmak için kullanacağı yöntemleri belirlemek amacıyla Ajansın kurumsal strateji belgesi hazırlanacaktır.

Genel Sekreterin görüşü ve Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda belirlenmiş olan insan kaynakları rejimi ve politikasının temel amacı; Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını ve bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

2012 yılı içerisinde insan kaynakları politikası çerçevesinde, Ajansın ihtiyaç duyduğu alanlarda yeni personel alımı yapılacaktır. Bu kapsamda, 5 uzman ve 1 iç denetçi istihdamına yönelik

ilana çıkılacaktır. 2012 yılı çalışma döneminde iç kontrol sistemi, Ajans kaynaklarının ekonomiklik, etkinlik ve verimlilik esaslarına göre yönetilmesi amacıyla geliştirilecektir. İç denetçi istihdamı sonrasında yürütülecek iç denetim kapsamında; iç denetim sisteminin uluslararası kabul görmüş genel standartlar çerçevesinde oluşturulması, Ajansın tüm faaliyetlerini kapsayan tutarlı, kapsamlı, standart ve uygulanabilir bir denetim sisteminin kurulması ve uygulanması sağlanacaktır. Bunun yanında, istihdam edilecek İç Denetçi tarafından iç denetim faaliyetlerinin yürütülmesi, iç denetim sonucunda Ajans tarafından gerekli görülen önlemleri içeren eylem planının hazırlanması ve uygulanması faaliyetleri de gerçekleştirilecektir.

Ajansın, 2012 yılının ikinci yarısından itibaren 1 Genel Sekreter, 5 Birim Başkanı, 3 Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü, 26 uzman, 7 destek personeli ve 1 iç denetçi olmak üzere toplam 43 personel ile faaliyetlerine devam etmesi planlanmaktadır.

“Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği” çerçevesinde Ajansın dış denetimini yapmak üzere bir bağımsız dış denetim kuruluşu ile sözleşme imzalanacaktır. Ajansın 2011 yılı faaliyet dönemlerine ilişkin hesap ve işlemlerinin denetimi, Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre faaliyet gösteren yetkili bir bağımsız denetim kuruluşunca sağlanacaktır. Bu faaliyet hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilecektir. Dış denetim kapsamında; Ajansın faaliyetleri, hesapları, işlemleri, performansı, yönetim ve kontrol süreç ve yapıları ile risk yönetimi incelenecek ve raporlanacaktır. Dış denetim ile Ajansın faaliyet, karar ve işlemlerinin mevzuata, programlara, kurumsal amaç ve hedeflere uygunluğu incelenecektir.

2011 yılı içinde “mali yönetim yeterliliği” alınmasına yönelik faaliyetlere başlanılmış, bu kapsamda iç kontrol sisteminin kurulması için Technopolis Türkiye firması ile danışmanlık sözleşmesi imzalanmıştır. Firma danışmanlığında ve Destek Hizmetleri Birimi koordinasyonunda tüm Ajans birimlerinin katılımıyla yürütülen çalışmalar 2011 yılı içerisinde sonlandırılacak ve 2012 yılı içinde mali yönetim yeterliliği sağlanacaktır.

Kalkınma ajansları ile ilgili mevzuatın geliştirilmesi çalışmaları kapsamında Ajansın görüşleri raporlanacak ve ilgili çalıştaylara ve toplantılara katılım sağlanacaktır.

### 3.1.2. Eğitim Faaliyetleri

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'nin 5, 6 ve 19'uncu maddeleri çerçevesinde; Ajansın insan kaynakları politikası doğrultusunda Ajans personelinin mesleki ve kişisel yönden



## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

yetiştirilmesi amacıyla hizmet içi eğitimler sağlanacaktır. Bu kapsamda; Kalkınma Bakanlığı ve Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK) ile işbirliği içerisinde kümelenme, sektörel rekabet analizi ve inovasyon üzerine eğitim programları düzenlenecektir. Bölgede uygulanan program ve projelerin girdi-çıkıtı ve etki analizlerinin yapılmasına yönelik Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda üniversitelerden, ilgili devlet ve özel sektör kuruluşlarından eğitimler alınacaktır. Coğrafi Bilgi Sistemi kullanımı, kişisel ve kurumsal iletişim teknikleri, moderatörlük, problem çözme ve müzakere teknikleri, sunum teknikleri, veri analizi ve raporlama ile satın alma Ajansın eğitim programında yer alan diğer konulardır. 2012 yılı içinde Ajans personeli için planlanan eğitim programı Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2. 2012 Yılında Ajans Personeli için Planlanan Eğitimler

EĞİTİM KONUSU	BİRİMLER					
	APB	PYB	DHB	TİB	İDB	YDO
Uygulamalı Fizibilite Hazırlama Eğitimi	+					+
Makro Ekonomik Göstergelerin Yorumlanması ve Finansal Tablolar Analizi	+	+	+		+	
Bölge Planı Hazırlama Eğitimi	+					
KAYS Eğitimi	+	+	+	+	+	+
Gruplarla Çalışma Teknikleri ve Moderasyon Eğitimi	+	+	+	+	+	+
Kurumsal İletişim, İletişim Becerileri Gelişimi, Beden Dili ve Etkili İnsan İlişkileri (Tüm Ajans Personeli)	+	+	+	+	+	+
Çatışma Yönetimi, Problem Çözme Teknikleri	+	+	+	+	+	+
Uygulamalı Kamu İhale Mevzuatı ve Satın Alma Eğitimi		+	+		+	
Server Sistemi, Ağ Yapılandırma, Firewall ve Güvenlik Altyapısı Eğitimleri, Yazılım Programlama ve Web Sitesi Tasarımı Eğitimi			+			
İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Mevzuatı			+			
İK Yönetimi, Kariyer Planlaması, Personel Özlük İşleri, Evrak ve Arşiv Yönetimi Eğitimleri			+			
Uygulamalı Dış Ticaret Prosedürleri						+
AB Yapısal Fonları ve PRAG Rehberi		+				+
İktisadi Analiz Yöntemleri (Girdi-Çıkıtı Ve Kümelenme Analizi)	+					+
Yatırım Mantığı, Süreçleri ve Yönetimi, Yatırım Destek Danışmanlığı Eğitimi						+
Toplantı Yönetimi, Etkili Sunum Teknikleri Ve Topluluk Karşısında Konuşma Becerilerinin Geliştirilmesi	+	+		+	+	+
MS Office Programı İleri Uygulamaları (Word, Excel)		+			+	+
Süreç ve Stres Yönetimi		+			+	
Risk Yönetimi					+	

### 3.1.3. Mal Alımı ve Hizmet Temini

#### 3.1.3.1. Taşınır ve Taşınmaz Mal Alımına İlişkin Faaliyetler

5449 Sayılı Kanun'un ilgili maddeleri çerçevesinde, Ajansın 2012 yılında faaliyetlerini sürdürebilmesi için bazı destek hizmetlerine ve satın almalara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu kapsamda:

- Ajansın bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için gerekli olan yeni yazılım ve donanımların alımı gerçekleştirilecektir.
- Personel alımlarına ve diğer ihtiyaçlara bağlı olarak Ajansta oluşacak masaüstü ve dizüstü bilgisayar gereksinimleri karşılanacaktır.
- Personel alımlarına ve diğer ihtiyaçlara bağlı olarak Ajansta oluşacak ihtiyaçları gidermek amacıyla demirbaş, ofis ekipmanı, kırtasiye ve sarf malzemeleri temini için gerekli satın almalar yapılacaktır.
- Ajansın bilgi işlem altyapısının güçlendirilmesi için gerekli olan donanım ve yazılım gereksinimlerinin karşılanması ve güncellenmesi sağlanacaktır.
- Ajans bünyesinde bilgi iletişim teknolojileri altyapısının sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla gerekli bakım faaliyetleri yürütülecek, bu kapsamda hizmet alımı yapılacaktır.

#### 3.1.3.2. Hizmet Temini Faaliyetleri

- Ajans, ulaşım, güvenlik, temizlik, münferit ve küçük nitelikli bakım ve onarımlar gibi ihtiyaç duyulan hizmetleri, hizmet alımı yoluyla temin edecektir.
- Ajans faaliyetleri kapsamında posta, kargo, kurye, internet ve telefon giderleri gibi iletişim hizmetleri karşılanacaktır.
- Faaliyete geçen Yatırım Destek Ofislerinin hizmet mekânlarının bakım, onarım, kira gibi giderleri karşılanacaktır.
- Bakanlar Kurulunun 2009/15433 Sayılı Kararı Ek-1 Kalkınma Ajanslarının Çalışma Usul ve Esasları 4'üncü maddesi gereğince yılda en az iki sefer organize edilecek olan Kalkınma Kurulu toplantısı için, aynı kararın 5'inci maddesi gereğince Kalkınma Kurulu üyelerinin toplantıya iştiraki ile ilgili ulaşım, iâşe, ibate giderleri Genel Sekreterlik tarafından karşılanacaktır.

**2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI**

Tablo 3. Kurumsal Gelişim ve Yönetim Faaliyeti

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)	
3.1.1. İnsan Kaynakları ve Kurumsallaşma Faaliyetleri	Uzman ve İç Denetçi Alımı	Genel Sekreterlik Destek Hizmetleri Birimi	01.03.2012-30.06.2012	7.500,00 (%0,03)	
	Personel Ödemeleri		01.01.2012-31.12.2012	4.160.000,00 (%14,15)	
3.1.2. Eğitim Faaliyetleri	Hizmet İçi Eğitimler		01.02.2012-30.06.2012	114.000,00 (%0,39)	
	2. Kalkınma Ajansları Konferansına Katılım		14.05.2012-20.05.2012	60.000,00 (%0,20)	
3.1.3. Mal ve Hizmet Temini Faaliyetleri	Bilgi İşlem Altyapısının Geliştirilmesi ve Sürdürülmesi, Bilgisayar Yazılımlarının Temini		Genel Sekreterlik Destek Hizmetleri Birimi	01.01.2012-31.12.2012	184.000,00 (%0,63)
	Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri Temini				40.000,00 (%0,14)
	Tüketime Yönelik Malzeme Alımları				141.000,00 (%0,48)
	Temsil ve tanıtma Giderlerinin Ödenmesi				31.000,00 (%0,11)
	Dış Denetimin Gerçekleştirilmesi				15.000,00 (%0,05)
	Mevcut Hizmet Binası Giderlerinin Ödenmesi				50.000,00 (%0,17)
	Ajansın ve Yatırım Destek Ofislerinin Muhtelif Giderlerinin Ödenmesi				145.000,00 (%0,49)
Temizlik ve Ulaşım Hizmeti Satın Alımı	360.000,00 (%1,22)				



### 3.2. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ

Bölgede katılımçılık ve işbirliğine dayalı bir kalkınmanın gerçekleştirilmesi; bölgedeki tüm paydaşlarla etkin iletişimi gerekli kılmaktadır. Bu kapsamda 2012 yılı içerisinde; 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanununun 5. maddesinin (h) bendi ve TRA1 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı'nda "Bölgenin yatırım imkânlarını ulusal ve uluslararası alanlarda tanıtmak ve sınır ötesi işbirliklerini geliştirmek" başlıklı stratejik hedefi doğrultusunda Ajans ile bölgede yer alan kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, meslek odaları, STK'lar ve özel sektör arasında kurulan ilişkilerin yürütülmesine ve güçlendirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.

#### 3.2.1. İletişim Faaliyetleri

Bölge planında geçen "Ajansın sorumluluk alanını oluşturan Erzurum-Erzincan-Bayburt illerini kapsayan bölgenin sürdürülebilir kalkınmasını sağlamak üzere, sosyal sermayeyi ve inovasyonu geliştirmek suretiyle yerel potansiyeli harekete geçirmek" hedefinin gerçekleştirilmesine katkı sağlamak amacıyla, Ajans etkin bir iletişimin sağlanmasını ilke edinmiştir. Bu anlayışla, Ajansın mevzuatla tanımlanan görevlerini en iyi ve en etkin biçimde yerine getirdiğinin kamuoyunda bilinmesi; tanıtımının yapılması; işlevleri hakkında farkındalık oluşturulması; yerel aktörlerde kalkınma bilincinin oluşmasına katkı sağlanması; basın ve halkla ilişkilerin düzenlenmesi ve işbirliği ve koordinasyonun sistemli şekilde yapılandırılması konularında yol gösterici olan bir İletişim Stratejisi hazırlanmıştır. Bu nedenle, iletişim kanalları bu belge rehberliğinde yönlendirilmektedir. Bu doğrultuda 2012 yılında planlanan iletişim faaliyetleri ise şu şekilde planlanmaktadır:

- Ajansın faaliyetlerini geniş kesimlere ulaştırmak için kullandığı en önemli iletişim ve tanıtım araçlarından olan kurumsal internet siteleri ([www.kudaka.org.tr](http://www.kudaka.org.tr) ve [www.azutib.org.tr](http://www.azutib.org.tr)) ile bölge tanıtımında aktif olarak kullanılması hedeflenen ([www.erkurumpanoramik.com](http://www.erkurumpanoramik.com), [www.erkincanpanoramik.com](http://www.erkincanpanoramik.com) ve [www.bayburtpanoramik.com](http://www.bayburtpanoramik.com)) internet siteleri Ajansın ve bölgenin ihtiyaçlarına ve yeni gelişmelere uygun olarak tasarım ve teknolojik altyapı yönünden geliştirilecek ve internet sitelerinin içeriği düzenli olarak güncellenecektir.

- Küresel, ulusal ve bölgesel düzeyde güncel gelişmelerin yakından takip edilebilmesi amacıyla sektörel, kültürel, iktisadi ve sosyal konularda; yerel, ulusal ve uluslararası yayınlar satın alınacak ve gerekli görülen süreli yayınlara abone olunacaktır.
- Bölgede kalkınma kültürünün geliştirilmesi, bölgedeki kişi ve kurumlar ile bölge dışındaki paydaşların Ajansın faaliyetlerinden haberdar edilmeleri, kurum içi ve kurumlar arası işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla başta Ajans faaliyetleri olmak üzere ekonomiden sektörel analizlere birçok başlıkta yayın içeriğine sahip periyodik olarak yayınlanacak bir dergi çıkarılacaktır. Hazırlanacak olan söz konusu dergi bölgedeki kurum ve kuruluşlara dağıtılacak olup, e-dergi formatında Ajans web sitesinde de yayınlanacaktır. Böylelikle, bölge planında belirlenen “potansiyel yatırımcılar için bilgi üretilmesi, yayınlanması ve tanıtım yoluyla yatırımcıların bölgeye teşvik edilmesi” ve “bölgedeki yatırım fırsatlarının kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları işbirliği ile tanıtımı” önceliklerine hizmet edilecektir.
- Basın ziyaretlerinin yapılması ve düzenli olarak basın bültenlerinin hazırlanması yoluyla medyanın Ajansa dair güncel gelişme ve faaliyetlerden haberdar olması sağlanacaktır.
- Gerek bölgesel gerekse ulusal düzeydeki kurumsal dergi ya da bültenlerde yayımlanmak üzere, Ajansa ve Ajans faaliyetlerine ilişkin bilgi notları hazırlanacaktır.
- Ajans ile ilgili yerel ve ulusal medyada yer alan haberler düzenli olarak takip edilecek ve raporlanacaktır.

### 3.2.2. Tanıtım Faaliyetleri

Ajans Tanıtım ve İletişim Stratejisi çerçevesinde ve bölge planı stratejik hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik 2012 yılında yürütülecek tanıtım faaliyetleri şu şekilde planlanmaktadır:

- TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin uluslararası alanda tanıtımının yapılması, bölgede öne çıkan sektörlerdeki potansiyel yatırım alanlarının uluslararası yatırımcıya sunulması ve bölgenin uluslararası alanda imajının oluşturulması amacıyla aşağıda belirtilen ulusal ve uluslararası fuarlara katılım sağlanacaktır:
  - Doğu Akdeniz Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı (EMITT 2012) – Şubat 2012
  - Moskova Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarı (MITT 2012) – 21/ 24 Mart 2012

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

- Ukrayna Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (UITT 2012) – 28/30 Mart 2012
- Azerbeycan Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (AITF) – 12/14 Nisan 2012
- Bölge planında belirlenen “bölgede yerli ve yabancı işadamlarına yönelik bölge yatırım potansiyellerini tanıtacak ve işbirliği yapılmasına olanak sağlayacak ulusal ve uluslararası organizasyonların düzenlenmesi” önceliği doğrultusunda; TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin uluslararası alanda tanıtımının gerçekleştirileceği bir organizasyon düzenlenecektir. Böylelikle; bölgede öne çıkan sektörlerdeki potansiyel yatırım alanlarının uluslararası yatırımcıya sunulması, yabancı sermayenin bölgeye çekilmesi, yerli ve yabancı işadamları arasında ticari ilişkilerin kurulması ve bölgenin uluslararası alanda imajının oluşturulması amaçlanmaktadır. Söz konusu organizasyon, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi gibi Türkiye ve bölgedeki ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde katılımcı bir yaklaşımla 2010 ve 2011 yıllarında gerçekleştirilen AZUTİB (1-2) gibi bölgedeki yerel iş adamları ve girişimcilerin yabancı sermaye sahipleri ve yatırımcıları ile bir araya gelmesine olanak sağlayacaktır.
- Bölge Planında belirtilen öncelikli sektörlerde yatırım olanaklarının tanıtımı amacıyla Türkçe ve hedef ülkelere göre belirlenecek yabancı dillerde (İngilizce, Rusça ve Farsça) tanıtım materyalleri ve filmleri hazırlanacaktır.
- 2011 yılında uygulanan mali destek programlarında mali desteğe hak kazanan projelerin sonuçlarının, bölgede Ajans tarafından gerçekleştirilen örnek proje ve başarı hikayelerinin belgeselleştirilmesi ve tanıtılmasına yönelik çeşitli film ve multimedya çalışmaları yapılacaktır.
- Bölgenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması amacıyla bölge tanıtım filmi ve kurumsal tanıtım filmi güncellenecektir.
- Ajansın güçlü bir kurumsal kimliğe kavuşması ve bölgenin tanıtımı amacına yönelik olarak belirlenen standartlar çerçevesinde, broşür, dosya, not defteri, kalem, afiş, bayrak, roll-up gibi tanıtım malzemeleri ve bayramlaşma kartı, davetiye, kartvizit, yurtiçi ve yurtdışı ziyaretler için yöresel hediye vb. materyaller de güncellenecek ve ihtiyaç duyulan miktarlarda basımı sağlanacaktır.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

- 2011 yılında Ajansımız önderliğinde başlatılan, Doğu ve Batı Azerbaycan Bölgesi ile TRA1 Düzey 2 Bölgesi arasında ekonomik ve sosyal ilişkilerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar 2012 yılında da devam ettirilecektir.
- TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin çevresindeki diğer destinasyonlarla birlikte tanıtımının yapılması için Serhat Kalkınma Ajansı, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Fırat Kalkınma Ajansı ile işbirliği içerisinde Doğu Anadolu ve Doğu Karadeniz bölgelerine yönelik tanıtım stratejisi hazırlanacaktır. Bu kapsamda uygulamaya yönelik pilot etkinlikler de gerçekleştirilecektir.

**2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI**

Tablo 4. İletişim ve Tanıtım Faaliyetleri

<b>Faaliyet Adı</b>	<b>Alt Faaliyetler</b>	<b>Sorumlusu</b>	<b>Süresi</b>	<b>Tahmini Maliyet (TL)</b>	
3.2.1. İletişim Faaliyetleri	İlgili İnternet Sitelerinin Geliştirilmesi	Genel Sekreterlik Tanıtım ve İşbirliği Birimi Araştırma ve Planlama Birimi	01.01.2012-31.12.2012	2.000,00 (%0,01)	
	Medya Takibi ve İhtiyaç Duyulan Yayınlara Abone Olunması		01.01.2012-31.12.2012	8.500,00 (%0,03)	
	Periyodik Yayınlanacak Derginin Hazırlanması		01.01.2012-31.12.2012	30.000,00 (%0,10)	
3.2.2. Tanıtım Faaliyetleri	TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin Tanıtımına Yönelik Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Gerçekleştirilen Organizasyonlara Katılım		01.01.2012-31.12.2012	107.500,00 (%0,37)	
	TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin Tanıtımına Yönelik Ulusal ve Uluslararası Toplantı, Seminer ve Fuar Organizasyonu Gerçekleştirilmesi		01.01.2012-31.12.2012	227.500,00 (%0,77)	
3.2.2. Tanıtım Faaliyetleri	Bölge ve Ajans Tanıtım Videolarının Güncellenmesi		Genel Sekreterlik Tanıtım ve İşbirliği Birimi Araştırma ve Planlama Birimi	01.01.2012-31.12.2012	10.000,00 (%0,03)
	2012 yılı Mali Destek Programları Başarılı Projeler Tanıtım Videosunun Hazırlanması			01.07.2012-31.12.2012	15.000,00 (%0,05)
	Tanıtım ve Promosyon Materyallerinin Hazırlanması			01.01.2012-31.12.2012	25.000,00 (%0,09)

*Handwritten signature*

3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON

3.3.1. Planlama Faaliyetleri

- 10. Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdümlü hazırlanacak olan 2013 yılı sonrası için bölge planı hazırlık çalışmaları başlatılacaktır. 2013 yılı sonrası için geçerli olacak bölge planı hazırlık çalışmalarına ait süreç Tablo 5.'de verilmiştir.

Tablo 5. 2013 Sonrası Bölge Planı Hazırlık Süreci

	Faaliyet	Tarih	
		Başlangıç	Bitiş
1	<b>HAZIRLIK SÜRECİNİN PLANLANMASI</b>	01.02.2012	31.03.2012
1.1	Bölge Planı Hazırlık Çalışmalarının Planlanması		
1.2	Plan Hazırlık Sürecinde İhtiyaç Duyulan Eğitimlerin Alınması		
2	<b>LİTERATÜR ARAŞTIRMASI</b>	31.03.2012	31.05.2012
2.1	Ulusal Düzeyde Plan ve Sektörel Stratejilerin İncelenmesi		
2.2	Bölgesel Proje ve Yayın Envanterinin İncelenmesi		
2.3	Sektörler Özelinde Literatürün Oluşturulması		
2.4	İstatistik Veri Tabanının Oluşturulması		
3	<b>BÖLGESEL KOORDİNASYON VE PAYDAŞ ANALİZİ</b>	31.03.2012	30.12.2012
3.1	Vizyon Çalıştayı		
3.2	Paydaşla İletişim		
3.3	Paydaş Listelerine Son Halinin Verilmesi		
	Bölge illerindeki Özel Sektör Paydaşlarını Ziyaret		
	Kalkınma Kurulu Toplantıları		
3.4	Bölge Planı Komisyonu ve Sektör Gruplarının Oluşturulması		
4	<b>MEVCUT DURUM ANALİZİ</b>	31.03.2012	31.12.2012
4.1	PESTEL ve SWOT Analizleri (İlçe Çalıştayları)		
4.2	Tarım ve Hayvancılık Bölgesel Stratejisi Hazırlanması (TRA ve TRB Düzey 1 Bölgeleri ölçeğinde diğer Ajanslar ile işbirliği içinde hazırlanacaktır.)		
	Bölge Üniversiteleri Öncülüğünde Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi için Organik Tarım Kümelenme Çalışması		
	Bölgenin Su Ürünleri Kapasitesinin Belirlenmesine Yönelik Araştırma Çalışması		
	Alternatif Yem Bitkilerinin Bölgede Üretilmesi ve Mevcut Yem Bitkisi Üretimine Geliştirilmesine Yönelik Araştırma Çalışması		
	Bölgenin Tıbbi Aromatik Bitki Potansiyelinden Yararlanılmasına Yönelik Bölge Üniversiteleri Ve TUBİTAK Ortaklığında Yürütülecek Çalışma		
	Bölge üniversiteleri ve Arıcılar Birliği ortaklığında TRA1 Düzey 2 Bölgesi için Arıcılık Sektör Araştırması		

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

<b>4.3</b>	<b>Sanayi Sektörü Taraması</b>		
	Sanayi Sektör Analizi		
	- Sektörel Paydaşların Belirlenmesi ve Sosyal Ağ Analizi		
	- Sanayi Envanterinin Oluşturulması ve Değer Zinciri Analizi		
	- Sektörel Sorunların Tespiti (Anket çalışması, çalıştay, vb.)		
	- Sektörel Gelişme Stratejilerinin Belirlenmesi		
	Alternatif Enerji Raporunun Hazırlanması		
	Madencilik Sektör Raporunun Hazırlanması		
	Oltu Taşı Sektör Analizi		
<b>4.4</b>	<b>İşgücü Analizi</b>		
	İşgücü Profilinin Çıkarılması		
	Beşeri Sermaye Analizi (2013 yılında Ajans destekleri ile sağlanacaktır.)		
<b>4.5</b>	<b>Organik Tarım, Arıcılık ve Hayvancılık Sektörlerinde Ulusal Rekabet Analizi</b>		
<b>5.</b>	<b>TEMEL AMAÇ VE GELİŞME EKSENLERİNİN BELİRLENMESİ</b>	08.01.2013	30.06.2013
<b>5.1</b>	<b>Amaç, Strateji ve Gelişme Eksenlerinin Belirlenmesi</b>		
	Proje Fikirleri ve Senaryoların Oluşturulmasına Yönelik Düzenlenecek Tematik ve Sektörel Çalıştaylar		
<b>5.2</b>	<b>Taslak Bölge Planı ve Eylem Planının Hazırlanması</b>		
	Taslak Strateji ve Eylem Planının Hazırlanması		
	Taslak Metne Geri Beslemeler		
	İstişare Çalıştayı		
<b>5.3</b>	<b>Nihai Bölge Planı ve Eylem Planının Oluşturulması</b>		
<b>5.4</b>	<b>Bölge Planının İzleme -Değerlendirme Çerçevesinin Hazırlanması</b>		
<b>5.5</b>	<b>Bölge Planının Tanıtımı</b>		

- TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nde, turizmi değer zincirini oluşturan tüm sektörlerle beraber maksimum faydayı oluşturacak şekilde geliştirmek amacıyla hazırlanan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın basılması, tanıtılması ve benimsetilmesi çalışmaları yapılacaktır. Bu kapsamda; Strateji ve Eylem Planı hazırlık ve uygulama aşamalarını içeren tanıtım dokümanı basılacaktır. Ayrıca stratejinin bölgenin turizm kararlarında etkin olmasını sağlamak için strateji kapsamında sorumlu tayin edilen kurum ve kuruluşlara eylem planında belirlenen faaliyetlere yönelik görev ve sorumlulukları bildirilecek ve takip edilecektir.
- 2012 yılı içerisinde Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nda bölge turizminin geliştirilmesi için kısa vadede öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak faaliyetler düzenlenecektir.



- İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlık çalışmaları kapsamında başlatılan TRA1 Düzey 2 Bölgesi Turizm Varlıkları ve Değerleri Envanteri çalışması geliştirilerek KENTGES kapsamında yürütülen doğal ve tarihi değerlere ait veri tabanı oluşturulması ile doğal kaynak ve koruma alanlarına ait envanter çalışmalarına girdi sağlanacaktır.
- 2013 sonrası bölgesel gelişme planı için altyapıyı oluşturacak şekilde Bölge Planlama Yönetmeliği ve Kılavuzu oluşturma çalışmalarına katkı sağlanacaktır.

### 3.3.2. Araştırma ve Raporlama Faaliyetleri

- Bölgenin alternatif enerji kaynakları (güneş, biokütle, termal ve HES) potansiyelinin belirlenmesi ve enerji alanında öncü sektörlerin tespit edilmesine yönelik "Yenilenebilir Enerji Kaynakları Bölgesel Araştırma Raporu" hazırlanacaktır. Rapordan elde edilen bulgular sonucunda; bölgede alternatif enerji uygulamalarına yönelik eylemler planlanacaktır.
- Bölge planında tespit edilen "bölgeyi başta kış turizmi olmak üzere, turizmde önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirmek" ve "bölgede yatırım cazibesi oluşturacak altyapıyı geliştirmek" hedeflerine yönelik olarak bölgenin yüksek rakım ve biyoklimatik konfor özelliklerinin sporcu kampları kurulması açısından uygunluğunun araştırılmasına yönelik fizibilite çalışması yapılacaktır.

### 3.3.3. Koordinasyon Faaliyetleri

- 2011 yılında hazırlığına başlanan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında; stratejiye veri girdisi sağlamak, konu ile ilgili tarafları bir araya getirmek ve sektörel kümelenmenin sağlanmasına altyapı hazırlamak için kamu, özel sektör, üniversite ve STK temsilcilerinden "il çalışma grupları" oluşturulmuştur. Bu çalışma gruplarının faaliyetleri öne çıkan sektörlerde devam ettirilecektir. Böylece; kırsal ve tarımsal turizm faaliyetlerinin desteklenmesi, AR-GE, el sanatları, kırsal alanda hizmet sektörünün geliştirilmesi, yöresel ürünlerde markalaşmanın teşvik edilmesi ve pazarlama ağlarının güçlendirilmesi gibi alanlarda sorumlu kuruluşlar ile rol paylaşımı ve işbirliği mekanizmaları belirlenecektir. Bu çalışma gruplarının, hazırlıklarına başlanan bölge planı çalışmaları için de aktif katılım sağlamaları öngörülmektedir.



- Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, Karacadağ Kalkınma Ajansının sorumluluğunda yürütülecek olan kırsal alanda girişimciliğin geliştirilmesine yönelik çalışmalara katkı sağlanacaktır. Bu konuda hazırlanmış olan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nda bölge için öngörülen faaliyetlerin yapılmasına da başlanacaktır.
- Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, Mevlana Kalkınma Ajansının sorumluluğunda yürütülecek olan kırsal alanda ekonominin çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalara katkı sağlanacaktır.
- Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansının sorumluluğunda yürütülecek olan faiz ve faizsiz kredi desteği ve bölgesel kredi garanti sistemi konularında yapılacak çalışmalara katkı sağlanacaktır.
- Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı (İKG OP) ve Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (BROP) kapsamında ilgili Bakanlıklarla yapılacak işbirliğine katkı sağlanacaktır.
- Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, Doğu Marmara Kalkınma Ajansının sorumluluğunda yürütülecek olan Afet Yönetimi konusunda yapılacak çalışmalara katkı sağlanacaktır.
- OECD bölgesel kalkınma politikaları komitesi çalışmaları kapsamında bölgesel politika alanında üretilen belgelere görüş verilmesi, katkı sağlanması ve gündemin takip edilmesi çalışmaları yürütülecektir. OECD tarafından Türkiye için hazırlanacak olan bölgesel gelişme ülke raporuna ilişkin çalışmalara katkı sağlayacaktır.
- Ulusal düzeyde küme ve kümelenme konulu kamu politikaları ve uygulamalarının çerçevesini çizecek strateji ve eylem planı hazırlık çalışmalarına katkı sağlanacaktır. Bu konuda hazırlanmış olan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nda bölge için öngörülen faaliyetlerin yapılmasına başlanacak ve bölgede Ajans tarafından gerçekleştirilen iyi uygulama örneği "il çalışma grupları" gerekirse taraflarla da paylaşılacaktır.
- Ajansın 2012 yılında yürüteceği kümelenme ile ilgili faaliyetler, İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın uygulanması kapsamında ele alınacaktır. Söz konusu faaliyetler şu şekilde özetlenebilir:

1. Çalışmalarına devam edecek olan il çalışma grupları ile kümelenmenin ön hazırlık aşamaları gerçekleştirilecektir. İllerdeki çalışma gruplarının önde gelen temsilcilerinin

liderliğinde kümelenme komitesinin oluşturulması ve diğer ülkelerdeki başarılı turizm kümelenmesi örneklerinin yerinde incelenmesi;

2. Özel sektör, üniversite ve STK'lar arasında işbirliğinin sağlanması amacıyla kümelenme derneğinin kurulması;

3. Yakın tarihlerde kümelenme destek programı başlatacak olan Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı ile temasa geçilerek destek programına başvurabilmek için gerekli ön şartlar hakkında bilgi alınması;

4. Temin edilecek bilgiler ışığında kümelenmenin ön hazırlık aşamalarının gerçekleştirilmesi;

5. Stratejik atılım adımlarından küme faaliyet alanına girenlerin koordinasyonu ile sektörel işbirliklerinin kurulmasına yönelik ilerlemenin sağlanması (örneğin, sektörde kalite güvence markası sisteminin oluşturulması ve uygulamanın koordinasyonu).

- İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlık çalışmaları kapsamında faaliyetlerin tanıtılması, duyurulması ve kamuoyu ile paylaşılması amacıyla kullanılan "kudakaturizm.org" adresli web sitesine bölge turizmine hizmet etmesi için farklı fonksiyonlar kazandırılarak, sürekliliğini sağlamak üzere çalışmalar yapılacaktır.
- İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlık çalışmaları kapsamında pilot etkinliklerden biri olarak 2011 yılı içerisinde yapılmış olan Turizmde İnovasyon Konferansı'nın ikincisi düzenlenecektir. Konferans bünyesinde TRA1 Düzey 2 Bölgesi ölçeğinde Yerel Turistik Ürünler Fuarı organize edilecektir.
- Yönetim Kurulu üyelerinin ve Kalkınma Kurulu Başkanının İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında iyi uygulama örneklerinin görülmesi ve görülen yeniliklerin bölgeye transfer edilmesi amacıyla İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya yönelik 5 gün süren bir yurtdışı gezisine götürülmesi planlanmaktadır.
- İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlık çalışmaları kapsamında bölgenin turizm potansiyelinin tanıtılması ve tur güzergahları içerisinde yer almasının sağlanması amacıyla 2011 yılı içerisinde ilki yapılmış olan "Tur Operatörleri Gezisi" faaliyeti, kış turizmi ve doğa-kültür turizmi temalı olarak iki ayrı organizasyon şeklinde yapılacaktır. İlki yabancı, ikincisi ise yerli tur operatörlerine yönelik olacaktır.

- Bölgeye ait ihtiyaç duyulan verilerin tek bir merkezde toplanmasını ve bu merkez aracılığıyla paylaşılmasını sağlamak üzere; Bölgesel Veri Paylaşım Platformu (BVPP) kurulacaktır. Hem coğrafi veri sistemi (CBS) hem de yönetim veri sistemi (YBS) olarak tasarlanan sistem, aynı zamanda kurulacak alt yapı ile bölgenin hafızası olma özelliği taşıyacak bu sistem, bölgeyle ilgili yayınların sayısal sorgulanabilir arşiv olarak saklanmasını sağlayacaktır. BVPP sisteminin Ajans çalışma sistemi içinde yer alan bazı kullanım alanları şöyle özetlenebilir:
  - Bölgesel dinamiklerin mekânsal analizi,
  - Bölgedeki mekânsal değişimlerin izlenmesi,
  - Analizlerin mekâna dayalı yapılması ve stratejiler geliştirilmesi,
  - Planlamada mevcut durum analizlerinin mekânsal yöntemlerle yapılması,
  - Ajansın verdiği desteklerin sektörel ve mekânsal dağılımlarının analiz edilerek etkin destek programlarının tasarlanması ve desteklerin bölgesel farklara göre şekillendirilmesi,
  - Desteklerin etki değerlendirmesinin bölge içindeki kalkınmaya olan katkısının mekânsal analizi,
  - Bölgelerarası ortak projelerin koordinasyonu ve stratejilerin geliştirilmesi,
  - Bölgelerin tanıtım, pazarlama vb. faaliyetlerinde tematik haritalar üretilmesi,
  - Bölgenin Türkiye içindeki yerinin analiz edilmesi,
  - Bölgede sektörel ve mekânsal kümelenme analizlerinin yapılması.

Bölgeye ait en güncel ve doğru verilere bölgedeki kullanıcılara yetkileri seviyesinde ulaşımını ve birbirinden habersiz üretilen ancak kullanılmayan verilerin verimli kullanımını sağlayacak BVPP ile, kurumların ayrı masraflarla aynı veriyi üretmesinin önüne geçilecek, dahil olan kurumlar arasında etkin ve güncel bir iletişim ve paylaşım kültürünün sürdürülebilirliği sağlanacaktır. Bölgede üretilen veriler yanında; Kalkınma Bakanlığı bünyesinde yürütülen İKİS uygulamasında yer alan veriler de BVPP sistemine verisi olarak giridi sağlayacaktır.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

Bölgesel Veri Paylaşım Platformu ile İKİS arasındaki farklılıkların araştırılması ve bu kapsamda gerekli çalışmaların yapılması konusunda Kalkınma Bakanlığı ile görüşmeler sürdürülmektedir.

- UNIVERSIADE Oyunları kapsamında tesisleşen Konaklı Kayak Merkezi için 2011 yılı sonunda gerçekleştirilen tanıtım toplantısına (showcase) benzer şekilde; Ergan Dağı Kayak Merkezi için hazırlanan fizibilite çalışmalarının sonuçlarının kamuoyu ile paylaşılması ve yatırımcıların ilgisinin çekilmesi amacıyla Ergan Dağı yatırım alanlarının yerinde tanıtıldığı bir tanıtım toplantısı (showcase) gerçekleştirilecektir.

**2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI**

Tablo 6. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

<b>Faaliyet Adı</b>	<b>Alt Faaliyetler</b>	<b>Sorumlusu</b>	<b>Süresi</b>	<b>Tahmini Maliyet (TL)</b>
<b>3.3.1. Planlama Faaliyetleri</b>	Inovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın Basımı ve Tanıtımı		01.01.2012-15.03.2012	25.000,00 (%0,09)
	2013 Sonrası Bölge Planı Hazırlığı ve Pilot Etkinliklerin Uygulanması		01.01.2012- 31.12.2012	1.176.000,00 (%4,00)
	Inovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın Uygulanması		01.01.2012-31.12.2012	300.000,00 (%1,02)
<b>3.3.2. Araştırma ve Raporlama Faaliyetleri</b>	Yenilenebilir Enerji Kaynakları Araştırma Raporu Hazırlanması		01.04.2012-31.07.2012	30.000,00 (%0,10)
	Sporcu Kampı Açısından Bölgenin Uygunluğu Fizibilite Raporu Hazırlanması		01.01.2012-31.12.2012	75.000,00 (%0,26)
<b>3.3.3. Koordinasyon Faaliyetleri</b>	Inovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi İl Çalışma Grupları Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	10.000,00 (%0,03)
	"Kudakaturizm.org" Web Sitesinin Bölge Turizminin Hizmetine Sunulması		01.01.2012-31.12.2012	10.000,00 (%0,03)
	Turizmde İnovasyon Konferansı ve Yerel Turistik Ürünler Fuarı Düzenlenmesi		20.06.2012-23.06.2012	17.000,00 (%0,06)
	Tur Operatörleri Gezisi Düzenlenmesi (2 defa)		19.02.2012-22.02.2012	45.000,00 (%0,15)
	Turizm Stratejisi Kapsamında İyi Uygulama Örneği ve Yenilik Transferine Yönelik Yurtdışı Gezisi		30.06.2011-03.07.2012	20.000,00 (%0,07)
	Ergan Dağı Kayak Merkezi Showcase Çalışması		15.01.2012-22.01.2012	20.000,00 (%0,07)
			01.01.2012-15.02.2012	15.000,00 (%0,05)

### 3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME

Ajansın, 2012 yılında gerçekleştireceği mali ve teknik destek programları; destekleme faaliyetlerinin yönetsel çerçevesini oluşturan ve Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Destek Yönetim Kılavuzu'nda belirtilen usuller esas alınarak uygulanacaktır.

Destek programlarının planlanması aşamasında; TRA1 Düzey 2 Bölge Planı, 2012 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi dikkate alınarak programların konu, bütçe, amaç ve öncelik alanları belirlenecektir.

Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri

TRA1 Düzey 2 Bölge Planı'nda (2011-2013) belirtilen öncelikler doğrultusunda, 2010 ve 2011 yılları mali destek programlarını tamamlayıcı ve projelerin etkisini arttırıcı şekilde 2013 yılında uygulanmak üzere mali destek programları planlanacaktır. Söz konusu mali destek programları için hazırlık çalışmalarının 2012 yılında sürdürülmesi ve 2012 yılının son çeyreğinde programların ilan edilmesi planlanmaktadır.

#### 3.4.1.1. Hazırlık Faaliyetleri

##### 3.4.1.1.1. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması

2013 yılı teklif çağrısının amaç ve önceliklerinin ve performans göstergelerinin tespiti amacıyla; bölge planı, Ajansın daha önce yürüttüğü saha çalışmaları, verilen desteklerden edinilen tecrübeler ve konuyla ilgili tüm aktörlerden bilgi ve dokümantasyon desteği yardımıyla güncel ihtiyaçlar saptanacak; başvuru rehberleriyle ilgili ön hazırlıklar başlatılacaktır.

Desteklenecek öncelikli faaliyet alanlarını ve proje konularını; başvuru şekil ve şartlarını; uygunluk, seçim ve değerlendirme kriterlerini; eş finansman yükümlülüklerini ve diğer gerekli bilgileri içerecek şekilde, başvuru rehberleri ve ekleri ile ilgili çalışmalar yapılacak ve nihai içerikler tespit edilecektir.

Kalkınma Bakanlığının onayının alınmasının ardından, mali desteklerle ilgili başvuru rehberleri, Görünürlük Rehberi ve Bağımsız Değerlendiriciler Rehberi hazırlanarak bastırılacaktır.

### Duyuru, Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri

Başvuru rehberleri onaylanıp kesinleştikten sonra, teklif çağrısına ilişkin bilgilerin kamuoyuna duyurulması için yürütülecek faaliyetler aşağıda belirtilmiştir:

- Teklif çağrıları ile ilgili tüm bilgi ve belgeler, potansiyel başvuru sahiplerinin kullanımına sunulmak üzere, Ajansın ve Kalkınma Bakanlığının internet sitelerinde ayrıntılı olarak yer alacak ve bu husus tüm ilanlarda vurgulanacaktır.
- Duyuru faaliyetleri kapsamında öncelikle teklif çağrısı ilanına ilişkin basın duyurusu basın yayın organlarına gönderilecektir. Ayrıca teklif çağrıları ile ilgili haberlerin, her üç ilin yerel gazetelerinde, radyo ve televizyon kanallarında yer alması sağlanacaktır.
- Yerel televizyon kanallarına destek programlarıyla ilgili röportajlar verilecek, bu kanallarda yayınlatılmak üzere birer tanıtım filmi hazırlanacak ve konu ile ilgili web sitelerine ilanlar verilecektir.
- Teklif çağrısının ilanından hemen sonra, potansiyel başvuru sahiplerine yönelik Erzurum, Erzincan ve Bayburt il merkezlerinde ve 27 ilçede toplam 30 bilgilendirme toplantısı gerçekleştirilecektir. Bu toplantılar sonucunda yaklaşık 1.500 kişinin doğrudan bilgilendirilmesi planlanmaktadır.
- Teklif Çağruları eğitim programı kapsamında 4'ü il merkezlerinde, 8 tanesi ilçelerde olmak üzere toplam 12 eğitim toplantısı planlanmaktadır. Bu şekilde, 750 kişinin proje hazırlama konusunda eğitilmesi planlanmaktadır.
- Teklif çağrısı süresince potansiyel başvuru sahipleri tarafından yöneltilen sorular kayıt altına alınacak ve Ajans uzmanlarınca cevaplandırıldıktan ve gerekli onaylar alındıktan sonra Ajans internet sayfasında yayınlanacaktır.

### 3.4.1.2. Proje Değerlendirme ve Seçim Faaliyetleri

#### Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

- Program kapsamında teslim edilen projeler, geliş sırasına göre elektronik kayıt sistemine kaydedilecek ve güvenli şekilde arşivlenecektir.
- Ön incelemeyi geçen projeler, bağımsız değerlendirici tarafından değerlendirilecektir. 2013 yılı Mali Destek Programları çerçevesinde 500 projenin teknik ve mali değerlendirmeye tabi tutulması beklenmektedir. Bu noktada bağımsız değerlendiriciler tarafından 1.200 değerlendirmenin yapılması öngörülmektedir. Bu değerlendirmelerin



yapılabilmesi amacıyla yaklaşık 50 bağımsız değerlendiricinin görevlendirilmesi planlanmaktadır.

- Bağımsız değerlendiricilerin değerlendirmelerinden sonra proje başvuruları aldıkları puanlara göre sıralanarak Değerlendirme Komitesine sunulacak, gerekli incelemeler ve gerekirse yeniden değerlendirmeler yapıldıktan sonra, asil ve yedek projeler listesi Genel Sekretere sunulacaktır.
- Genel Sekreterin talebiyle risk durumu yüksek görülen projelere ön izleme ziyaretleri düzenlenecek, gerekli olması durumunda bütçe revizyonu yapılacak ve başarılı projelerin listesi Yönetim Kurulunun onayına sunulacaktır.

### 3.4.1.3. Proje Uygulama Süreci

#### 3.4.1.3.1. Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri

İzleme ve Değerlendirme Birimi, 2011 yılında ilan edilen KOBİ ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programları kapsamında desteklenmesine karar verilen proje sahiplerine uygulama sürecinin genel olarak tanıtıldığı başlangıç toplantılarını, sözleşmelerin imzalanmasından önce düzenleyecektir.

Başlangıç toplantılarından sonra en geç bir ay içinde yararlanıcıların uygulama ve satın alma süreçlerinde ihtiyaç duyacakları her türlü bilginin verileceği proje uygulama, satın alma, raporlama, izleme ve bilgi sistemi eğitimleri verilecektir.

#### 3.4.1.3.2. Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

Ajans, destek kapsamında yapacağı her türlü ödemeyi kendi banka hesabından, yararlanıcı tarafından sözleşmede belirtilen banka ve bu banka nezdinde proje sahibi adına açılmış projeye özel hesap numarasına, transfer talimatı ile gerçekleştirecektir.

Sözleşmenin imzalanmasını müteakip projelerin uygun maliyetleri çerçevesinde öngörülen ön ödemeler yapılacaktır. Diğer ödemeler hakediş esasına göre gerçekleştirilecektir. Sözleşmede öngörülen toplam destek tutarının en az yüzde onu nihai raporun sunulmasından sonra ödenecektir. Ayrıca, KOBİ Mali Destek Programı ödemelerinin en geç Aralık ayı sonuna kadar tamamlanması için gerekli tedbirler alınacaktır.



### 3.4.1.3.3. Proje İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 5'inci maddesi ve Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 34'üncü maddesi doğrultusunda Ajans gerçekleştirdiği desteklere ilişkin proje ve faaliyetlerin mali ve fiziki gerçekleştirmelerini, performanslarını, risklerini, sorun ve ihtiyaçlarını zamanında tespit etmek ve gerekli tedbirleri almak amacıyla izleme ve değerlendirme faaliyetlerinde bulunacaktır.

İzleme Değerlendirme Birimi, Ajans tarafından sağlanan destekler ile yürütülen projelerin sorunsuz bir şekilde uygulanmasını sağlamak ve uygulamayı izlemek üzere izleme ziyaretleri, raporlar, destek faaliyetleri ve bilgi sistemi olmak üzere dört temel araçtan faydalanacaktır. Bu kapsamda aşağıdaki faaliyetler yürütülecektir:

- Başarılı projelere ilk izleme ziyaretiyle birlikte en az üç izleme ziyareti gerçekleştirilecektir. Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında projelere iki izleme ziyareti yapılacaktır. Teknik Destek Programı kapsamındaki faaliyetlere en az bir adet izleme ziyareti yapılması planlanmaktadır.
- Ajansımız tarafından yürütülmekte olan 2010 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında başarılı olan uygulaması devam eden projelere 2012 yılı içerisinde toplamda yaklaşık 10 adet izleme ziyareti gerçekleştirilecektir.
- 2011 yılı içerisinde Ajansımız tarafından ilan edilen KOBİ ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programları kapsamında başarılı olan ve 2012 yılı içerisinde mali destek sözleşmeleri imzalanarak uygulanmaya başlanacak projelere toplamda yaklaşık 195 adet izleme ziyareti gerçekleştirilecektir.
- 2012 yılında devam ettirilmesi planlanan Doğrudan Faaliyet Desteği ve Teknik Destek Programı kapsamında başarılı olan projelere ise toplamda yaklaşık 60 adet izleme ziyareti gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.
- Ajansın 2010 yılı bütçesi ile Erzincan'da desteklediği ve 2012 yılında uygulanması planlanan İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) güdümlü projesinin izlenmesi ve değerlendirilmesi yapılacaktır.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

- İzleme ve Değerlendirme Birimi, ayrıca, 2012 yılında uygulanacak programlar için program ilerleme raporu, program kapanış raporu, altı aylık ve yıllık değerlendirme raporu ve uygulama sonrası değerlendirme raporu düzenleyecektir.
- Bütün izleme ve değerlendirmeler için 2012 yılı içerisinde İzleme Bilgi Sisteminin kurulması ve faaliyete geçirilmesi hedeflenmektedir.
- İzleme ve değerlendirme sistemine yönelik hukuki, teknik ve uygulama durum tespiti yapılarak öneriler geliştirilecek, Kalkınma Bakanlığına rapor edilecek ve işbirliği sağlanacaktır.
- Bölgede Ajansın desteklediği proje ve faaliyetlerin izleme ve değerlendirmesine ilave olarak sorumluluğu Ajansa verilmiş olan projelerin de izleme ve değerlendirmesi yapılacaktır.

**2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI**

Tablo 7. Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri (Hazırlık ve Değerlendirme Faaliyetleri)

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
<b>3.4.1.1. Hazırlık Faaliyetleri</b>				
3.4.1. Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri	Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi Araştırma Planlama Birimi	01/04/2012 15/09/2012	40.000,00 (%0,14)
	Proje Teklif Çağrısının İlanı ve Duyurulması	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi Tanıtım ve İşbirliği Birimi	15/09/2012 15/11/2012	36.000,00 (%0,12)
	Teklif Çağrısı İle İlgili Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi Tanıtım ve İşbirliği Birimi	15/09/2012 30/10/2012	59.000,00 (%0,20)
<b>3.4.1.2. Proje Değerlendirme ve Seçim Faaliyetleri</b>				
3.4.1. Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri	Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	15/09/2012 15/11/2012	154.000,00 (%0,52)
	Değerlendirme Komitesinin Oluşturulması ve Görevlendirilmesi	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	15/11/2012 01/12/2012	19.000,00 (%0,06)

**2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI**

Tablo 8. Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri (Uygulama Süreci Faaliyetleri)

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
<b>3.4.1.3. Proje Uygulama Faaliyetleri</b>				
3.4.1. Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri	2011 Yılı Proje Teklif Çağrısında Sözleşme İmzalayan Proje Faydalanıcılarına Yönelik Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi	01/02/2012 01/05/2012	1.000,00 (%0,00)
	2011 Yılı Proje Teklif Çağrısı Kapsamında Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi	15/03/2012 31/12/2012	16.000.000,00 (%54,43)
	İzleme Bilgi Sisteminin Kurulması ve Faaliyete Geçirilmesi	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi	01/01/2012 31/03/2012	15.000,00 (%0,05)
	İzleme Ziyaretleri ve Raporlama	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi	01/01/2012 31/12/2012	10.000,00 (%0,03)

*Handwritten signature*

### 3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Faaliyetleri

Ajans, 2012 yılı içerisinde “Doğrudan Faaliyet Desteği” programı uygulayacaktır. 2012 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında,

- Ajans tarafından hazırlanan Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın uygulanmasına,
- Bölge planında yer alan “bölgenin bilgi ve teknoloji düzeyini artırmak” amacı doğrultusunda “bölgede yatırım yapacak işletmelere yol gösterecek bilgi altyapısını oluşturmak” hedefine katkı sağlamak amacıyla, planda bölgenin öncelikli sektörleri olarak tespit edilen tarım, turizm, sanayi ve hizmetler sektörlerinde envanter tespitinin yapılmasına,
- Tespit edilecek envanterin ve bölge potansiyelinin bölge planında yer alan “sermaye birikimi ve doğrudan yatırımı sağlamak” amacına ve Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin “büyük hacimli yatırım kararlarına kısa vadede etki edilmesine ve yönlendirilmesine katkı sağlama” amacına hizmet edecek şekilde tanıtımına,
- Planda bölgenin öncelikli sektörleri olarak tespit edilen tarım, turizm, sanayi ve hizmetler sektörlerinin detaylı analizlerinin ve kümelenme çalışmalarının yapılmasına,
- Bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirmeye yönelik araştırma, geliştirme ve planlama çalışmalarına,
- Büyük hacimli yatırım kararlarına kısa vadede etki edilmesine ve yatırımların bölgeye yönlendirilmesine katkı sağlayacak fizibilite benzeri ön çalışmaların yapılmasına yönelik faaliyetlerin desteklenmesi planlanmaktadır.

2012 yılı içerisinde Ajans bünyesinde Doğrudan Faaliyet Desteği rehberinin hazırlanması, başvurularının alınması, değerlendirilmesi Proje Yönetimi Birimi tarafından; sözleşmelerin imzalanması, uygulanması ve izlenmesi faaliyetleri ise İzleme ve Değerlendirme Birimi tarafından yürütülecektir.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

Tablo 9. Doğrudan Faaliyet Desteği Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Faaliyetleri	Doğrudan Faaliyet Desteği Programı	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	01/01/2012 31/12/2012	197.000,00 (%0,67)
	Başvuru Rehberinin Hazırlanması	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi Araştırma-Planlama Birimi	01/01/2012 29/02/2012	12.500,00 (%0,04)
	Doğrudan Faaliyet Desteği Programının İlanı ve Duyurulması	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	01/03/2012 31/12/2012	2.500,00 (%0,01)
	Değerlendirme Süreci, Sözleşmelerin İmzalanması ve Uygulanması	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi İzleme ve Değerlendirme Birimi	Başvuru sahiplerine yapılacak tebliğden itibaren <b>en geç on beş gün</b> içerisinde sözleşmeler imzalanacaktır	

14

### 3.4.3. Teknik Destek Programı

Ajans, 2012 yılında TRA1 Düzey 2 Bölge Planı'nda yer alan bölgede "Beşeri Sermayeyi ve Sosyal Altyapıyı Güçlendirme" amacına yönelik olarak teknik destek programı yürütecektir. Program kapsamında;

- Yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitelerini artırıcı faaliyetlerinin desteklenmesine,
- Diğer kamu kurum ve kuruluşlarının ve bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarına destek sağlanmasına yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri verecektir.

2012 yılı içerisinde teknik destek başvurularının alınması, değerlendirilmesi, sözleşmelerin imzalanması ve uygulanması işlemleri Proje Yönetimi Birimi tarafından yürütülecektir.



2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

Tablo 10. Teknik Destek Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
3.4.3. Teknik Destek Programı Faaliyetleri	Teknik Destek Programı	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	01/01/2012 31/12/2012	197.000,00 (%0,67)
	Başvuru Rehberinin Hazırlanması ve Basımı	Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi Araştırma-Planlama Birimi	01/01/2012 29/02/2012	12.500,00 (%0,04)
	Teknik Destek Programının İlanı ve Duyurulması	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	01/03/2012 31/12/2012	2.500,00 (%0,01)
	Değerlendirme Süreci, Sözleşmelerin İmzalanması ve Uygulanması	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	Sonuçların Ajansın internet sitesinde yayınlanmasını müteakip en geç <b>on iş günü</b> içerisinde sözleşmeler imzalanacaktır	

#### 3.4.4. Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı

Kalkınma Bakanlığının koordinasyonunda 2008 yılından itibaren uygulanmaya konulmuş olan Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı 2010 yılında Yüksek Planlama Kurulu Kararı ile Diyarbakır, Şanlıurfa, Van ve Erzurum illerinde uygulanmaya başlanmıştır. Cazibe Merkezleri Destekleme Programı Kalkınma Bakanlığının koordinasyonunda Kalkınma Ajansları, Valilikler ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği içerisinde yürütülmektedir. Program kapsamında Erzurum il merkezinde yürütülecek olan projelerin koordine edilmesi, izlenmesi ve tanıtımı Ajans tarafından gerçekleştirilecektir. Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı bünyesinde Ajansın yürütmüş olduğu faaliyetler ile ilgili harcamalar Tablo 11’de gösterilmiştir.

Tablo 11. Cazibe Merkezi Programı Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
3.4.4. Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı Faaliyetleri	Projelerin İzleme ve Değerlendirilmesi	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi Birimi	01/01/2012 31/12/2012	10.000,00 (%0,03)

#### 3.4.5. AB Finansmanlı Programların Yürütülmesi

IPA'nın uygulama araçlarından Bölgesel Rekabet Edebilirlik ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programları kapsamında; TRA1 Düzey 2 Bölgesi'ne yönelik projelerin geliştirilmesine ve Ajansın operasyon faydalanıcısı olarak programdan yararlanmasına yönelik faaliyetler yürütülecektir.

#### 3.5. YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ

##### 3.5.1. Yatırım Destek Ofisi Yatırım Takip Faaliyetleri

Ajans bünyesinde 3 ilde kurulu bulunan Yatırım Destek Ofisleri, bölgenin yatırım potansiyellerini araştırarak hem yurt içi hem de yurt dışından çeşitli konularda yatırım yapmak isteyen yatırımcıya destek olmayı, idari işlemlerde yatırımcıyla kurumların koordinasyonunu sağlamayı ve bölgenin tanınırlığını arttırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda 2012 yılı içerisinde;

- Erzurum, Erzincan ve Bayburt Yatırım destek ofislerine yatırımcılar tarafından izin ve ruhsat gibi idari iş ve işlemlerinin sonuçlanması için yapılacak başvurular ilgili makamlara

iletilerek yatırımcı adına takip edilecektir. Ajansın mali ve teknik destekleri hakkında yatırımcıya bilgi verilecek ve yol gösterilecektir.

- Destek ve yatırım stratejileri konusunda yerel koordinasyon sağlanacaktır.
- Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı Tanıtım ve İşbirliği Birimi ile işbirliği içerisinde yapılacak veya yaptırılacaktır.
- Uluslararası yatırım, destek ve tanıtım faaliyetleri desteklenerek bunların takip ve koordinasyonu sağlanacaktır.
- Bölgeyi oluşturan 3 ildeki iktisadi hayatı ilgilendiren sektörlere yönelik sektör raporları hazırlanacaktır. Ayrıca bölgede uygulanan projelerin etki analizlerinin yapılmasına yönelik çalışmalar yapılacak ve bu çalışmalar raporlandırılacaktır.
- Yatırım Destek Ofislerine dair yönetmelik taslağı oluşturulması kapsamında, Ajans görüşlerini içeren raporlar hazırlanarak Kalkınma Bakanlığına sunulacaktır.

### 3.5.2. Yatırımcı Bilgilendirme ve Tanıtım Faaliyetleri

- Geniş bir kesime hitap etmek ve daha yoğun ilgi çekmek amacıyla, ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından proje finansmanı amacıyla sağlanan kredi ve hibe imkânları Ajans web sayfasında duyurularak ilgililerin bu hususlarda bilgilendirilmesi sağlanacaktır.
- Yatırımcıya diğer ulusal ve uluslararası kurumlar tarafından sağlanabilecek teşvik ve destekler hakkında bilgi verilecektir.
- Bölgenin yatırım olanakları ve potansiyeli hakkında yatırımcıya bilgi verilecektir.
- Bölgeden göç etmiş yatırımcıların ağırlıklı olarak bulunduğu İstanbul, Ankara gibi büyük şehirlerde işadamları buluşmaları organizasyonları yapılacaktır.
- Her üç YDO için Ajans web sitesinden link verilmiş müstakil web sayfaları hazırlanacaktır.
- YDO'lar, Tanıtım ve İşbirliği Birimi ile birlikte bölgenin tanıtımına yönelik fuar, sergi, konferans gibi faaliyetleri gerçekleştirecektir.

**2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI**

Tablo 12. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
3.5.1. Yatırım Destek Ofisi Yatırım Takip Faaliyetleri	Sektörel Raporların Hazırlanması	Genel Sekreterlik Yatırım Destek Ofisleri	01/01/2010 31/12/2010	10.000,00 (%0,03)
3.5.2. Yatırımcı Bilgilendirme ve Tanıtım Faaliyetleri	İstanbul ve Ankara'da Yapılacak İşadamları Buluşmaları ve Toplantıları	Genel Sekreterlik Yatırım Destek Ofisleri	01/01/2011 31/12/2011	150.000,00 (%0,51)
	Bölgeye Yönelik Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri			20.000,00 (%0,07)

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

### 3.6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

2012 yılı çalışma programı performans göstergeleri Tablo 12'de verilmiştir. Bu göstergelere göre, bölge planı uygulamalarının ve Ajans faaliyetleri ile desteklerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi yapılacaktır.

Tablo 13. 2012 Yılı Çalışma Programı Performans Göstergeleri

FAALİYET	ALT FAALİYET	GÖSTERGE
3.1. KURUMSAL GELİŞİM ve YÖNETİM	3.1.1. İnsan Kaynakları ve Kurumsallaşma Faaliyetleri	Bağımsız Dış Denetim yaptırıldı. İç Denetçi ve 5 Uzman Personelin istihdamı sağlandı.
	3.1.2. Eğitim Faaliyetleri	Ajans personelinin ihtiyacına binaen farklı konu ve eğitimcilerle hizmet içi eğitimler düzenlendi. 2. Kalkınma Ajansları Konferansı'na 20 Ajans personeli ile katılım sağlandı.
	3.1.3. Mal ve Hizmet Temini Faaliyetleri	Ajansın ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetler; "Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satınalma İhale Usul ve Esasları'na", ilgili yönerge ile çalışma ve harcama programına bağlı kalınarak temin edildi.
3.2. İLETİŞİM ve TANITIM	3.2.1. İletişim Faaliyetleri	
	Ajansın ve bölge tanıtımında kullanılan internet Siteminin Geliştirilmesi ve güncellenmesi	Ajansın ve bölge tanıtımında kullanılan internet siteleri geliştirildi ve güncel tutuldu.
	Medya Takibi ve İhtiyaç Duyulan Yayınlara Abone Olunması	Bölgedeki yazılı ve görsel medya faaliyetleri günlük, haftalık ve aylık olmak üzere rapor alınarak haber takibi sağlandı. Bölgesel ve ulusal ölçekte yayınlanan en az 10 adet dergi, gazete vb. yayına abone olundu. Haber ajansından hizmet satın alınması yoluyla Ajans tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin etkin duyurusu ve tanıtımı yapıldı.
Periyodik Yayınlanacak Derginin Hazırlanması		Yıl içerisinde her bir sayı 1000 adet olmak üzere 4'er aylık periyotlarda 3 adet dergi hazırlandı.

2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

FAALİYET	ALT FAALİYET	GÖSTERGE
<b>3.2. İLETİŞİM ve TANITIM</b>	<b>3.2.2. Tanıtım Faaliyetleri</b>	
	Bölge Dışı Organizasyonlara Katılım	TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin tüm sektörel potansiyellerinin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına yönelik olarak 1' Türkiye'de, 3'ü hedef ülkelerde olmak üzere 4 adet uluslararası fuar ve toplantı organizasyonuna katılım sağlandı.
	Bölge Tanıtımına Yönelik Toplantı, Seminer ve Fuar Organizasyonu	TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin tüm sektörel potansiyellerinin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına yönelik olarak 3 adet tematik ve uluslararası katılımlı organizasyon ve yatırım tanıtım gezisi düzenlendi.
	Tanıtım ve Promosyon Materyallerinin Hazırlanması	Bölgenin yatırım olanaklarının ve Ajansın tanıtımı amacıyla farklı dillerde 1 adet bölge yatırım rehberi ve ihtiyaç duyulan çeşitlilikte sektörel broşür vb. materyaller hazırlandı ve dağıtımı yapıldı.
<b>3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA ve KOORDİNASYON</b>	<b>3.3.1. Planlama Faaliyetleri</b>	
	inovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın Basımı ve Tanıtımı	Strateji hazırlık ve uygulama aşamalarını içeren 1000 adet tanıtım dokümanı hazırlandı ve basıldı. 1000 adet inovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı kitabı basıldı ve dağıtımı yapıldı.
	2013 Sonrası Bölge Planı Hazırlığı ve Pilot Etkinliklerin Uygulanması	
	inovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın Uygulanması	Eylem Planı kapsamında iki adet konferans ve iki adet fuar düzenlendi. Altı adet il çalışma komitesi oluşturuldu.
<b>3.3.2. Araştırma ve Raporlama Faaliyetleri</b>		
Yenilenebilir Enerji Kaynakları Araştırma Raporu Hazırlanması		
Sporcu Kampları Açısından Bölgenin Uygunluğu Fizibilite Raporu Hazırlanması		



2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

FAALİYET	ALT FAALİYET	GÖSTERGE
3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA ve KOORDİNASYON	3.3.3. Koordinasyon Faaliyetleri	10 adet il çalışma grubu faaliyetlerine devam etti, 40 adet il çalışma toplantısı düzenlendi. Site geliştirildi ve bölgede turizm sektöründe faaliyet gösteren 100 işletmenin tanıtım ve pazarlama ihtiyacına cevap verildi. II. Ulusal Turizmde İnovasyon Konferansı, 1000 kişilik katılımla gerçekleştirildi. 5000 kişinin ziyaret ettiği Turistik Ürünler Fuarı düzenlendi. 17 kişinin katılımıyla 5 günlük iyi uygulama örneği görme amaçlı yurtdışı (İskoçya ve Kuzey İrlanda) gezisi düzenlendi. 20 kişilik iki ayrı grup halinde toplam 40 adet tur operatörü bölgede ağırlandı. Erzincan'da 100'er kişilik katılımı 1 adet showcase organizasyonu düzenlendi.
	Inovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi İl Çalışma Grupları Faaliyetleri	
	"kudakaturizm.org" Web Sitesinin Bölge Turizminin Hizmetine Sunulması	
	Turizmde İnovasyon Konferansı ve Turistik Ürünler Fuarı Düzenlenmesi	
	İyi Uygulama Örneklerinin Görülmesine Yönelik Yurtdışı Gezi Düzenlenmesi	
	Tur Operatörleri Gezisi Düzenlenmesi (2 defa)	
	Ergan Dağı Kayak Merkezi Showcase Çalışması	
	3.4.1. Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri	
	3.4.1.1. Proje Teklif Çağrısı Hazırlık	
	Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı	
3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	Proje Teklif Çağrısının İlanı ve Duyurulması	2 adet proje teklif çağrısı rehberi hazırlandı ve toplam 12.000 rehber basıldı. Proje teklif çağrısı ajans ve bakanlık internet siteleri, yazılı ve görsel basın, afiş billboardlar kullanılarak duyuruldu.
	Teklif Çağrısı ile İlgili Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri	Bölgemizde yer alan 3 il ve 27 ilçe merkezinde toplam 1.500 kişinin katılımıyla bilgilendirme toplantıları gerçekleştirildi. İl merkezlerinde 4 ve ilçe merkezlerimizde 9 eğitim toplantısı gerçekleştirilerek 750 kişiye proje yazma eğitimi verildi.
	3.4.1.2. Proje Seçim ve Değerlendirme Faaliyetleri	
	Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi	Ajans bağımsız değerlendirici havuzunda yer alan 500 uzman içerisinde 50 uzman bağımsız değerlendirici olarak görevlendirildi.

14



2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

FAALİYET	ALT FAALİYET	GÖSTERGE
3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	3.4.1.3. Proje Uygulama Faaliyetleri	Sözleşme imzalanan proje sahiplerine yönelik olarak her üç ilde olmak üzere toplam 70 kişiye proje uygulama süreci ile ilgili 6 adet eğitim ve bilgilendirme toplantısı düzenlendi.
	2011 Yılı Proje Teklif Çağrısında Sözleşme İmzalayan Proje Faydalanıcılarına Yönelik Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri	KOBİ Mali Destek Programının ödemeleri tamamlandı; Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programının ödemeleri ise % 90 oranında tamamlandı.
	2011 Yılı Proje Teklif Çağrısı Kapsamında Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yönelik bilgi sistemi kuruldu.
	izleme Bilgi Sisteminin Kurulması ve Faaliyete Geçirilmesi	KOBİ ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programları kapsamında başarılı olan projelere toplam 195 adet izleme ziyareti gerçekleştirildi ve raporlandı.
	3.4.2. Doğrudan Faaliyet Desteği Faaliyetleri	
	Başvuru Rehberinin Hazırlanması	1 adet başvuru rehberi hazırlandı.
	Başvuruların Alınması ve Değerlendirilmesi	100 adet proje başvurusu alınarak değerlendirildi.
	Sözleşmelerin imzalanması ve Uygulanması	20 adet proje ile sözleşme imzalandı başarılı olan projelere toplam 40 adet izleme ziyareti gerçekleştirildi ve raporlandı.
	3.4.3. Teknik Destek Programı Faaliyetleri	
	Başvuru Rehberinin Hazırlanması ve Basımı	1 adet başvuru rehberi hazırlandı.
3.5 YATIRIM DESTEK ve TANITIM	Başvuruların Alınması ve Değerlendirilmesi	75 adet başvuru alınarak değerlendirildi.
	Sözleşmelerin imzalanması ve Uygulanması	30 adet sözleşme imzalandı ve başarılı olan faaliyetlere toplam 30 adet izleme ziyareti gerçekleştirildi.
	3.4.4. Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı	
	3.5.1. Yatırım Destek Ofisi Yatırım Takip Faaliyetleri	Haftalık ve aylık raporlar hazırlandı. 3 ilde 6 adet il sektörel raporları hazırlandı. Bayburt ili için uygun yatırım alanları rehberi hazırlandı ve 250 kişiye ulaştırıldı. Bölgenin yatırım imkanları ve Ajans faaliyetleri ile ilgili 1000 kişi bilgilendirildi. Üç ilin YDO'larına ait 3 adet web sayfası hazırlandı. 3 adet işadamları buluşması organizasyonu yapıldı.
	3.5.2. Yatırımcı Bilgilendirme ve Tanıtım Faaliyetleri	

#### 4. GELECEK 2 YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

##### 4.1. ÖNCEKİ YILDAN DEVAM EDEN FAALİYETLER

2010 yılı KOBİ ve TTS Mali Destek Programları kapsamında başarılı bulunan 77 proje için 2011 yılında 12.360.000,00 TL'lik ödeme yapılmış olup, 2012 yılı içinde de 2.640.000,00 TL ödenecektir.

2011 yılı KOBİ ve Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programları için ilan edilen proje teklif çağrısı kapsamında başvurusu yapılan ve destek almaya hak kazanan projeler için Ajansın finansman sağladığı toplam proje tutarı 16.000.000 TL olup, programlar kapsamında yararlanıcılara 2012 yılı içerisinde ödemeler yapılacaktır.

2011 yılında yürütülen ve toplam bütçesi 500.000 TL olan Teknik Destek Programı kapsamında başvurusu yapılan ve destek almaya hak kazanan 34 proje ve yılın geri kalan kısmında yapılacak başvurular üzerine desteklenmesine karar verilecek projeler için Ajansın finansman sağladığı toplam proje tutarı 500.000 TL olup, yıl içerisinde bunun 205.500,00 TL tutarı hizmet satın alınan hak sahiplerine ödenmiştir. Kalan 294.500,00 TL'lik tutarın 2012 yılı içerisinde ödemesi yapılacaktır.

Güdümlü Proje Destekleri kapsamında 2010 yılında başvurusu yapılan 2 proje için Ajansın kaynak ayırdığı toplam proje tutarı 2.350.000 TL'dir. Projelerden 1.350.000 TL bütçeli Erzurum DANABANK Projesi onay alamamıştır. Toplam bütçesi 1.000.000 TL olan Erzincan İŞGEM Projesi uygulama aşamasına geçmiş olup projenin sözleşmeye bağlanan tutarı 990.000 TL'dir. Proje kapsamında 2011 yılı içerisinde 396.000,00 TL'lik ödeme yapılmış olup, kalan 594.000,00 TL ise 2012 yılında ödenecektir.

TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nde turizmi, destekleyen tüm sektörlerle beraber maksimum faydayı oluşturacak şekilde geliştirmek amacıyla 2011 yılında hazırlık çalışmaları tamamlanan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın uygulanmasına yönelik faaliyetler 2012 yılında gerçekleştirilecektir.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

Tablo 14. Önceki Yıdan Devam Eden Faaliyetler

	Toplam Bütçe Tutarı (TL)	Ajansın Sağladığı Hibe Tutarı (TL)	2011 Yılı İçinde Ödenen Tutar (TL)	Ödemesi 2012 Yılında Yapılacak Tutar (TL)	2012 Yılına Devreden Tutar (TL)
2010 Yılı Mali Destek Programları	15.000.000,00	15.000.000,00	12.360.000,00	2.640.000,00 (%8,98)	0
2011 Yılı Mali Destek Programları	16.000.000,00	16.000.000,00	0	16.000.000,00 (%54,43)	0
2010 Yılı GÜdümlü Proje Desteği	2.350.000,00	990.000,00	396.000,00	594.000,00 (%0,69)	1.360.000,00
Teknik Destek Programı	500.000,00	500.000,00	205.500,00	294.500,00 (%0,35)	0

### 4.2. 2013 ve 2014 YILLARI İÇİN ÖNGÖRÜLER

Ajans 2013-2014 yıllarında da “5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki Kanun” hükümleri ve “Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği” uyarınca proje ve destek faaliyetleri kapsamında, proje teklif çağrıları, güdümlü proje destekleri, doğrudan faaliyet destekleri ve teknik destek faaliyetlerini uygulamaya devam edecektir. Bu çerçevede 2013-2014 yıllarında uygulanacak faaliyetlerde kullanılması düşünülen bütçe tutarları yaklaşık miktarlar olup, ilgili faaliyet yılı için mali kalemler kesinleştikten sonra yeniden düzenlenecektir. Bu kapsamda aşağıda belirtilen tutarlar öngörülmektedir.

Tablo 15. Gelecek 2 Yıl İçin Yapılan Öngörüler

Yıl	Tahmini Bütçe Miktarı (TL)	Tahmini Mali Destek Miktarı (TL)	Destek Miktarı/Bütçe (%)
2013 Mali Destek Programı	45.000.000	32.000.000	71
2014 Mali Destek Programı	55.000.000	40.000.000	73

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

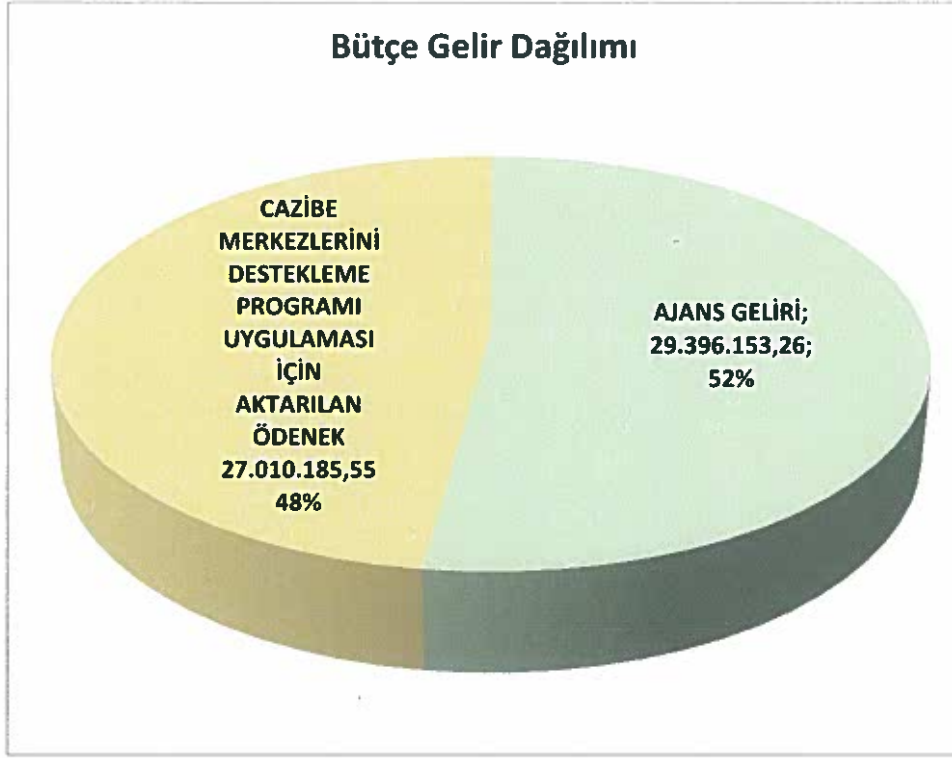
Ajansımızın 2013-2014 yıllarında, aralarında TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin de yer aldığı 12 bölgeye yönelik hazırlanan IPA operasyonel programlarının yürütülmesi sürecinde rol alması planlanmaktadır. Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı kapsamında bölgede başarılı olan projelerin izleme ve değerlendirme süreci Ajansımız tarafından yönetilecektir. Bununla beraber, Ajansımız İnsan Kaynakları Operasyonel Programına yönelik bölgesel programlar hazırlayarak, bu programları yönetecektir.

10. Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdümlü olarak 2012 yılında başlatılacak olan 2013 yılı sonrası TRA1 Düzey 2 Bölge Planı hazırlık çalışmaları; bölge planı hazırlık stratejisi doğrultusunda 2013 yılında da sürdürülecek ve yıl ortalarında tamamlanacaktır.

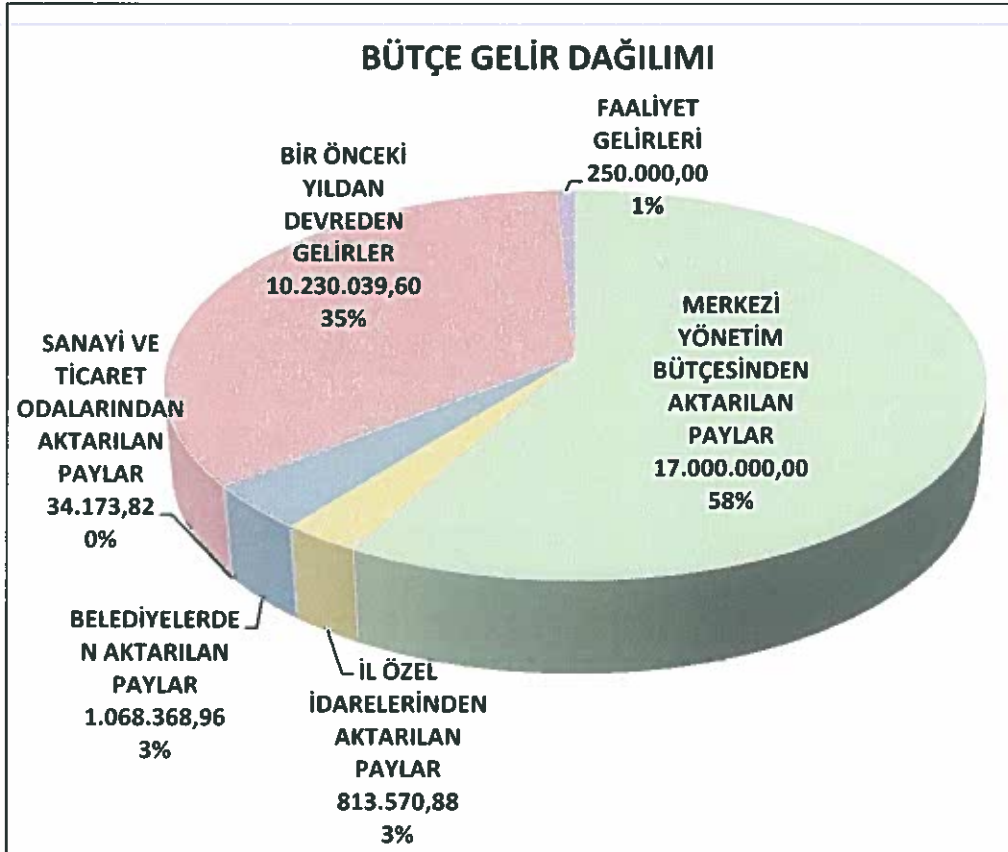
2012 yılında başlatılan İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı uygulama faaliyetlerine 2013 ve 2014 yıllarında da devam edilecektir.

Bölgedeki sektörlerin verimlilik düzeyi ve rekabet gücünün belirlenmesi, ileri ve geri bağlantıları yüksek olan ve gelişme potansiyeli olan sektörlerin belirlenmesi, yatırımların doğru alanlara yönlendirilmesi, makro ve mikro ölçekli etkin ve etkili politikaların oluşturulması noktasında geleceğe dönük kararların alınmasında analize dayalı bilimsel yöntemlerin kullanılmasının sağlanması amacıyla, pilot bölge olarak seçilen TRB2 Düzey 2 Bölgesinde başlatılan bölgesel girdi-çıkıtı çalışmalarının TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nde uygulanmasına yönelik çalışmalar 2013-2014 döneminde yürütülecektir. Bu kapsamda; Ajans tarafından alınan kararların, uygulanan politikaların, gerçekleştirilen projelerin ve bölge için hazırlanan raporların oluşturulmasında Ajansın bölgede etkin ve etkili bir aktör olmasının sağlanması için bölgesel düzeyde arz-kullanım ve girdi-çıkıtı tabloları hazırlanacaktır.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI



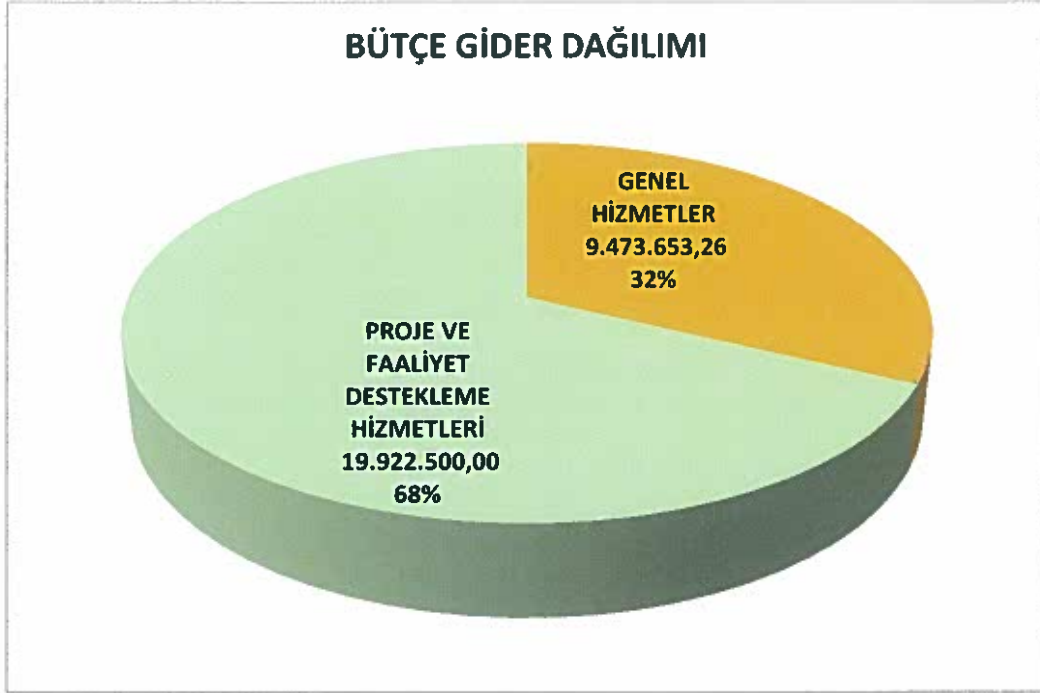
Şekil 2.2012 Yılı Ajans Bütçe Gelir Dağılımı<sup>1</sup>



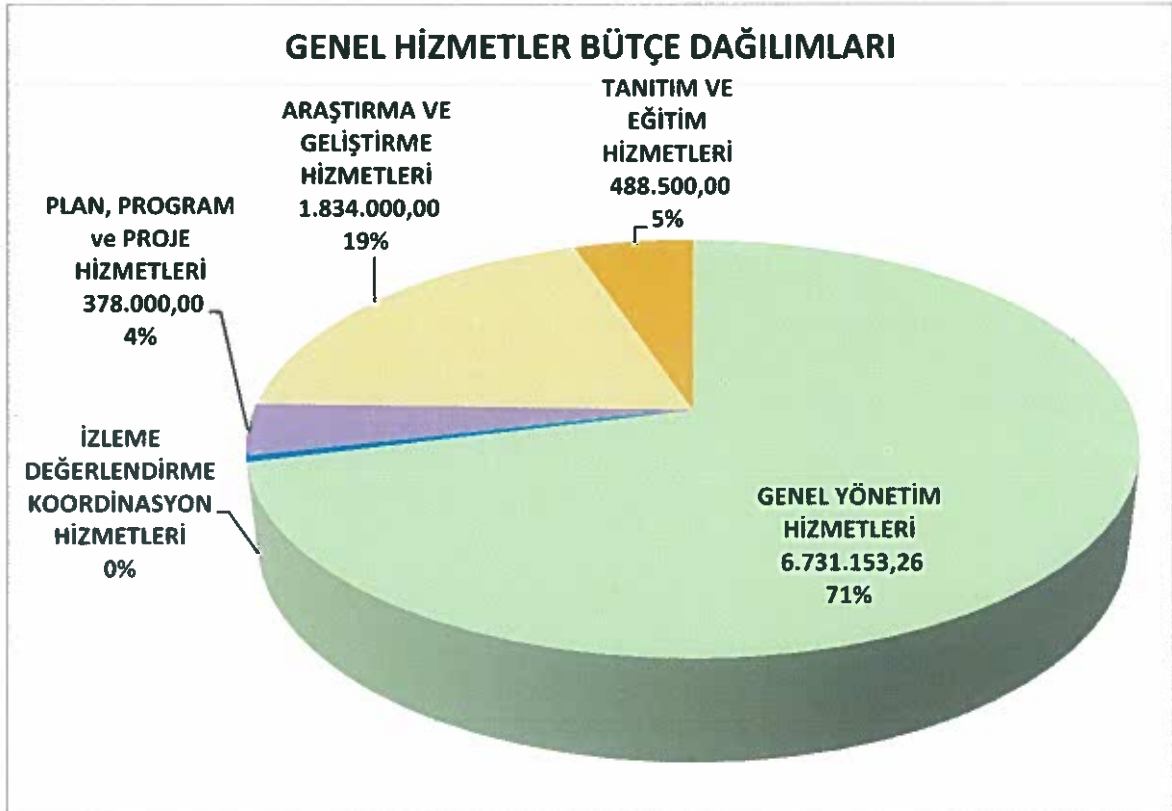
Şekil 3.2012 Yılı Ajans Bütçe Gelir Dağılımı

<sup>1</sup> Ajansın toplam gelirine Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı kapsamında Ajansa tahsis edilen ödenek dahil edilmiştir.

## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI



Şekil 4. 2012 Yılı Ajans Bütçe Gider Dağılımı<sup>2</sup>



Şekil 5. Genel Hizmetler Bütçe Dağılımları

<sup>2</sup> Yedek Ödenek 1.463.653,26 TL olup toplam bütçenin % 4,98'ini oluşturmaktadır.  
KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI









2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI 2012 YILI FAALİYETLERİ

Faaliyet Başlıkları	Bölüm No	Alt Faaliyetler	Takvim (Ay)												Sorumlu Uygulama Birimi					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA ve KOORDINASYON FAALİYETLERİ	3.3.1.	Planlama Faaliyetleri																		
		İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın Basımı ve Tanıtımı																		
		2013 Sonrası Bölge Planı Hazırlığı ve Pilot Etkinliklerin Uygulanması																		
		İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın Uygulanması																		
	3.3.2.	Araştırma ve Raporlama Faaliyetleri																		
		Yenilenebilir Enerji Kaynakları Araştırma Raporu Hazırlanması																		
		Sporcu Kampları Açısından Bölgenin Uygunluğu Fizibilite Raporu Hazırlanması																		
	3.3.2.	Koordinasyon Faaliyetleri																		
		İnovasyona Dayalı Bölgesel Turizm Stratejisi İl Çalışma Grupları Faaliyetleri																		
		"kudakaturizm.org" Web Sitesinin Bölge Turizminin Hizmetine Sunulması																		
	Turizmde İnovasyon Konferansı ve Turistik Ürünler Fuarı Düzenlenmesi																			
	Tur Operatörleri Gezisi Düzenlenmesi (2 defa)																			
	İyi Uygulama Örneği ve Yenilik Transferine Yönelik Yurtdışı Gezisi																			
	Ergan Dağı Kayak Merkezi Showcase Çalışması																			

*Handwritten signature*

2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI 2012 YILI FAALİYETLERİ

Faaliyet Başlıkları	Bölüm No	Alt Faaliyetler	Taksim (Ay)												Sorumlu Uygulama Birimi				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	3.4.1.	Proje Teklif Çağrısı																	
	3.4.1.1.	Hazırlık Faaliyetleri																	
		Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı																	Proje Yönetim Birimi
		Proje Teklif Çağrısının İlanı ve Duyurulması																	Genel Sekreterlik Proje Yönetim Birimi
		Teklif Çağrısı Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri																	Tanıtım İşbirliği Birimi
	3.4.1.2.	Proje Değerlendirme ve Seçim Faaliyetleri																	Genel Sekreterlik Proje Yönetim Birimi
		Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi																	Genel Sekreterlik Proje Yönetim Birimi
		Değerlendirme Komitesinin Oluşturulması ve Görevlendirilmesi																	Genel Sekreterlik Proje Yönetim Birimi
	3.4.1.3.	Proje Uygulama Faaliyetleri																	izleme ve Değerlendirme Birimi
		2011 Yılı Proje Teklif Çağrısında Sözleşme İmzalayan Proje Faydalanıcılarına Yönelik Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri																	Genel Sekreterlik izleme ve Değerlendirme Birimi
	2011 Yılı Proje Teklif Çağrısı Kapsamında Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi																	Genel Sekreterlik izleme ve Değerlendirme Birimi	
	izleme Bilgi Sisteminin Kurulması ve Faaliyete Geçirilmesi																		
	izleme Ziyaretleri ve Raporlama																		

*NA*



2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI 2012 YILI FAALİYETLERİ																		
Faaliyet Başlıkları	Bölüm No	Alt Faaliyetler	Takvim (Ay)															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	3.4.2.	Doğrudan Faaliyet Desteği Faaliyetleri																
		Başvuru Rehberinin Hazırlanması																
		Doğrudan Faaliyet Desteği Programının İlanı ve Duyurulması																
		Sözleşmelerin İmzalanması ve Uygulanması																
3.4.3.	Teknik Destek Programı																	
	Başvuru Rehberinin Hazırlanması ve Basımı																	
	Teknik Destek Programının İlanı ve Duyurulması																	
	Sözleşmelerin İmzalanması ve Uygulanması																	
3.4.3.	Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı																	
	Yatırım Destek Ofisi Yatırım Takip Faaliyetleri																	
3.5. YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ	3.5.1.	Sektörel Raporların Hazırlanması																
	3.5.2.	Yatırımcı Bilgilendirme ve Tanıtım Faaliyetleri																
		İstanbul ve Ankara'da Yapılacak İşadamları Buluşmaları ve Toplantıları																
		Bölgeye Yönelik Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri																



## 2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

EK 2. KUDAKA 2012 YILI ÖZET FAALİYET LİSTESİ

Faaliyet Başlığı	Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
3.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ	3.1.1. İnsan Kaynakları ve Kurumsallaşma Faaliyetleri	Genel Sekreterlik Destek Hizmetleri Birimi	01.01.2012-31.12.2012	4.167.500,00
	3.1.2. Eğitim Faaliyetleri		01.02.2012-30.06.2012	174.000,00
	3.1.3. Mal ve Hizmet Temini Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	966.000,00
3.2. İLETİŞİM VE TANITIM FAALİYETLERİ	3.2.1. İletişim Faaliyetleri	Genel Sekreterlik Tanıtım ve İşbirliği Birimi	01.01.2012-31.12.2012	40.500,00
	3.2.2. Tanıtım Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	385.000,00
	3.2.3. Planlama Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	1.501.000,00
3.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ	3.3.1. Araştırma ve Raporlama Faaliyetleri	Genel Sekreterlik Araştırma ve Planlama Birimi	01.01.2012-31.12.2012	105.000,00
	3.3.2. Koordinasyon Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	117.000,00
	3.3.3. Proje Teklif Çağrısı Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	16.334.000,00
3.4. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME FAALİYETLERİ	3.4.1. Doğrudan Faaliyet Desteği Faaliyetleri	Genel Sekreterlik Proje Yönetimi ve Birimi izleme ve Değerlendirme Birimi	01.01.2012-31.12.2012	212.000,00
	3.4.2. Teknik Destek Programı		01.01.2012-31.12.2012	212.000,00
	3.4.3. Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı izleme Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	10.000,00
3.5. YATIRIM DESTEK ve TANITIM FAALİYETLERİ	3.5.1. Yatırım Destek Ofisi Yatırım Takip Faaliyetleri	Genel Sekreterlik Yatırım Destek Ofisleri	01.01.2012-31.12.2012	10.000,00
	3.5.2. Yatırımcı Bilgilendirme ve Tanıtım Faaliyetleri		01.01.2012-31.12.2012	170.000,00

